**สํานักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา**

**รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว**

**เมื่อวันที 1 พฤษภาคม 2563**



**รายละเอียดของหลักสูตรปริญญาโท**

**หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต**

**สาขาการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ**

**(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)**

**(มคอ. 2)**

**สำนักวิชาการจัดการ**

**มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์**

**บทนำ**

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ ได้รับการปรับปรุงล่าสุดเมื่อ พ.ศ. 2560 มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนอย่างแท้จริง โดยมุ่งเน้นการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพสูง เพื่อสร้างนักบริหารและนักวิจัยที่มีศักยภาพทั้งด้านวิชาการและการประยุกต์ กล่าวคือ เป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ ความรู้ และทักษะ ทั้งในภาคทฤษฎีและการประยุกต์สามารถคิด วิเคราะห์ และแก้ปัญหาอย่างมีหลักการและเหตุผล ตลอดจนมีความสามารถในการปรับตัวเข้ากับเทคโนโลยีที่ทันสมัยได้เป็นอย่างดี โดยเปิดการเรียนการสอนมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 และได้รับการรับรองหลักสูตรฯ จากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ปัจจุบันหลักสูตรมีนักศึกษาประมาณ 111 คน (ข้อมูลจากศูนย์บริการการศึกษา ณ วันที่ 22 พฤศจิกายน 2560) หลักสูตรฯ สามารถรับนักศึกษาได้ตามเป้าหมายปีละประมาณ 30 คน โดยนักศึกษาส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาในภาคใต้ตอนบน ทำงานอยู่ในองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน รวมทั้งผู้ประกอบการอาชีพอิสระ โดยสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีมาจากหลากหลายสาขาวิชา และมีพื้นฐานความรู้ทางด้านทักษะการบริหาร การวิเคราะห์สถิติ และทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษที่แตกต่างกัน จึงต้องมีกระบวนการปรับพื้นฐานนักศึกษาในการเข้าเรียนในหลักสูตรฯ ซึ่งยังเป็นเรื่องท้าทายที่ต้องหาแนวทางพัฒนาต่อไป

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 6 คน สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก และมีตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์ 1 คน ประกอบด้วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบ ณ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ 3 คน และศูนย์วิทยบริการสุราษฎร์ธานี 3 คน โดยอาจารย์ผู้สอนมีทั้งอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษ ซึ่งมีความเชี่ยวชาญทางด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ

แนวทางการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต พ.ศ. 2561 นี้ เพื่อพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัยมุ่งเน้นการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ เท่าทันกับศาสตร์ทางด้านบริหารธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และนโยบายการพัฒนาประเทศไทย 4.0 ซึ่งเป็นการพัฒนา “เครื่องยนต์เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจชุดใหม่” (New Engines of Growth) ด้วยการแปลง “ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ” ของประเทศที่มีอยู่ 2 ด้าน คือ “ความหลากหลายเชิงชีวภาพ” และ “ความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม” ให้เป็น “ความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน” โดยการเติมเต็มด้วยวิทยาการความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา อีกทั้งปรับปรุงแผนการศึกษาให้กระชับและเหมาะสมกับผู้เรียนมากขึ้น โดยเสริมสร้างกระบวนการพัฒนาบัณฑิตโดยเพิ่มเติมกิจกรรมสร้างเสริมกระบวนการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ผ่านการเรียนที่มุ่งเน้นการพัฒนาเรื่องทักษะการคิด ทักษะความเป็นผู้นำและการตัดสินใจความสามารถในการสื่อสาร การนำเสนอผลงาน ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ การเสริมทักษะในการทำวิจัย รวมทั้งจัดรายวิชาเรียนให้มีความต่อเนื่องเพื่อให้นักศึกษาสามารถมีองค์ความรู้เพียงพอให้ต่อยอดงานวิจัยได้ ควบคู่กับกระบวนการดูแลนักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาสามารถสำเร็จการศึกษาได้ในเวลาที่หลักสูตรกำหนด

**สารบัญ**

**เรื่อง หน้า**

|  |  |
| --- | --- |
| **หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป** ……………………………………………………………………………….……………..……… | 5 |
| 1. ชื่อหลักสูตร …………………………………………………………………………………………..……………… | 5 |
| 2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ……………………………………………………………………..………………… | 5 |
| 3. วิชาเอก (ถ้ามี) ………………………………………………………………………………..……………….……. | 5 |
| 4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร ……………………………………………..……………………… | 5 |
| 5. รูปแบบของหลักสูตร ……………………………………………………………………………………………… | 5 |
| 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร ……………………………… | 6 |
| 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ……………………….…………… | 6 |
| อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา ……………………………………………….……… | 6 |
| ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ……………. | 7 |
| 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน …………………………………………………………………………….…….. | 9 |
| 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร | 9 |
| 12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจ ของสถาบัน……………………………………………………………………………………………………..……. | 10 |
| 13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในสำนักวิชา/สาขาอื่นของมหาวิทยาลัย…………..... | 10 |
| **หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร** ............................................................................................ | 12 |
| ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร …………………………………………….…… | 12 |
| แผนพัฒนาปรับปรุง ………………………………………………………………………………………..….… | 12 |
| **หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร** ………………....… | 14 |
| ระบบการจัดการศึกษา …………………………………………………………………..……………………… | 14 |
| การดำเนินการหลักสูตร ………………………………………………………………………………………… | 14 |
| หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน …………………………………………………………………………………… | 18 |
| องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)…................ | 50 |
| 1. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรือวิจัย……………………………………………………………… | 50 |
| **หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล** …………………………………………..… | 53 |
| การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา ……………………………………………………….…….… | 53 |
| 1. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน ……………………………………………………………..…….… | 54 |
| 1. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้ จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) ……………………………………………………………………………………….... | 60 |

**สารบัญ (ต่อ)**

**เรื่อง หน้า**

|  |  |
| --- | --- |
| **หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา** ……………………………………………………….……… | 63 |
| 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด) …………………………………..…….. | 63 |
| 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา ……………………………………….…. | 63 |
| 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตร …………………………………………….…………………… | 64 |
| **หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์** ……………………………………………..………………………………………… | 65 |
| 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่ …………………………………………………………………………… | 65 |
| 2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์ ..................................……………………………… | 65 |
| **หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร** ……………………….…………………………………………….……… | 66 |
| การกำกับมาตรฐาน ............................................……………………………………………….……… | 66 |
| บัณฑิต...........................................................................................................…………. | 67 |
| 3. นักศึกษา………………………………………...............................……………………………………..…….. | 67 |
| 4 อาจารย์................................................................................................................................ | 69 |
| 5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน …………………………………………………….….. | 70 |
| 6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้..…..................................................................................................... | 71 |
| 7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) ………………………………………... | 72 |
| **หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร**................................................. | 73 |
| การประเมินประสิทธิผลของการสอน .......................…………………………………………….…… | 73 |
| การประเมินหลักสูตรในภาพรวม ....................................................................................... | 73 |
| การประเมินผลการดำเนินงานตามที่กำหนดในรายละเอียดหลักสูตร ………………………….. | 74 |
| การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง .............................................................. | 74 |
| **ภาคผนวก** |  |
| **ภาคผนวก ก** ตารางเปรียบเทียบหลักสูตร พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2561 ................................ | 75 |
| **ภาคผนวก ข** ข้อบังคับมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ว่าด้วยการศึกษาขั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560.. | 84 |
| **ภาคผนวก ค** คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร..................................................... | 108 |
| **ภาคผนวก ง** ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร ............................. | 110 |

**รายละเอียดของหลักสูตร**

**หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต**

**สาขาการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ**

**หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561**

**ชื่อสถาบันอุดมศึกษา**  มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

**สำนักวิชา** สำนักวิชาการจัดการ

# หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

## **ชื่อหลักสูตร**

รหัสหลักสูตร : 25490231111531

ชื่อหลักสูตรภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ

ชื่อหลักสูตรภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program in Innovation Management and Business Development

## **ชื่อปริญญาและสาขาวิชา**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ภาษาไทย : | ชื่อเต็ม  ชื่อย่อ | บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ)  บธ.ม. (การจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ) |
| ภาษาอังกฤษ : | ชื่อเต็ม  ชื่อย่อ | Master of Business Administration (Innovation Management and Business Development)  M.B.A. (Innovation Management and Business Development) |

## **วิชาเอก (ถ้ามี)**

ไม่มี

## **จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร**

## ไม่น้อยกว่า 51 หน่วยกิตระบบไตรภาค

## **รูปแบบของหลักสูตร**

* 1. **รูปแบบ**

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี

* 1. **ภาษาที่ใช้**

หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

* 1. **การรับเข้าศึกษา**
  + รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยได้ดีในระดับที่หลักสูตรกำหนด
  + เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ว่าด้วยการศึกษาขั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560
  1. **ความร่วมมือกับสถาบันอื่น**

ไม่มี

**5.5 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ**

ไม่มี

* 1. **การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา**

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

## **สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร**

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)
2. กำหนดการเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2561
3. สภาวิชาการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ เห็นชอบในการประชุม ครั้งที่ 12/2560 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2560
4. สภามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ อนุมัติในการประชุม ครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2560

## **ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน**

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่เป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2561

## **อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา**

มหาบัณฑิตบริหารธุรกิจของหลักสูตรสามารถประกอบอาชีพได้ทั้งในองค์การภาครัฐและเอกชน รวมทั้งประกอบธุรกิจส่วนตัว อาทิ ในองค์การภาครัฐสามารถปฏิบัติงานในตำแหน่งอาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ นักวิเคราะห์ นักวางแผน เจ้าหน้าที่ด้านการบริหาร ส่วนองค์การภาคเอกชนซึ่งได้แก่ บริษัท ธนาคาร สถาบันการเงิน เป็นต้น สามารถปฏิบัติงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่วิเคราะห์สินเชื่อ นักการตลาด เจ้าหน้าที่บริหารทรัพยากรมนุษย์ ที่ปรึกษา ตลอดจนผู้บริหารขององค์การ นอกจากนี้สามารถนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาไปสร้างและประกอบธุรกิจของตนเองตามความถนัดของแต่ละบุคคล

## **ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร**

3.3.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

**มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์**

7

| ตำแหน่งทางวิชาการ | ชื่อ-สกุล | **คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และสาขาวิชา**  (เรียงลำดับจาก เอก-โท-ตรี), (สาขาวิชา)**,** สถาบัน,ปีที่สำเร็จการศึกษา) | **ผลงานทางวิชาการ**  **5 ปีย้อนหลัง** |
| --- | --- | --- | --- |
| รองศาสตราจารย์ | นายสมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ | Ph.D. (Technopreneurship and Innovation Management), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2553  บช.ม. (การบัญชีต้นทุน), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533  บธ.บ. (การบัญชี), วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา, 2530  บธ.บ. (การจัดการทั่วไป), มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2530  บธ.บ. (การเงินการธนาคาร), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2530 | มีผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (ภาคผนวก ง) |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | นายสุพิศ ฤทธิ์แก้ว | Ph.D. (Applied Mathematics), University of Innsbruck, Austria, 2538  M.Sc. (Mathematics), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528  B.Sc. (Mathematics), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524 | มีผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (ภาคผนวก ง) |
| อาจารย์ | นายพงศ์พันธุ์ คำพรรณ์ | ค.ด. (พัฒนศึกษา-เศรษฐศาสตร์การศึกษา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2558  ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์การศึกษา), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2547  ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ), มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2545 | ผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (ภาคผนวก ง) |

**ศูนย์วิทยบริการจังหวัดสุราษฎร์ธานี มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์**

8

| ตำแหน่งทางวิชาการ | ชื่อ-สกุล | **คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และสาขาวิชา**  (เรียงลำดับจาก เอก-โท-ตรี), (สาขาวิชา)**,** สถาบัน,ปีที่สำเร็จการศึกษา) | **ผลงานทางวิชาการ**  **5 ปีย้อนหลัง** |
| --- | --- | --- | --- |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | นางรุ่งรวี จิตภักดี | Ph.D. (Regional and Rural Development Planning), Asian Institute of Technology, 2554  M.B.A. (International Tourism & Hospitality Management), Griffith University, Australia, 2548  รป.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์), มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2543  ศ.บ. (ภาษาอังกฤษ), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2536 | มีผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (ภาคผนวก ง) |
| อาจารย์ | นางนีรนาท แก้วประเสริฐ ระฆังทอง | ปร.ด. (เศรษฐศาสตร์), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2549  พบ.ม. (การเงิน/อุตสาหกรรม/แรงงาน), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2537  ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2534 | มีผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (ภาคผนวก ง) |
| อาจารย์ | นางจินตนีย์ รู้ซื่อ | Ph.D. (Economics), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2556  ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548  ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์เกษตร อุตสาหกรรม และระหว่างประเทศ), มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์, 2545 | มีผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (ภาคผนวก ง) |

## **สถานที่จัดการเรียนการสอน**

- ห้องเรียนบรรยายของมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช

- ห้องเรียนบรรยายของศูนย์วิทยบริการจังหวัดสุราษฎร์ธานี มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

- สถานที่อื่น ๆ ตามที่หลักสูตรกำหนด

## **สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร**

* 1. **สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ**

เศรษฐกิจไทยในเดือนธันวาคม 2559 ขยายตัวต่อเนื่องจากเดือนก่อน จากการใช้จ่ายภาครัฐที่ขยายตัวสูงทั้งรายจ่ายประจำและลงทุน และมูลค่าการส่งออกสินค้าที่ฟื้นตัวชัดเจนขึ้น สอดคล้องกับการผลิตในอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกและการนำเข้าวัตถุดิบและสินค้าขั้นกลางที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ภาคการท่องเที่ยวกลับมาขยายตัวตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่ได้รับผลดีจากมาตรการยกเว้นและลดค่าธรรมเนียมวีซ่าชั่วคราวสำหรับบางประเทศประกอบกับการบริโภคภาคเอกชนโดยรวมปรับดีขึ้นตามความเชื่อมั่นผู้บริโภค และผลของมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายในช่วงปลายปี สำหรับการลงทุนภาคเอกชนมีทิศทางปรับดีขึ้นต่อเนื่องแต่ยังกระจุกตัวอยู่ในธุรกิจ (https://www.bot.or.th/Thai/  
MonetaryPolicy/EconomicConditions/PressRelease/PressRelease2557/PressThai\_December2559\_65UNI.pdf)

จากสภาพเศรษฐกิจที่ผันผวนดังกล่าว ประกอบกับโครงสร้างทางเศรษฐกิจที่ซับซ้อน ตลอดจนทิศทางการพัฒนาประเทศ ไทยแลนด์ 4.0 ที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value–Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” โดยมีฐานคิดหลัก คือ เปลี่ยนจาก การผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น ส่งผลให้การบริหารธุรกิจจำเป็นต้องใช้ความรู้ ทฤษฎีตลอดจนแนวคิด เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ สามารถวิเคราะห์ วางแผน จัดการเศรษฐกิจทั้งระดับจุลภาคและระดับมหภาค ตลอดจนใช้ทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์ในการสร้างนวัตกรรม เพื่อให้ธุรกิจมีความสามารถในการแข่งขันระดับท้องถิ่น ประเทศ ภูมิภาค อาเซียน และระดับโลก

* 1. **สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม**

การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมในปัจจุบันซึ่งเป็นผลมาจากการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ พบว่ามีการรวมกลุ่มในภูมิภาคต่างๆ มากขึ้นทั่วโลก อาทิ กลุ่มตลาดร่วมยุโรป กลุ่มอเมริกา ในเอเชียที่ใกล้ตัวมากที่สุดก็ได้แก่ กลุ่มอาเซียน เป็นต้น เป็นที่คาดกันว่าในอนาคตกลุ่มดังกล่าวจะเข็มแข็งและมีบทบาทมากขึ้นในการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ประกอบกับพัฒนาการทางการสื่อสารอย่างรวดเร็วจะมีส่วนทำให้การแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมมีมากขึ้น แนวโน้มเช่นนี้ จะมีผลต่อสังคมไทยในอนาคตอันใกล้ ประเทศไทยน่าจะมีบทบาทในทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมโลกมากขึ้น และน่าจะอยู่ในฐานะประเทศระดับผู้นำของกลุ่มอาเซียน อันจะทำให้ประเทศไทยได้รับการยอมรับจากนานาประเทศมากขึ้น หากสามารถดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมให้อยู่ในภาวะที่สมดุลกัน คือ เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่สร้างหรือก่อให้เกิดปัญหาสังคมมากเกินไป

ดังนั้นการบริหารนวัตกรรมและธุรกิจซึ่งมีผลต่อการเติบโตหรือพัฒนาทางเศรษฐกิจต้องคำนึงถึงสังคมและวัฒนธรรมไทยด้วย เพื่อให้ประเทศเติบโตอย่างมั่นคงและคนในสังคมมีความสุขอย่างยั่งยืน

## **ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน**

* 1. **การพัฒนาหลักสูตร**

จากสภาพเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน จึงเป็นแนวทางพัฒนานวัตกรรมใหม่ของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตที่มุ่งเน้นทฤษฎี แนวคิด รวมทั้งการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับนักบริหาร โดยมุ่งเน้นทักษะความคิดเชิงสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรม ตลอดจนมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการ อีกทั้งการปลูกฝังจริยธรรมในการประกอบธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนให้ความสำคัญแก่การถ่ายทอดเทคนิควิธีการบริหารงานที่นำไปปฏิบัติแล้วประสบผลสำเร็จ โดยบูรณาการเข้ากับบริบทขององค์การในประเทศไทย

* 1. **ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน**

ด้วยนโยบายของมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ที่ต้องการผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีมาตรฐานที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการดำเนินการศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ให้สามารถนำไปใช้ในการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติ โดยมุ่งเน้นศาสตร์วิชาที่สามารถอำนวยประโยชน์เพื่อเป็นหลักในถิ่น และเป็นเลิศสู่สากล หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ซึ่งมุ่งพัฒนาระบบการศึกษา การวิจัย และบริการวิชาการเพื่อเอื้อประโยชน์ และตอบสนองความต้องการของประชาคมท้องถิ่น รวมถึงการมุ่งพัฒนานักศึกษา ให้เป็นที่ยอมรับในแวดวงธุรกิจและวงการวิชาการระดับสากลด้วยกลยุทธ์ที่มุ่งพัฒนาให้ผู้เรียนได้มีความรู้ทั้งภาคทฤษฎี อีกทั้งทักษะที่จำเป็นต่อการเป็นผู้นำ สามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปใช้ปฏิบัติงานได้ทันที

## **ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในสำนักวิชา/สาขาอื่นของมหาวิทยาลัย**

* 1. **กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยสำนักวิชา/หลักสูตรอื่น**

ไม่มี

* 1. **กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน**

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เปิดรายวิชาให้หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจเป็นวิชาปรับพื้นฐาน จำนวน 10 รายวิชา ได้แก่

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ACT61-612 | การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ  Managerial Accounting and Financial Management | 4 (3-2-7) |
| BUS61-723 | การวิจัยทางธุรกิจและการจัดการนวัตกรรม  Business and Innovation Management Research | 4 (3-2-7) |
| BUS61-724 | นวัตกรรมและการสร้างธุรกิจ  Innovation and Business Creation | 4 (3-2-7) |
| BUS61-929  ECN61-671 | สัมมนาทางการจัดการนวัตกรรมและพัฒนาธุรกิจ  Seminar in Innovation Management and Business Development  การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ  Economic Analysis for Business Decisions | 4 (3-2-7)  4 (3-2-7) |
| HRM61-632 | พฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์  Organizational Behavior and Human Resource | 4 (3-2-7) |
| MGT61-781 | การบริหารโครงการเชิงกลยุทธ์  Strategic Project Management | 4 (3-2-7) |
| MGT61-785 | ความคิดเชิงออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์  Design Thinking and Product Development | 4 (3-2-7) |
| MGT61-786 | การสังเคราะห์นวัตกรรมทางธุรกิจ  (Business Innovation Synthesis) | 4 (3-2-7) |

ทั้งนี้ คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตรฯ อาจกำหนดให้เปิดสอนในหมวดรายวิชาเลือกของหลักสูตรเพิ่มเติมได้

**13.3 การบริหารจัดการ**

* 1. มหาวิทยาลัยจะทำการแต่งตั้งคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยให้มีหน้าที่ดูแลการดำเนินงานการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปอย่างมีคุณภาพตามข้อกำหนดของหลักสูตร
  2. คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตรฯ จะแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ เพื่อทำหน้าที่ดูแลการดำเนินงาน วางแผนและการจัดการเกี่ยวกับการเรียนการสอนของหลักสูตร รวมทั้งพิจารณาเห็นชอบอาจารย์ผู้สอนและวิทยากรที่มาทำการสอนในหลักสูตร

# หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

## **ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร**

* 1. **ปรัชญา ความสำคัญ**

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำนักวิชาการจัดการ มุ่งผลิตมหาบัณฑิตให้สามารถบูรณาการความรู้ภาคทฤษฎีและทักษะภาคปฏิบัติ เพื่อปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนมีคุณธรรมและจริยธรรม รับผิดชอบต่อสังคม ส่วนรวมเป็นสำคัญ

**1.2 จุดเด่นของหลักสูตร**

หลักสูตรมุ่งเน้นแนวคิดใหม่ด้านการการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ ควบคู่กับการพัฒนาทักษะการบริหารเพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถพร้อมที่จะเป็นผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถและทักษะที่จำเป็นต่อการบริหารที่มุ่งสู่ความสำเร็จ

* 1. **วัตถุประสงค์**

1.3.1 เพื่อมุ่งผลิตทรัพยากรบุคคลและหรือผู้ประกอบการในระดับมหาบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะความสามารถ วิสัยทัศน์ และคุณธรรมในการดำเนินงานและการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ

1.3.2 เพื่อมุ่งพัฒนา และส่งเสริมการศึกษาวิจัยทางด้านการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ ในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจภาคใต้และภูมิภาค

1.3.3 เพื่อสนับสนุน และเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการในเชิงการแข่งขันทางการค้าของธุรกิจต่าง ๆ ในระดับภูมิภาคโดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคใต้ตอนบน

## **แผนพัฒนาปรับปรุง**

| **แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง** | **กลยุทธ์** | **หลักฐาน/ตัวบ่งชี้** |
| --- | --- | --- |
| 1. จัดทำและปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ สกอ. กำหนด | * พัฒนาหลักสูตรโดยมีพื้นฐานจากหลักสูตรในระดับสากล * ติดตามประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ | - เอกสารปรับปรุงหลักสูตร  - รายงานผลการประเมินหลักสูตร |
| 2. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยี และความต้องการของตลาดทั้งภาคอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจของประเทศและประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ภายใน 3 ปี) | * ติดตามความเปลี่ยนแปลงในความต้องการของภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม * นำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มศักยภาพของหลักสูตร * ติดตามความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิตหรือนายจ้างอย่างสม่ำเสมอ | * รายงานผลประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนต่อความรู้และความทันสมัยของหลักสูตร * รายงานผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิตหรือนายจ้าง |
| 3. พัฒนาบุคลากรด้านการเรียน การสอนและบริการวิชาการ (ภายใน 3 ปี) | - สนับสนุนให้มีการบริการวิชาการแก่องค์กรภายนอก  - ส่งเสริมให้มีการนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ และงานวิจัยเพื่อนำไปใช้จริง  - เพิ่มพูนทักษะอาจารย์ในการส่งเสริมการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง | - ความสามารถในการวัดและประเมินผลของหลักสูตร รวมถึงศักยภาพในการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์   * ปริมาณงานบริการวิชาการต่ออาจารย์ในหลักสูตร * รายงานผลประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการวิชาการ   จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและความบรรลุผลสำเร็จ   * ผลการประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียน เป็นศูนย์กลาง |

# หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

## **ระบบการจัดการศึกษา**

* 1. **ระบบ**

การจัดการศึกษาเป็นระบบไตรภาค ปีการศึกษาหนึ่งมี 3 ภาคการศึกษา โดยมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์ต่อภาคการศึกษา ข้อกำหนดต่างๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ว่าด้วยการศึกษาขั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560

* 1. **การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน**

ไม่มี

* 1. **การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค**

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จัดการเรียนการสอนในระบบไตรภาค และใช้ระบบหน่วยกิต

หน่วยกิต (Credits) หมายถึง หน่วยนับที่ใช้แสดงปริมาณการศึกษา โดย 1 หน่วยกิตระบบไตรภาค เทียบได้กับ 12/15 หน่วยกิตระบบทวิภาค หรือ 5 หน่วยกิตระบบไตรภาค เทียบได้กับ 4 หน่วยกิตระบบ ทวิภาค หรือ 4 หน่วยกิต ระบบไตรภาค เทียบได้กับ 3 ACTS (Asean Credit Transfer System) หรือ 5 ECTS (European Credit Transfer System)

**2. การดำเนินการหลักสูตร**

### **วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน**

### ภาคการศึกษาที่ 1 (เดือนกรกฎาคม - ตุลาคม) ภาคการศึกษาที่ 2 (เดือนพฤศจิกายน - กุมภาพันธ์) และภาคการศึกษาที่ 3 (เดือนมีนาคม – มิถุนายน) โดยเรียนวันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา 09.00 -16.00 น. และวันอื่น ๆ ตามที่หลักสูตรกำหนด

### **2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา**

เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าทุกสาขา เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ว่าด้วยการศึกษาขั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560 หลักสูตรปริญญาโท จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 51 หน่วยกิต มีแผนการศึกษาให้เลือก 2 แผน ดังต่อไปนี้

แบบ ก 2 ทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชาไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต โดยมีจำนวนหน่วยกิตรวมทั้งหมด ไม่น้อยกว่า 51 หน่วยกิต

แผน ข เน้นการศึกษางานรายวิชาโดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ แต่ต้องมีการทำการค้นคว้าอิสระที่ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต โดยมีจำนวนหน่วยกิตรวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า 51 หน่วยกิต

**ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า**

* + 1. นักศึกษาส่วนใหญ่ขาดทักษะและประสบการณ์ในการทำวิจัย
    2. นักศึกษาส่วนใหญ่ขอจํากัดทางทักษะภาษาอังกฤษ
    3. นักศึกษาส่วนใหญ่มีขอจํากัดทางทักษะ คณิตศาสตรและสถิติ

### **กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3**

2.3.1 จัดกิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่เพื่อแนะนำหลักสูตร แผนการเรียน วิธีการเรียน

2.3.2 จัดกิจกรรมอาจารย์ ศิษย์พบปะนักศึกษาปัจจุบัน เพื่อให้คำแนะนำปรึกษาด้านการเรียน

2.3.3 จัดการเรียนปรับพื้นฐานทางการคำนวณและภาษาอังกฤษในภาคการศึกษาแรก

2.3.4 จัดระบบอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการแก่นักศึกษา

2.3.5 จัดพัฒนาทักษะการวิจัยอย่างต่อเนื่อง

### **แผนการรับนักศึกษาและจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในระยะเวลา 5 ปี (จำนวน 30 คน/ปี)**

**2.4.1 มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ นครศรีธรรมราช**

### แผนการรับนักศึกษาและจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในระยะเวลา 5 ปี (จำนวน 15 คน/ปี)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ระดับชั้นปี** | **จำนวนนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา** | | | | |
| **2561** | **2562** | **2563** | **2564** | **2565** |
| ชั้นปีที่ 1 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| ชั้นปีที่ 2 | - | 15 | 15 | 15 | 15 |
| **รวมจำนวนนักศึกษา** | **15** | **30** | **30** | **30** | **30** |
| **จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาเมื่อสิ้นปีการศึกษา** | **-** | **15** | **15** | **15** | **15** |

**แผนการรับนักศึกษาและจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในระยะเวลา 5 ปี**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ปีการศึกษา** | **2561** | **2562** | **2563** | **2564** | **2565** |
| แผน ก2 | 5 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| แผน ข | 10 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| **รวมจำนวนนักศึกษา** | **15** | **30** | **30** | **30** | **30** |
| **จำนวนสำเร็จการศึกษา** |  | **15** | **15** | **15** | **15** |

**2.4.2.ศูนย์วิทยบริการจังหวัดสุราษฎร์ธานี มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์**

### แผนการรับนักศึกษาและจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในระยะเวลา 5 ปี (จำนวน 15 คน/ปี)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ระดับชั้นปี** | **จำนวนนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา** | | | | |
| **2561** | **2562** | **2563** | **2564** | **2565** |
| ชั้นปีที่ 1 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| ชั้นปีที่ 2 | - | 15 | 15 | 15 | 15 |
| **รวมจำนวนนักศึกษา** | **15** | **30** | **30** | **30** | **30** |
| **จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาเมื่อสิ้นปีการศึกษา** | **-** | **15** | **15** | **15** | **15** |

**แผนการรับนักศึกษาและจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในระยะเวลา 5 ปี**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ปีการศึกษา** | **2561** | **2562** | **2563** | **2564** | **2565** |
| แผน ก2 | 5 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| แผน ข | 10 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| **รวมจำนวนนักศึกษา** | **15** | **30** | **30** | **30** | **30** |
| **จำนวนสำเร็จการศึกษา** |  | **15** | **15** | **15** | **15** |

### แผนการรับและจำนวนผู้สำเร็จแยกตามสถานที่เรียน

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ปีการศึกษา** | **2561** | **2562** | **2563** | **2564** | **2565** |
| **แผนการรับ** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ |  |  |  |  |  |
| แผน ก2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| แผน ข | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| ศูนย์วิทยบริการสุราษฎร์ธานี |  |  |  |  |  |
| แผน ก2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| แผน ข | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| **จำนวนสำเร็จการศึกษา** |  | **30** | **30** | **30** | **30** |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ |  |  |  |  |  |
| แผน ก2 |  | 5 | 5 | 5 | 5 |
| แผน ข |  | 10 | 10 | 10 | 10 |
| ศูนย์วิทยบริการสุราษฎร์ธานี |  |  |  |  |  |
| แผน ก2 |  | 5 | 5 | 5 | 5 |
| แผน ข |  | 10 | 10 | 10 | 10 |

### **งบประมาณตามแผน**

**(2) งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)**

\*ค่าใช้จ่ายบุคลากรเป็นค่าใช้จ่ายร่วมของทุกหลักสูตรที่บริหารจัดการโดยโครงการหลักสูตรบัณฑิตศึกษาทางการจัดการ

| **รายละเอียดรายรับ/รายจ่าย** | **ประมาณความต้องการในปีงบประมาณ** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2561** | **2562** | **2563** | **2564** | **2565** |
| **รายละเอียดรายรับ** |  |  |  |  |  |
| ค่าธรรมเนียมการศึกษา  (87,000 บาท/คน/ปี) | 2,610,000.00 | 5,220,000.00 | 5,220,000.00 | 5,220,000.00 | 5,220,000.00 |
| **รายจ่ายตัดผ่านมวล.** |  |  |  |  |  |
| เงินเดือน | 1,657,800.00 | 1,757,268.00 | 1,862,704.08 | 1,974,466.32 | 2,092,934.30 |
| ค่าจ้างชั่วคราวพนักงานทำความสะอาด | 190,080.00 | 190,080.00 | 190,080.00 | 190,080.00 | 190,080.00 |
| ค่าประกันสังคมลูกจ้างชั่วคราว | 9,504.00 | 9,504.00 | 9,504.00 | 9,504.00 | 9,504.00 |
| เงินสะสมสมทบ 8% | 132624 | 140581.44 | 149016.33 | 157957.31 | 167434.74 |
| ค่าสวัสดิการ | 72,000.00 | 72,000.00 | 72,000.00 | 72,000.00 | 72,000.00 |
| ค่าเช่าอาคารศูนย์วิทยบริการฯ | 730,423.20 | 730,423.20 | 730,423.20 | 730,423.20 | 730,423.20 |
| ค่าสาธารณูปโภค | 276,000.00 | 276,000.00 | 276,000.00 | 276,000.00 | 276,000.00 |
| ค่ายานพาหนะ | 419,400.00 | 419,400.00 | 419,400.00 | 419,400.00 | 419,400.00 |
| หักรายได้เข้ามหาวิทยาลัยร้อยละ 12 ของรายได้ | 453,600.00 | 907,200.00 | 907,200.00 | 907,200.00 | 907,200.00 |
| **รวมค่าใช้จ่ายผ่านมวล.** | **3,941,431.20** | **4,502,456.64** | **4,616,327.61** | **4,737,030.83** | **4,864,976.24** |
| **หมวดการจัดการศึกษา** |  |  |  |  |  |
| ค่าตอบแทนอาจารย์พิเศษและอาจารย์ประจำ (1,400\*42 ชม. \*20 วิชา) | 1,176,000.00 | 1,176,000.00 | 1,176,000.00 | 1,176,000.00 | 1,176,000.00 |
| ค่าเครื่องบินสำหรับอาจารย์พิเศษ (4,000 บาท \* 6 ครั้ง \* 10 วิชา) | 240,000.00 | 240,000.00 | 240,000.00 | 240,000.00 | 240,000.00 |
| ค่าที่พักสำหรับอาจารย์พิเศษ (1,000 บาท \* 6 ครั้ง \* 10 วิชา) | 60,000.00 | 60,000.00 | 60,000.00 | 60,000.00 | 60,000.00 |
| ค่ารับรอง (300 บาท \* 7 ครั้ง \* 20 วิชา) | 42,000.00 | 42,000.00 | 42,000.00 | 42,000.00 | 42,000.00 |
| ค่าตอบแทนอาจารย์ที่ปรึกษาThesis และ IS (20 เล่ม \* 3,000 บาท) | 60,000.00 | 60,000.00 | 60,000.00 | 60,000.00 | 60,000.00 |
| ค่าตรวจ Abstract การศึกษาอิสระ (200 บาท \* 25 เล่ม) | 5,000.00 | 5,000.00 | 5,000.00 | 5,000.00 | 5,000.00 |
| ค่าตอบแทนกรรมการสอบประมวลความรู้ (10,000 บาท \* 2 ภาค) | 20,000.00 | 20,000.00 | 20,000.00 | 20,000.00 | 20,000.00 |
| ค่าตอบแทนกรรมการสอบThesis และ IS | 50,000.00 | 50,000.00 | 50,000.00 | 50,000.00 | 50,000.00 |
| **หมวดพัฒนานักศึกษา** |  |  |  |  |  |
| ค่าปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ (บางส่วน ศบศ.ออกให้) | 20,000.00 | 20,000.00 | 20,000.00 | 20,000.00 | 20,000.00 |
| ค่าปัจฉิมนิเทศมหาบัณฑิต | 20,000.00 | 20,000.00 | 20,000.00 | 20,000.00 | 20,000.00 |
| ค่าใช้จ่ายงานศิษย์เก่าสัมพันธ์ | 50,000.00 | 50,000.00 | 50,000.00 | 50,000.00 | 50,000.00 |
| ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมสัมมนาทางวิชาการสำหรับนักศึกษา | 130,000.00 | 130,000.00 | 130,000.00 | 130,000.00 | 130,000.00 |
| ค่าใช้จ่ายในการจัดโครงการและสนับสนุนการศึกษาดูงานของนักศึกษา | 270,000.00 | 270,000.00 | 270,000.00 | 270,000.00 | 270,000.00 |
| **หมวดพัฒนาการบริหารหลักสูตร** |  |  |  |  |  |
| ค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงานสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ | 130,000.00 | 130,000.00 | 130,000.00 | 130,000.00 | 130,000.00 |
| ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมสัมมนาทางวิชาการให้อาจารย์และบุคลากร | 100,000.00 | 100,000.00 | 100,000.00 | 100,000.00 | 100,000.00 |
| ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์หลักสูตร | 110,000.00 | 110,000.00 | 110,000.00 | 110,000.00 | 110,000.00 |
| **รวมงบประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานป.โท** | **6,424,431.20** | **6,985,456.64** | **7,099,327.61** | **7,220,030.83** | **7,347,976.24** |
| จำนวนนักศึกษา | 30 | 60 | 60 | 60 | 60 |
| ค่าใช้จ่ายต่อหัว | 214,147.71 | 116,424.28 | 118,322.13 | 120,333.85 | 122,466.27 |

\* ค่าธรรมเนียมการศึกษาของหลักสูตร เก็บแบบเหมาจ่าย ภาคการศึกษาละ 29,000 บาท

### **ระบบการศึกษา**

เป็นระบบการศึกษาแบบชั้นเรียน ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ว่าด้วยการศึกษาขั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560

### **การเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชา และการลงทะเบียนข้ามสถาบัน**

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ว่าด้วยการศึกษาขั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560 (ภาคผนวก ค) และข้อบังคับของสถาบันอุดมศึกษาที่รับเทียบโอนด้วย

## **หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน**

### **หลักสูตร**

#### **จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร**

#### รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 51 หน่วยกิต

#### **โครงสร้างหลักสูตร**

แบ่งเป็น 2 แผน คือ

1. **หลักสูตรแผน ก แบบ ก 2** เน้นการศึกษารายวิชาและวิจัยเฉพาะด้านอย่างลึกซึ้งในด้านการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ โดยผู้ศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามที่หลักสูตรกำหนดและต้องทำวิทยานิพนธ์

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน | 12\* | หน่วยกิต |
| 2) หมวดวิชาบังคับ | 36 | หน่วยกิต |
| 3) วิทยานิพนธ์ | 15 | หน่วยกิต |
| **รวม** | **51** | **หน่วยกิต** |

**หมายเหตุ :** \* กลุ่มวิชาเสริมพื้นฐานไม่นับหน่วยกิตและมีการประเมินผลเป็นแบบ S/U

1. **หลักสูตรแผน ข** เน้นการศึกษารายวิชา เพื่อให้มีความรู้ทางด้านการการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจในมุมกว้างโดยผู้ศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ตามที่หลักสูตรกำหนดและต้องมีการศึกษาค้นคว้าอิสระทางด้านการการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ รวมทั้งสอบประมวลความรู้

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน | 12\* | หน่วยกิต |
| 2) หมวดวิชาบังคับ | 36 | หน่วยกิต |
| 3) หมวดวิชาเลือก | 8 | หน่วยกิต |
| 4) การค้นคว้าอิสระ | 7 | หน่วยกิต |
| **รวม** | **51** | **หน่วยกิต** |

**หมายเหตุ:** \* กลุ่มวิชาเสริมพื้นฐานไม่นับหน่วยกิตและมีการประเมินผลเป็นแบบ S/U

**ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตร**

| **โครงสร้างหลักสูตร** | | **หลักสูตร แผน ก 2** | | **หลักสูตร แผน ข** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน | | 12\* | | 12\* | |
| 2) หมวดวิชาบังคับ | | 36 | | 36 | |
| 3) หมวดวิชาเลือก | | - | | 8 | |
| 4) การค้นคว้าอิสระ | | - | | 7 | |
| 5) วิทยานิพนธ์ | | 15 | | - | |
| **รวม** | | **51** | | **51** | |

**หมายเหตุ:** \* หมวดวิชาเสริมพื้นฐานไม่นับหน่วยกิตสำหรับทุกแผนของหลักสูตร

**รายวิชา**

1. **หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน**

เป็นรายวิชาที่นักศึกษาทุกคนจะต้องลงทะเบียนศึกษาและสอบผ่านทุกรายวิชา โดยไม่นับหน่วยกิตรวมในหลักสูตร ซึ่งมีเกณฑ์การวัดผลในลักษณะ S (Satisfactory) หรือ U (Unsatisfactory) โดยการวัดผลต้องได้ในลักษณะ S จึงจะถือว่าสอบผ่าน ทั้งนี้ คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต อาจพิจารณายกเว้นให้นักศึกษาบางรายไม่ต้องลงทะเบียนศึกษาในรายวิชาเสริมพื้นฐานก็ได้ เมื่อได้พิจารณาแล้วว่านักศึกษามีความรู้อย่างเพียงพอในรายวิชาดังกล่าวแล้ว โดยมีรายวิชาเสริมพื้นฐานทั้งสิ้น 12 หน่วยกิต ดังนี้

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ACT61-611 | การบัญชีการเงิน  Financial Accounting | 4 (3-2-7) |
| BUS61-621 | สถิติเพื่อการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ  Statistics for Innovation Management and Business Development | 4 (3-2-7) |
| BUS61-622 | พันธกิจเพื่อสังคม  Social Engagement | 2 (1-2-3) |
| HRM61-631 | ภาวะผู้นำและการสื่อสาร  Leadership and Communication | 2 (1-2-3) |

1. **หมวดวิชาบังคับ 36 หน่วยกิต คือ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ACT61-612 | การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ  Managerial Accounting and Financial Management | 4 (3-2-7) |
| BUS61-723 | การวิจัยทางธุรกิจและการจัดการนวัตกรรม  Business and Innovation Management Research | 4 (3-2-7) |
| BUS61-724 | นวัตกรรมและการสร้างธุรกิจ  Innovation and Business Creation | 4 (3-2-7) |
| BUS61-929 | สัมมนาทางการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ  Seminar in Innovation Management and Business Development | 4 (3-2-7) |
| ECN61-671 | การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ  Economic Analysis for Business Decisions | 4 (3-2-7) |
| HRM61-632 | พฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์  Organizational Behavior and Human Resource Management | 4 (3-2-7) |
| MGT61-781 | การบริหารโครงการเชิงกลยุทธ์  Strategic Project Management | 4 (3-2-7) |
| MGT61-782  MGT61-785 | การจัดการกลยุทธ์และการตลาด  Strategic Management and Marketing  ความคิดเชิงออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์  Design Thinking and Product Development | 4 (3-2-7)  4 (3-2-7) |

1. **หมวดวิชาเลือก 8 หน่วยกิต** นักศึกษาที่เลือกศึกษาตามแผน ข (ไม่ทำวิทยานิพนธ์) จะต้องเลือกศึกษารายวิชา ไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ACT61-713 | กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร  Business Law and Taxation | 4 (3-2-7) |
| ACT61-714 | รายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน  Financial Report and Analysis | 4 (3-2-7) |
| BUS61-625 | การวิเคราะห์ธุรกิจ  Business Analytics | 4 (3-2-7) |
| BUS61-726 | การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ  International Business Management | 4 (3-2-7) |
| BUS61-727 | การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการทางธุรกิจ  Quantitative Analysis for Business Management | 4 (3-2-7) |
| BUS61-728 | การจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน  Sustainable Business Management | 4 (3-2-7) |
| FNC61-651 | การจัดการการเงินเชิงกลยุทธ์  Strategic Financial Management | 4 (3-2-7) |
| LGT61-761 | การจัดการการดำเนินงาน  Operations Management | 4 (3-2-7) |
| LGT61-762 | การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน  Logistics and Supply Chain Management | 4 (3-2-7) |
| MAR61-641 | พฤติกรรมผู้บริโภคและการจัดการตลาด  Consumer Behavior and Marketing Management | 4 (3-2-7) |
| MAR61-742 | การวางแผนและกลยุทธ์ทางการตลาด  Marketing Strategies and Planning | 4 (3-2-7) |
| MGT61-783 | การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์การ  Organization Change and Development | 4 (3-2-7) |
| MGT61-784 | การจัดการการสื่อสารและการเจรจาต่อรอง  Communication Management and Negotiation | 4 (3-2-7) |
| MGT61-786 | การสังเคราะห์นวัตกรรมทางธุรกิจ  Business Innovation Synthesis | 4 (3-2-7) |

|  |  |
| --- | --- |
| **4) หมวดวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ** |  |

**การค้นคว้าอิสระ 7 หน่วยกิต**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| MBA61-910 | การค้นคว้าอิสระ  Independent Study | 7 หน่วยกิต |

**วิทยานิพนธ์ 15 หน่วยกิต**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| MBA61-921 | วิทยานิพนธ์  Thesis | 15 หน่วยกิต |

**ความหมายของรหัสวิชา**

รหัสวิชาประกอบด้วยรหัสตัวอักษร (A) และรหัสตัวเลข (9) รวม 6 หลัก ซึ่งมีรูปแบบ AAA60-999

**รหัสตัวอักษร** ประกอบด้วยตัวอักษร 3 ตัว แทนอักษรย่อของสาขาวิชาดังนี้ ACT หมายถึง Accounting

BUS หมายถึง Business

ECN หมายถึง Economics

FNC หมายถึง Finance

HRM หมายถึง Human Resource Management

LGT หมายถึง Logistics and Supply Chain Management

MBA หมายถึง Master of Business Administration

MAR หมายถึง Marketing

MGT หมายถึง Management and Innovation

**ความหมายของเลขรหัสวิชา** ประกอบด้วยตัวเลข 3 หลัก

หลักที่ 1 หมายถึง ชั้นปี

6 หมายถึง ชั้นปีที่ 1

7 หมายถึง ชั้นปีที่ 2

9 หมายถึง รายวิชาวิทยานิพนธ์ (Thesis) การศึกษาอิสระ

(Independent Study) และรายวิชาสัมมนา (Seminar)

หลักที่ 2 หมายถึง กลุ่มวิชาในสาขา

1 หมายถึง Accounting

2 หมายถึง Business and Management

3 หมายถึง Human Resource Management

4 หมายถึง Marketing

5 หมายถึง Finance

6 หมายถึง Logistics and Supply Chain Management

7 หมายถึง Economics

8 หมายถึง Management and Innovation

9 หมายถึง Integrated Discipline

หลักที่ 3 หมายถึง ลำดับรายวิชาในกลุ่ม

#### **แผนการศึกษา**

หลักสูตรได้มีการกำหนดแผนการศึกษาในแต่ละแผนการศึกษาไว้ดังต่อไปนี้ ทั้งนี้แผนการศึกษาดังกล่าวอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตร

**แผน ก แบบ ก 2** (จำนวนหน่วยกิตรวม 51 หน่วยกิต)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ชั้นปี** | **ภาคการศึกษาที่ 1** | | **ภาคการศึกษาที่ 2** | | **ภาคการศึกษาที่ 3** | |
| 1 | ACT61-611 การบัญชีการเงิน\*  HRM61-632 พฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ HRM61**-631 ภาวะผู้นำ**  **และการสื่อสาร\*** | 4 (3-2-7)  4 (3-2-7)  2 (1-2-3) | BUS61-621 สถิติเพื่อการจัดการนวัตกรรมและธุรกิจ\*  ECN61-671 **การวิเคราะห์เศรษฐกิจสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ**  BUS61-622 พันธกิจเพื่อสังคม\* | 4 (3-2-7)  4 (3-2-7)  2 (1-2-3) | ACT61-612 การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ MGT61-785 ความคิดเชิงออกแบบ และ การพัฒนาผลิตภัณฑ์  BUS61-724 นวัตกรรมและการ  สร้างธุรกิจ | 4 (3-2-7)  4 (3-2-7)  4 (3-2-7) |
| **รวม 10 หน่วยกิต (นับ 4 หน่วยกิต)** | | **รวม 10 หน่วยกิต (นับ 4 หน่วยกิต)** | | **รวม 12 หน่วยกิต** | |
| 2 | BUS61-723 การวิจัยทางธุรกิจ และการจัดการนวัตกรรม  MBA61-921 วิทยานิพนธ์ | 4 (3-2-7)  6หน่วยกิต | MGT61-782 การจัดการกลยุทธ์และ  การตลาด  MGT61-781 การบริหารโครงการ  เชิงกลยุทธ์  MBA61-921 วิทยานิพนธ์ | 4 (3-2-7)  4 (3-2-7)  2หน่วยกิต | BUS61-929 สัมมนาทางการบริหารนวัตกรรมและธุรกิจ  MBA61-921 วิทยานิพนธ์ | 4 (3-2-7)  7 หน่วยกิต |
| **รวม 10 หน่วยกิต** | | **รวม 10 หน่วยกิต** | | **รวม 11 หน่วยกิต** | |

\* หมายถึงรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต

**แผน ข** (จำนวนหน่วยกิตรวม 51 หน่วยกิต)

| **ชั้นปี** | **ภาคการศึกษาที่ 1** | | **ภาคการศึกษาที่ 2** | | **ภาคการศึกษาที่ 3** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | ACT61-611 การบัญชีการเงิน\*  HRM61-632 พฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ HRM61**-631 ภาวะผู้นำ**  **และการสื่อสาร\*** | 4 (3-2-7)  4 (3-2-7)  2 (1-2-3) | BUS61-621 สถิติเพื่อการจัดการนวัตกรรมและธุรกิจ\*  ECN61-671 **การวิเคราะห์เศรษฐกิจสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ**  BUS61-622 พันธกิจเพื่อสังคม\* | 4 (3-2-7)  4 (3-2-7)  2 (1-2-3) | BUS61-723 การวิจัยทางธุรกิจ และบริหารนวัตกรรม  MGT61-785 ความคิดเชิงออกแบบ และ การพัฒนาผลิตภัณฑ์  BUS61-724 นวัตกรรมและการ  สร้างธุรกิจ | 4 (3-2-7)  4 (3-2-7)  4 (3-2-7) |
| **รวม 10 หน่วยกิต (นับ 4 หน่วยกิต)** | | **รวม 10 หน่วยกิต (นับ 4 หน่วยกิต)** | | **รวม 12 หน่วยกิต** | |
| **ชั้นปี** | **ภาคการศึกษาที่ 1** | | **ภาคการศึกษาที่ 2** | | **ภาคการศึกษาที่ 3** | |
| 2 | ACT61-612 **การบัญชีและการเงิน**  **เพื่อการจัดการ**  XXX61-xxx วิชาเลือก  XXX61-xxx วิชาเลือก  MBA61-910 การค้นคว้าอิสระ | 4 (3-2-7)  4 (3-2-7)  4 (3-2-7)  2 หน่วยกิต | MGT61-782 การจัดการกลยุทธ์และ  การตลาด  MGT61-781 การบริหารโครงการ  เชิงกลยุทธ์  MBA61-910 การค้นคว้าอิสระ | 4 (3-2-7)  4 (3-2-7)  2 หน่วยกิต | BUS61-929 สัมมนาทางการบริหารนวัตกรรมและธุรกิจ  MBA61-910 การค้นคว้าอิสระ | 4 (3-2-7)  3 หน่วยกิต |
| รวม 14 หน่วยกิต | | รวม 10 หน่วยกิต | | รวม 7 หน่วยกิต | |

\* หมายถึงรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต

#### **คำอธิบายรายวิชา**

* + - 1. **หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน 12 หน่วยกิต**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ACT61-611** | **การบัญชีการเงิน**  **Financial Accounting** | **4(3-2-7)** |

วิชานี้นี้ออกแบบมาเพื่อแนะนำแนวคิดพื้นฐานทางการบัญชีและบทบาทของการบัญชีต่อสังคม นักศึกษาจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับหลักการและการบันทึกข้อมูลทางการบัญชีและการจัดทำงบการเงิน การบัญชีและการรายงานสำหรับสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของเจ้าของ ในลักษณะต่าง ๆ ตามรูปแบบของธุรกิจ การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานการเงินของธุรกิจ ผ่านกระบวนการฝึกปฏิบัติจริง

This course is designed to introduce the basic accounting concepts and the social role of accounting; students will learn about the principles of recording&preparing financial statements, accounting&reporting concepts for assets, liabilities, owners’ equity - in various types of businesses, and analysis of business financial performance, via the practical training process.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **BUS61-621** | **สถิติเพื่อการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ**  **Statistics for Innovation Management and Business Development** | **4(3-2-7)** |

วิชานี้นี้ออกแบบมาเพื่อแนะนำแนวคิดพื้นฐานทางสถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจและการจัดการนวัตกรรม นักศึกษาจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับลักษณะข้อมูลทางธุรกิจและนวัตกรรม การเก็บรวบรวมวิธีวิเคราะห์ข้อมูล การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การประมาณค่า และการทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ การวิเคราะห์อนุกรมเวลา นักศึกษาจะได้เรียนรู้การทดสอบไคสแควร์และการวิเคราะห์ความแปรปรวน ผ่านกระบวนการฝึกปฏิบัติจริงด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

This course is designed to introduce basic statistical concepts for business research; students will learn about the business data characteristics, data collection methods, data analysis, parameters estimation&test, regression&correlation analysis, and time series analysis; students will learn to test chi-square, and analysis of variance, via practical training program with statistical packages.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **BUS61-622** | **พันธกิจเพื่อสังคม**  **Social Engagement** | **2(1-2-3)** |

รายวิชานี้เตรียมความพร้อมผู้เรียนในด้านทักษะการจัดโครงการตามความต้องการและการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยอาศัยความรู้ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง นักศึกษาจะได้ฝึกทักษะการจัดการโครงการประกอบด้วย การกำหนดโครงการ การจัดเตรียมโครงการ การประเมินโครงการและการอนุมัติโครงการ การนำโครงการไปปฏิบัติ การประเมินผลโครงการ เมื่อสิ้นสุดภาคเรียนนักศึกษาจะจัดทำโครงการพันธกิจเพื่อชุมชน และนำเสนอผลการจัดทำโครงการ

This course prepares students for project management skills to satisfy the community’s needs and engage with the community in the field of related; students will practice the project management skills by implementing: project formulation, project preparation, project assessment and project approval, project implementation, and project evaluation. At the end of the trimester, students will prepare a social engagement project and present the project results.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **HRM61-631** | **ภาวะผู้นำและการสื่อสาร**  **Leadership and Communication** | **2(1-2-3)** |

รายวิชานี้เตรียมความพร้อมผู้เรียนในด้านทักษะความเป็นผู้นำ นักศึกษาจะได้ฝึกทักษะในการสร้างทีมงานและสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานร่วมกัน ขั้นตอนการเป็นผู้นำในบริบทของทีมและสร้างพลวัตของกลุ่มเพื่อการเปลี่ยนแปลง กระบวนการและเนื้อหาประเด็นของการสร้างทีมงาน และการแก้ปัญหาที่มีประสิทธิภาพ ทักษะการตัดสินใจในสภาพแวดล้อมการทำงานร่วมกัน โดยเน้นการศึกษาผ่านกิจกรรมพัฒนาทักษะ

This course is prepared for students in leadership skills; students will practice the team building skills, and will learn to create the collaborative environments, the leadership process -in the context of the team and dynamics of the group for change, investigate the process and content issues of team building, interpersonal, group relations, effective problem solving, and decision making skills in collaborative environments, emphasized via skill development and teamwork.

**3.1.4.2 หมวดวิชาบังคับ 36 หน่วยกิต**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ACT61-612** | **การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ**  **Managerial Accounting and Financial Management** | **4(3-2-7)** |

วิชานี้ออกแบบมาเพื่อแนะนำบทบาทและความสำคัญของข้อมูลทางการบัญชี นักศึกษาจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับบทบาทข้อมูลทางการบัญชี เพื่อการจัดการ การวางแผน การควบคุม การวัดผลการปฏิบัติงาน และการตัดสินใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของธุรกิจทั้งระยะสั้น และระยะยาว แนวคิด ความหมาย และการจัดการต้นทุนเพื่อสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงานของธุรกิจ และงบการเงิน อีกทั้งนักศึกษาจะได้ฝึกการวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีการเงินเพื่อการจัดการธุรกิจ การวิเคราะห์งบการเงิน การประเมินมูลค่า การวิเคราะห์ลงทุนตราสารอนุพันธ์ และการวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงิน

This course is designed to introduce the importance&role of accounting; students will learn about the role of information accounting: information management, planning, controlling, performance evaluating, short-term&long-term decision making, concept&definition of cost, cost management for improving the effectiveness of a firm’s operations, and financial statement; students will also practice the analysis of accounting information for business management, financial statement, a[nalysis of financial statement](https://sites.google.com/site/kmaths55/mba/910713-financial-management-kar-ngein-pheux-kar-cadkar/analysis-of-financial-statement), value evaluation, investment analysis, derivative, and financial risk analysis.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **BUS61-723** | **การวิจัยทางธุรกิจและการจัดการนวัตกรรม**  **Business and Innovation Management Research** | **4 (3-2-7)** |

**วิชาบังคับก่อน:** BUS61-621 สถิติเพื่อการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ

**Prerequisite:**  BUS61-621 Statistics for Innovation Management and Business Development

วิชานี้มีไว้เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจแนวคิดและวัตถุประสงค์ของการวิจัยทางธุรกิจและการจัดการนวัตกรรม นักศึกษาจะได้เรียนรู้หลักการ ระเบียบวิธี และกระบวนการวิจัยทางธุรกิจและการบริหารนวัตกรรม การค้นหาปัญหา การออกแบบวิจัย การสร้างและพัฒนาเครื่องมือวิจัย การกำหนดตัวอย่าง แหล่งที่มาและการเก็บข้อมูล การประยุกต์ใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูลการวิจัย ตลอดจนการจัดทำรายงานการวิจัย ผ่านการมอบหมายงานและการอภิปรายในชั้นเรียน เมื่อสิ้นสุดภาคเรียนนักศึกษาจะจัดทำโครงร่างงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงทางด้านธุรกิจและการจัดการนวัตกรรมและเสนอผลงานได้

This course is provided for students to understand the concepts and objectives of business&innovation management research; students will learn the principles, methodology, process of innovation administration research, problem exploring, instrument design, development of research tools, sampling methods, data collection methods, statistical data analysis, research presentation, and preparation research paper, via the assignments and class-discussion. At the end of the trimester, students will develop a high quality research proposal for business&innovation management.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **BUS61-724** | **นวัตกรรมและการสร้างธุรกิจ**  **Innovation and Business Creation** | **4 (3-2-7)** |

วิชานี้นี้ออกแบบมาเพื่อแนะนำแนวคิดนวัตกรรมและคุณลักษณะตลอดจนทักษะที่จำเป็นสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ นักศึกษาจะได้เรียนรู้วิธีการจัดการนวัตกรรมเพื่อการประกอบธุรกิจของตนเอง การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ วิชานี้มุ่งเน้นการเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาและการอภิปราย อีกทั้งนั้กศึกษาจะได้ทราบปัญหาและอุปสรรคของการทำธุรกิจใหม่ ตลอดจนการประยุกต์แนวคิดของการประกอบธุรกิจมาปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานขององค์การทั่วไป

This course is designed to introduce the innovation concepts, entrepreneurships’ characteristic&skill; students will learn the innovation management for starting their own business, seeking new business opportunities, preparing business plans; this course is emphasized on leaning though case studies and discussion; students will also know the problems&obstacles of new business management, and also implementation of entrepreneurship concepts for improving the effectiveness of a firm’s operations.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **BUS61-929** | **สัมมนาทางการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ**  **Seminar in Innovation Management and Business Development** | **4 (3-2-7)** |

วิชานี้เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ศึกษาเชิงอภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นประเด็นเกี่ยวกับแนวคิดการบริหารนวัตกรรมและธุรกิจสมัยใหม่จากผู้เชี่ยวชาญ นอกจากนี้นักศึกษาจะได้ศึกษาเรียนรู้ภาคสนามถึงแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการทั้งในและต่างประเทศ เมื่อสิ้นสุดภาคเรียนนักศึกษามีกจะมีการนำเสนอประเด็นน่าสนใจทางการบริหารนวัตกรรมและธุรกิจ และจัดทำรายงานทางการศึกษาอย่างมีมาตรฐาน

This course is intended to provide the opportunities for students to debate and criticize the issues about the concept of innovation administration&modern management -by experience sharing with expertise. Moreover, students will also have the field study of good practice management in both domestic&international. At the end of the trimester, students will present the interesting innovation administration&business issues ,and will prepare a report on educational standards.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ECN61-671** | **การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ**   |  | | --- | | **Economic Analysis for Business Decisions** | | **4 (3-2-7)** |

วิชานี้ออกแบบมาเพื่อแนะนำเครื่องมือพื้นฐานของเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค นักศึกษาจะได้เรียนรู้แนวคิดเศรษฐศาสตร์จุลภาค เรื่องอุปสงค์และอุปทาน การผลิต ค่าใช้จ่าย และโครงสร้างตลาด ปัญหาทางเศรษฐกิจมหภาคที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดระดับรวมเศรษฐกิจของการผลิตการจ้างงานและอัตราเงินเฟ้อและบทบาทของนโยบายเศรษฐกิจมหภาค นักศึกษาจะได้ฝึกการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐกิจเพื่อพัฒนาความเข้าใจในความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ

This course is designed to introduce the basic tools of micro&macroeconomics; students will learn microeconomic concepts: supply and demand, production, cost, market structure; students will learn macroeconomic issues: concerning the determination of an economy’s aggregate level of production, employment&inflation, macroeconomic policy role; students will practice economic analysis to develop the recognization of the relationship between an enterprise and the economic environment in which its operation.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **HRM61-632** | **พฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์**  **Organizational Behavior and Human Resource Management** | **4(3-2-7)** |

วิชานี้มีไว้เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจแนวคิดและทฤษฎีทางด้านพฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ นักศึกษาจะได้เรียนบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารในด้านการจัดการ กระบวนการจัดการ การออกแบบและพัฒนาองค์การ หลักพื้นฐานและการวิเคราะห์พฤติกรรมบุคคลและพฤติกรรมองค์การ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและกลุ่มผู้นำ ภาวะความเป็นผู้นำ อำนาจหน้าที่ การจูงใจ การสื่อสารในองค์การ ความขัดแย้งและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นภายในองค์การ ประเด็นการศึกษาวิเคราะห์การจัดการ และพฤติกรรมองค์การภายใต้การบริหารจัดการในยุคโลภาภิวัฒน์ เมื่อสิ้นสุดภาคเรียนนักศึกษาจะจัดทำรายงานที่มีคุณภาพสูงทางด้านพฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ได้

This course is intended for students to understand the concept and theory in modern human resource management and administration; students will learn the role of executives in the managerial function: the managerial process, the organization design&development, principles&analysis of behavioral individual and organizational, the relationship between individuals and group leader, leadership skills, authorities, motivations, organizational communication, conflict& the organizational change, analysis of issues related to management -organizational behavior in the globalized world. At the end of the trimester, students will produce high quality reports on organizational behavior and human resource management.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MGT61-781** | **การบริหารโครงการเชิงกลยุทธ์**  **Strategic Project Management** | **4 (3-2-7)** |

วิชานี้เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ฝึกออกแบบและวิเคราะห์กลยุทธ์การวางแผนโครงการ ความเป็นไปได้ของโครงการ นอกจากนี้นักศึกษาจะได้เรียนรู้เทคนิคและเครื่องมือที่ใช้ในการวางแผนการปฏิบัติการและการดำเนินการ การจัดลำดับขั้นตอนการดำเนินงาน การควบคุม และติดตามโครงการ และการประเมินผลโครงการในภาคสนามโดยให้พัฒนาร่วมกับกลยุทธ์ของธุรกิจ เมื่อสิ้นสุดภาคเรียนนักศึกษาจะมีการนำเสนอผลกรณีศึกษา

This course is allowed students to practice: design&analyze project, planning strategies, the project possibility. In addition, students will learn techniques and tools, which are used in operational planning, sequences of operations, controlling& monitoring the project, and evaluating the project in the field with business strategy . At the end of the trimester, students will be offered case studies.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MGT61-782** | **การจัดการกลยุทธ์และการตลาด**  **Strategic Management and Marketing** | **4 (3-2-7)** |

วิชานี้เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ฝึกวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกธุรกิจ ทิศทางในอนาคตของธุรกิจ นักศึกษาได้เรียนรู้วิธีการกำหนดภารกิจ นโยบาย เป้าหมายและแผนกลยุทธ์ของธุรกิจในระดับต่าง ๆ ขององค์การเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำรงอยู่ และประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง รวมทั้งการนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ ควบคุม ติดตามและประเมินผล ในการศึกษาจะเน้นที่การใช้กรณีศึกษา และเครื่องมือการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีที่ทันสมัย [การแบ่งส่วนตลาดและตลาดเป้าหมาย](http://e-book.ram.edu/e-book/b/BM603(55)/BM603-9.pdf) [การทำให้แตกต่างและวางตำแหน่งตามช่วงชีวิตผลิตภัณฑ์](http://e-book.ram.edu/e-book/b/BM603(55)/BM603-10.pdf) [อีกทั้งนักศึกษาจะได้ฝึกนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่](http://e-book.ram.edu/e-book/b/BM603(55)/BM603-11.pdf) [ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า](http://e-book.ram.edu/e-book/b/BM603(55)/BM603-12.pdf) [การจัดการสายผลิตภัณฑ์และตราสินค้า](http://e-book.ram.edu/e-book/b/BM603(55)/BM603-13.pdf) [การจัดการกำหนดการ](http://e-book.ram.edu/e-book/b/BM603(55)/BM603-14.pdf) [การจัดการช่องทางการตลาด](http://e-book.ram.edu/e-book/b/BM603(55)/BM603-15.pdf) [การจัดการการส่งเสริมการตลาด](http://e-book.ram.edu/e-book/b/BM603(55)/BM603-16.pdf) [การจัดองค์การและการควบคุมทางการตลาด](http://e-book.ram.edu/e-book/b/BM603(55)/BM603-17.pdf)

This course is allowed students to practice analyzing both internal&external business environment, and trends of business; students will learn identifying strategic direction, policy, goals&strategic plans -for the business success under the changing environment-, implementing strategic plans, controlling&evaluation -emphasis on learning via case studies and business games-, market segmentation, market targeting, differentiation&positioning based on product life span; students will be trained presenting the new product, packaging&branding, product&brand management, scheduling management, marketing channel management, marketing promotion, management organizing, and controlling the market.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MGT61-785** | **ความคิดเชิงออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์**  **Design Thinking and Product Development** | **4 (3-2-7)** |

วิชานี้เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ฝึกเทคนิคในการค้นหาและพัฒนาไอเดีย โดยนักศึกษาจะได้เรียนรู้แนวคิดพื้นฐานการออกแบบ กระบวนการออกแบบ ประเภทผลิตภัณฑ์ และการเชื่อมโยงความคิดสร้างสรรค์สู่การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เมื่อสิ้นสุดภาคเรียนนักศึกษาจะนำเสนอผลงานการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้

This course gives students the opportunity to practice the techniques for finding&developing ideas; students will learn basic design concepts, design process, product types, and creativity linking to product design and business creation development. At the end of the trimester, students will offer the product design work.

**3.1.4.3 หมวดวิชาเลือก**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ACT61-713** | **กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร**  **Business Law and Taxation** | **4 (3-2-7)** |

วิชานี้มีไว้เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจหลักกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ทั่วไป นักศึกษาจะได้เรียนรู้กฎหมายห้างหุ้นส่วนและบริษัทกฎหมาย ที่เกี่ยวกับสัญญาทางธุรกิจ กฎหมายล้มละลาย และกฎหมายที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอื่น ๆ ที่มีบทบาท และความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบัน ระบบและวิธีการจัดเก็บภาษีอากรในประเทศไทย การกำหนดนโยบายและการวางแผนภาษีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ อีกทั้งนักศึกษาจะได้ฝึกวิเคราะห์ปัญหาทางภาษีอากรที่มีต่อธุรกิจผ่านการเรียนรู้โดยกรณีศึกษา

This course is designed for students to understand the general principles of civil law and commercial law, the partnerships law, the limited company law, the business contracts, the bankruptcy law, the systems and collection of tax in Thailand, tax policy and tax planning for business decision; students will also be able to analyze tax problems related to business via case studies.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ACT61-714** | **รายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน**  **Financial Report and Analysis** | **4 (3-2-7)** |

วิชานี้ออกแบบมาเพื่อแนะนำข้อสนเทศทางการบัญชีที่นำเสนอในรูปของงบการเงิน และรายงานการเงินตาม มาตรฐานการบัญชี นักศึกษาจะได้เรียนรู้การใช้ข้อสนเทศทางการบัญชีได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งนักศึกษายังได้ฝึกใช้เทคนิคและเครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์งบการเงินผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปที่ทันสมัย และฝึกการแปลความข้อมูลที่วิเคราะห์ได้เพื่อนำไปใช้ในการตัดสินใจในการบริหาร และท้ายที่สุดนักศึกษาจะได้เรียนรู้การกำหนดนโยบายทางด้านการเงินของกิจการในด้านต่าง ๆ ผ่านกรณีศึกษา

This course is designed to introduce the accounting information, presented in financial reports and financial statements with accounting standards; students will learn how to use accounting information effectively; students also practice using techniques& tools to analyze the financial statements by financial software package. In addition, the training of data analysis can be used for decision making. Finally, students will learn the financial policy of the business via various case studies.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **BUS61-625** | **การวิเคราะห์ธุรกิจ** | **4 (3-2-7)** |

**Business Analytics**

วิชานี้เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ฝึกเทคนิคในการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการตัดสินใจในการจัดการ นักศึกษาจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับแนวคิดหลักการตัดสินใจในการบริหาร แอปพลิเคชันภาพรวมแพลตฟอร์มพื้นฐานเช่น Hadoop Spark และเครื่องมืออื่น ๆ การฝึกใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการประมวลผลข้อมูล การวิเคราะห์ผล แนะนำปัญหาการแสดงภาพบน Big Data Analytics จากนั้นนักศึกษาจะมีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ Big Data Analytics เพื่อจัดการกับความท้าทายในโลกแห่งความเป็นจริงต่างๆ เมื่อสิ้นสุดภาคเรียนนักศึกษาจะมีการนำเสนอผลการวิเคราะห์ธุรกิจ และจัดทำรายงานทางการศึกษาอย่างมีมาตรฐาน

This course gives students the opportunity to practice the analytical techniques of big data for management decisions; students will learn about the concept of management decision-making, the overview applications, the fundamental platforms -such as Hadoop, Spark, and other tools-, using the computer programs to analyze data, introduce the visualization issues on Big Data Analytics; students will have the fundamental knowledge on Big Data Analytics to handle various real-world challenges. At the end of the trimester, the students will present results of the business analysis and prepare a standardized education report.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **BUS61-726** | **การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ**  **International Business Management** | **4 (3-2-7)** |

วิชานี้ออกแบบมาเพื่อแนะนำแนวคิดในการกำหนดนโยบายและการดำเนินงานของธุรกิจระหว่างประเทศ นักศึกษาจะได้เรียนรู้ปัญหา และอุปสรรคในการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ ศึกษาปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง สังคม เทคโนโลยีและการแข่งขันที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดกลยุทธ์ในการจัดการการตลาด การเงิน และดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ผ่านการศึกษาโดยใช้กรณีศึกษาและอภิปรายและเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน เมื่อสิ้นสุดภาคเรียนนักศึกษาจะมีการนำเสนอผลการวิเคราะห์ธุรกิจระหว่างประเทศ และจัดทำรายงานทางการศึกษาอย่างมีมาตรฐาน

This course is designed to introduce the concepts of international business operations; students will learn the problems and obstacles of international business operations, business culture, economy, politics, society, technology, and competition -which affect to marketing, financial&international business strategy, and International business operation- by using case studies and class discussion. At the end of the trimester, the students will present the results of an international business analysis, and prepare a standardized education report.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **BUS61-727** | **การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการทางธุรกิจ**  **Quantitative Analysis for Business Management** | **4 (3-2-7)** |

วิชานี้ออกแบบมาเพื่อแนะนำการประยุกต์ตัวแบบทางคณิตศาสตร์เพื่อวิเคราะห์ปัญหา นักศึกษาจะได้เรียนรู้และฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์โปรแกรมเชิงเส้น การวิเคราะห์ตัวแบบการขนส่ง วิเคราะห์ข่ายงาน ทฤษฎีเกม ปัญหาการจัดสรรทรัพยากร แบบจำลองทางคณิตศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ อีกทั้งนักศึกษาจะได้ฝึกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปวิเคราะห์ผลทางสถิติ

This course is designed to introduce the quantitative models for business problem solving, students will learn and practice the linear programming, the transportation problems, the network analysis, the game theory, the resource allocation, the quantitative simulation, and other quantitative models for business management; students will also be able to use statistical analysis software.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **BUS61-728** | **การจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน**  **Sustainable Business Management** | **4 (3-2-7)** |

วิชานี้จะมุ่งเน้นไปที่การจัดการที่ยั่งยืนในองค์กร โดยการใช้การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าใจคำจำกัดความที่ชัดเจนเกี่ยวกับการจัดการที่ยั่งยืนและความเป็นไปได้ของเศรษฐกิจที่ยั่งยืน นักศึกษาจะได้เรียนรู้การเชื่อมโยง การคุ้มครองสิ่งแวดล้อม และการจัดการองค์กรด้วยการสำรวจความท้าทายด้านเทคนิคด้านการเงินและการบริหารจัดการ และการเมือง เพื่อการจัดการสภาพแวดล้อมและเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

This course will focus on the sustainable management in enterprises by using a problem-based learning, intended for students to understand the clearly definition of sustainable management, and the feasibility of the sustainable economy; students will learn the linkage of the environmental protection&organizational management by exploring the financial&managerial technique challenges, and political for manage a sustainable environment and economy.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **FNC61-651** | **การจัดการการเงินเชิงกลยุทธ์**  **Strategic Financial Management** | **4 (3-2-7)** |

**วิชาบังคับก่อน:** ACT61-611 การบัญชีการเงิน

**Prerequisite:**  ACT61-611 Financial Accounting

วิชานี้ออกแบบมาเพื่อแนะนำการจัดการการเงินเชิงกลยุทธ์ นักศึกษาจะได้เรียนรู้และฝึกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางการเงิน ความเสี่ยงและผลตอบแทน นอกจากนี้นักศึกษาจะได้เรียนรู้แนวคิด และกลยุทธ์ในการจัดการเงินทุนหมุนเวียน การลงทุน การจัดหาเงินทุน โครงสร้างเงินทุน รวมถึงการกำหนดมูลค่าของหลักทรัพย์ ต้นทุนเงินทุน นโยบายเงินปันผล การรวมกิจการและกลยุทธ์ในการแก้ไขปัญหาทางการเงินอื่น ๆ ของธุรกิจผ่านการศึกษาโดยใช้กรณีศึกษา เมื่อสิ้นสุดภาคเรียนนักศึกษาจะมีการนำเสนอผลการวิเคราะห์การเงินธุรกิจ และจัดทำรายงานทางการศึกษาอย่างมีมาตรฐาน

This course is designed to introduce the concepts of the Strategic Financial Management; students will learn and practice the program in financial analysis, decision making, risk and return. In addition, students will learn the concepts and strategies of capital management, investment, financing, capital structure, valuation of financial assets, cost of capital, dividend policy, mergers and financial strategies for solving others financial problems of business via case studies. At the end of the trimester, the students will present the results of the business financial analysis, and prepare a standardized education report.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LGT61-761** | **การจัดการการดำเนินงาน**  **Operations Management** | **4 (3-2-7)** |

วิชานี้มีไว้เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจแนวคิดในการจัดการดำเนินงานภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน นักศึกษาจะได้เรียนรู้กระบวนการและหน้าที่ในด้านการจัดการการดำเนินงาน การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการ การวิเคราะห์และวางแผนกระบวนการผลิตหรือบริการ การกำหนดมาตรฐานการดำเนินงาน การควบคุมการดำเนินงาน การจัดการด้านคุณภาพ เทคนิคในการจัดการ และควบคุมสินค้าคงคลัง ผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกต่อการดำเนินงาน รายวิชานี้มุ่งเน้นการศึกษาโดยใช้กรณีศึกษา เมื่อสิ้นสุดภาคเรียนนักศึกษาจะมีการนำเสนอแผนการจัดการการดำเนินงาน และจัดทำรายงานทางการศึกษาอย่างมีมาตรฐาน

This course is designed for students to understand the concepts of operations management; students will learn the process and function of operations management, the product&service design, the analysis&planning of manufacturing&service process, the job standard determination, the operations control, the quality management, the inventory management&control techniques, the external environment affecting operations management. This course focuses on case studies. At the end of the trimester, students will present the operational management plan, and prepare a standardized education report.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LGT61-762** | **การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน**  **Logistics and Supply Chain Management** | **4 (3-2-7)** |

วิชานี้มีไว้เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจแนวคิดการจัดการโลจิสติกส์ นักศึกษาจะได้เรียนรู้ตั้งแต่กระบวนการขนส่ง การจัดซื้อวัตถุดิบจนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้า การจัดการสินค้าคงคลัง การบริหารคลังสินค้า เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานด้านโลจิสติกส์ แนวคิดการจัดการโซ่อุปทานทั้งในและระหว่างประเทศ การประเมินความสามารถของโซ่อุปทาน การนำกลยุทธ์โลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทานไปปฏิบัติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างยั่งยืน รายวิชานี้มุ่งเน้นการศึกษาโดยใช้กรณีศึกษา เมื่อสิ้นสุดภาคเรียนนักศึกษาจะมีการนำเสนอแผนการจัดการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานและจัดทำรายงานทางการศึกษาอย่างมีมาตรฐาน

This course is designed for students to understand the concepts of logistics management; students will learn the process of transportation -to customer delivery-, the inventory management, the warehouse management, the information technology for logistics, the concepts of supply chain management within and between countries, the supply chain performance measurement, the implementation of logistics, and supply chain management strategies to increase productivity and sustainability. This course focuses on case studies. At the end of the trimester, students will present the project of logistics and supply chain management, and prepare a standardized education report.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MAR61-641** | **พฤติกรรมผู้บริโภคและการจัดการการตลาด**  **Consumer Behavior and Marketing Management** | **4 (3-2-7)** |

วิชานี้ออกแบบมาเพื่อแนะนำแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคและการจัดการการตลาดสมัยใหม่ นักศึกษาจะได้เรียนรู้บทบาท และความสำคัญของการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศต่อการค้นหาความต้องการและการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและการจัดการทางด้านการตลาดของธุรกิจ การวิเคราะห์ทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมายและกลยุทธ์ในการแข่งขัน บทบาทของข้อมูลทางการตลาดและการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจเกี่ยวกับส่วนผสมทางการตลาด การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์ทางด้านการตลาดให้เหมาะสมกับประเภท และรูปแบบของการดำเนินธุรกิจและความต้องการของผู้บริโภค เมื่อสิ้นสุดภาคเรียนนักศึกษาจะจัดทำรายงานที่มีคุณภาพสูงทางด้านพฤติกรรมผู้บริโภคและการจัดการการตลาดได้

This course is designed to introduce the concepts of consumer behavior and modern marketing management; students will learn the roles and importance of technology development affecting consumer behavior and marketing management, marketing analysis, consumer behavior, market segmentation, target market selecting, marketing strategies for competitiveness, the roles of marketing information, marketing mix analysis, marketing planning and strategies of various types of business and consumer demand. At the end of the trimester, students will produce high quality reports on consumer behavior and marketing management.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MAR61-742** | **การวางแผนและกลยุทธ์ทางการตลาด**  **Marketing Strategies and Planning** | **4 (3-2-7)** |

วิชานี้เปิดโอกาสเพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด นักศึกษาจะได้เรียนรู้การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางการตลาด ศึกษาลักษณะ ความสำคัญ และรายละเอียดของกระบวนการจัดการด้านต่าง ๆ ในการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์การตลาดสำหรับ ตลาดผู้บริโภค ตลาดอุตสาหกรรม ตลาดบริการ และตลาดสังคมออนไลน์ ศึกษากระบวนการวางแผนการตลาด และกำหนดกลยุทธ์การตลาดให้เหมาะสมกับสถานการณ์ทางการตลาด เพื่อให้ธุรกิจสามารถประสบความสำเร็จทางการตลาด ในสภาวะการแข่งขันที่รุนแรง ในการศึกษาจะใช้กรณีศึกษาและการอภิปรายเป็นหลัก เมื่อสิ้นสุดภาคเรียนนักศึกษาจะมีการนำเสนอรายงานการวางแผนและกลยุทธ์ทางการตลาดและจัดทำรายงานทางการศึกษาอย่างมีมาตรฐาน

This course gives students the opportunity to technical practice for marketing situation analysis; students will learn and practice to formulate the marketing objectives&goals, characteristics, importance and process of marketing strategy formulation for consumer market, industrial market, service market, social network market, marketing planning process, and suitable formulated marketing strategies for market situation. This course emphasis on leaning via case studies and discussion. At the end of the trimester, students will present the project of marketing strategies and planning, and prepare a standardized education report.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MGT61-783** | **การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์การ**  **Organization Change and Development** | **4 (3-2-7)** |

วิชานี้เปิดโอกาสเพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อองค์การ นักศึกษาจะได้เรียนรู้กลยุทธ์และเทคนิควิธีการจัดการต่อการเปลี่ยนแปลง ทั้งในระดับปัจเจกบุคคล กลุ่ม และองค์การ นอกจากนี้นักศึกษาจะได้เรียนรู้วิธีการพัฒนาองค์การเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ปัญหาในการเปลี่ยนแปลงองค์การ การต่อต้านและแนวทางแก้ไข ในการศึกษาจะใช้กรณีศึกษาและการอภิปรายเป็นหลัก เมื่อสิ้นสุดภาคเรียนนักศึกษาจะมีการนำเสนอรายงานกรณีศึกษาการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์การและจัดทำรายงานทางการศึกษาอย่างมีมาตรฐาน

This course gives students the opportunity to practically analysis for environmental change affecting organization; students will learn the strategies&techniques management for changes at the individual, group and organization level. In addition, students will learn how to develop an organization to support changes, resistance to organizational changes and problems solution. This course emphasis on learning via case studies and discussion. At the end of the trimester, students will present the case studies of the organization change and development, and prepare a standardized education report.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MGT61-784** | **การจัดการการสื่อสารและการเจรจาต่อรอง**  **Communication Management and Negotiation** | **4 (3-2-7)** |

วิชานี้ออกแบบเพื่อแนะนำแนวคิดทฤษฎีการสื่อสาร นักศึกษาจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับบทบาทและวิธีการเผยแพร่ข้อมูล การสื่อสารในองค์การและนอกองค์การยุคดิจิทัล ดำเนินการจัดตั้งเครือข่ายการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งรูปแบบ และเทคนิคในการเจรจาต่อรองเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์การ ในการศึกษาจะเน้นการฝึกปฏิบัติและการอภิปรายเป็นหลัก ในตอนท้ายของภาคการศึกษานักศึกษาจะนำเสนอการแสดงบทบาท

This course is designed to introduce the communication theory concept; students will learn and practice the roles&methods of communication -both inside and outside of the organization in digiatal era-, the effective communication networking, the patterns and techniques of negotiation for maximization of organizational benefits. This course emphasis on practical and discussion. At the end of the trimester, students will present the role play.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MGT61-786** | **การสังเคราะห์นวัตกรรมทางธุรกิจ**  **Business Innovation Synthesis** | **4 (3-2-7)** |

วิชานี้เปิดโอกาสเพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกสังเคราะห์นวัตกรรมทางธุรกิจ นักศึกษาจะได้เรียนรู้สังเคราะห์นวัตกรรมทางธุรกิจในลักษณะของวิวัฒนาการ นอกจากนี้นักศึกษาจะได้ฝึกวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสาเหตุและอิทธิพลที่มีต่อการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจนั้นทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยเป็นการอภิปรายและนำเสนอ รายวิชานี้มุ่งเน้นการศึกษาโดยใช้กรณีศึกษาและอภิปรายผล เมื่อสิ้นสุดภาคเรียนนักศึกษาจะมีการนำเสนอการสังเคราะห์นวัตกรรมทางธุรกิจและจัดทำรายงานทางการศึกษาอย่างมีมาตรฐาน

This course gives students the opportunity to synthesis the business innovations; students will learn and synthesis the business innovations of any kinds in evolutionary terms. In addition, students will practice to analyze the causal factors and influences on the business innovation development -both present and future- by discussion and presentation. This course emphasize on case study and discussion. At the end of the trimester, students will present their case studies of business innovation synthesis and prepare a standardized education report.

**หมวดวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MBA61-910** | **การค้นคว้าอิสระ**  **Independent Study** | **7 หน่วยกิต** |

วิชานี้เปิดโอกาสเพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกศึกษาและค้นคว้าด้วยตนเองในหัวข้อวิจัยที่นักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาวิจัยด้านการพัฒนาธุรกิจและการจัดการนวัตกรรม หรืออาจเป็นการทำแผนธุรกิจก็ได้ ภายใต้การดูแลแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ เมื่อสิ้นสุดกระบวนการศึกษานักศึกษาจะมีการนำเสนอการวิจัยและจัดทำรายงานทางการศึกษาอย่างมีมาตรฐาน

This course gives students the opportunity to practice their studies and research on the issue of research related to business deveopment and innovation management, or a business plan under the supervision of the advisor. At the end of the study process, students will present with standardized research and educational reports.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MBA61-921** | **วิทยานิพนธ์**  **Thesis** | **15 หน่วยกิต** |

วิชานี้เปิดโอกาสเพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกศึกษาและค้นคว้าด้วยตนเองในหัวข้อวิจัยที่นักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาวิจัยด้านการพัฒนาธุรกิจและการจัดการนวัตกรรม ภายใต้การดูแลแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาการวิทยานิพนธ์ เมื่อสิ้นสุดกระบวนการศึกษานักศึกษาจะมีการนำเสนอการวิจัยและจัดทำรายงานทางการศึกษาอย่างมีมาตรฐาน และมีการเผยแพร่ผลงานวิชาการในวารสารระดับชาติ

This course gives students the opportunity to practice their studies and research on the issue of research related to business deveopment and innovation management under the supervision of the advisor. At the end of the study process, students will present with standardized research and educational reports, academic publications are also published in national journals.

### **ชื่อ ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์ประจำหลักสูตร (นครศรีธรรมราช)**

39

| **ตำแหน่งทางวิชาการ** | **ชื่อ-สกุล** | **คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และสาขาวิชา**  **(เรียงลำดับจาก เอก-โท-ตรี), (สาขาวิชา), สถาบัน,ปีที่สำเร็จการศึกษา)** | **ผลงานทางวิชาการ**  **5 ปีย้อนหลัง** |
| --- | --- | --- | --- |
| รองศาสตราจารย์ | นายสมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์\* | Ph.D. (Technopreneurship and Innovation Management), จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2553  บช.ม. (การบัญชีต้นทุน), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533  บธ.บ. (การบัญชี), วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา, 2530  บธ.บ. (การจัดการทั่วไป), มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2530  บธ.บ. (การเงินการธนาคาร), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2530 | มีผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (ภาคผนวก ง) |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | นายสุพิศ ฤทธิ์แก้ว\* | Ph.D. (Applied Mathematics), University of Innsbruck, Austria, 2538  M.Sc. (Mathematics), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528  B.Sc. (Mathematics), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524 | มีผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (ภาคผนวก ง) |
| อาจารย์ | นายพงศ์พันธุ์ คำพรรณ์\* | ค.ด. (พัฒนศึกษา-เศรษฐศาสตร์การศึกษา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2558  ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์การศึกษา), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2547  ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ), มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2545 | ผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (ภาคผนวก ง) |
| อาจารย์ | นางนีรนาท แก้วประเสริฐ ระฆังทอง | ปร.ด. (เศรษฐศาสตร์), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2549  พบ.ม. (การเงิน/อุตสาหกรรม/แรงงาน), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2537  ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2534 | มีผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (ภาคผนวก ง) |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | นางรุ่งรวี จิตภักดี | Ph.D. (Regional and Rural Development Planning), Asian Institute of Technology, 2554  M.B.A. (International Tourism & Hospitality Management), Griffith University, Australia, 2548  รป.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์), มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2543  ศ.บ. (ภาษาอังกฤษ), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2536 | มีผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (ภาคผนวก ง) |
| อาจารย์  40 | นางจินตนีย์ รู้ซื่อ | Ph.D. (Economics), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2556  ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548  ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์เกษตร อุตสาหกรรม และระหว่างประเทศ), มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์, 2545 | มีผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (ภาคผนวก ง) |
| อาจารย์ | นางสาววิภาวรรณ กลิ่นหอม | Ph.D. (Human Resource Development), มหาวิทยาลัยบูรพา, 2555  ศศ.ม. (การบริหารองค์การ), มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2541  พณ.บ. (การตลาด), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536 | มีผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (ภาคผนวก ง) |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | นางสาวจรรยา ชาญชัยชูจิต | Ph. D. (Logistics and Supply Chain Management), Curtin University, Australia, 2558  M.Sc. (Operational Research), University of Hertfordshire, U.K.  2543  วท.บ. (คณิตศาสตร์), มหาวิทยาลัยมหิดล, 2540 | มีผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (ภาคผนวก ง) |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | นางพิมพ์ลภัส พงศกรรังศิลป์ | Ph.D. (Management Studiesin Tourism) University of Exeter, United Kingdom ,2554  วท.ม. (อุทยานและนันทนาการ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545  วท.บ. (วนศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2539 | ผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (ภาคผนวก ง) |
| อาจารย์  41 | นายปิยะ ปานผู้มีทรัพย์ | Ph.D. (Energy Economics and Finance) : Heriot – Watt University U.K., 2555  พบ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2538  พณ.บ. (การเงินและการ- ธนาคาร), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535 | ผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (ภาคผนวก ง) |
| อาจารย์ | นางสาวพรเพ็ญ ทิพยนา | Ph.D. Finance, สถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2558  บธ.ม. (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, 2542  บธ.บ. (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2535 | ผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (ภาคผนวก ง) |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | นางสาวสมจินตนา คุ้มภัย | รป.ด. (การบริหารทรัพยากรมนุษย์), สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์,2553  รป.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537  ร.บ. (บริหารรัฐกิจ), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532 | ผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (ภาคผนวก ง) |
| รองศาสตราจารย์ | นายศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ | Ph.D. (Management Studies in Marketing), University of Exeter, UK, 2553  บธ.ม. (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2542  บธ.บ. (การตลาด), มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2539 | ผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (ภาคผนวก ง) |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์  42 | นางภัทรวรรณ แท่นทอง | Ph.D. (Marketing and International Business), Old Dominion University, U.S.A., 2546  M.B.A. (Marketing), Old Dominion University, U.S.A., 2540  M.B.A. (Business Administration), มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หาดใหญ่, 2538  น.บ. (นิติศาสตร์), มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2534  B.A. (Economics), มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย , 2523 | ผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (ภาคผนวก ง) |
| อาจารย์ | นางพนิดา แช่มช้าง | Ph.D. (Operations Research), Case Western Reserve University, U.S.A., 2543  M.S. (Management Science), Case Western Reserve University,  U.S.A., 2541  M.S. (Operations Research), University of Delaware, U.S.A., 2539  วท.บ. (คณิตศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536 | ผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (ภาคผนวก ง) |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | นางชูลีรัตน์ คงเรือง | Ph.D. (Economics), Nagoya University, Japan, 2547  M.Econ. (Economics), Wakayama University, Japan, 2544  ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์), มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ, 2539 | ผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (ภาคผนวก ง) |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | นางสาวอรอนงค์ เฉียบแหลม | Ph.D. (Natural Resources Management) , Asian Institute of Technology, 2557  วท.ม. (อุทยานและนันทนาการ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2548  วท.บ. (วนศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545 | ผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (ภาคผนวก ง) |

**\*คือ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (นครศรีธรรมราช)**

### **ชื่อ ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์ประจำหลักสูตร (ศูนย์วิทยบริการจังหวัดสุราษฎร์ธานี)**

43

| **ตำแหน่งทางวิชาการ** | **ชื่อ-สกุล** | **คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และสาขาวิชา**  **(เรียงลำดับจาก เอก-โท-ตรี), (สาขาวิชา), สถาบัน,ปีที่สำเร็จการศึกษา)** | **ผลงานทางวิชาการ**  **5 ปีย้อนหลัง** |
| --- | --- | --- | --- |
| อาจารย์ | นางนีรนาท แก้วประเสริฐ ระฆังทอง\* | ปร.ด. (เศรษฐศาสตร์), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2549  พบ.ม. (การเงิน/อุตสาหกรรม/แรงงาน), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2537  ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2534 | มีผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (ภาคผนวก ง) |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | นางรุ่งรวี จิตภักดี\* | Ph.D. (Regional and Rural Development Planning), Asian Institute of Technology, 2554  M.B.A. (International Tourism & Hospitality Management), Griffith University, Australia, 2548  รป.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์), มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2543  ศ.บ. (ภาษาอังกฤษ), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2536 | มีผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (ภาคผนวก ง) |
| อาจารย์ | นางจินตนีย์ รู้ซื่อ\* | Ph.D. (Economics), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2556  ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548  ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์เกษตร อุตสาหกรรม และระหว่างประเทศ), มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์, 2545 | มีผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (ภาคผนวก ง) |
| รองศาสตราจารย์  44 | นายสมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ | Ph.D. (Technopreneurship and Innovation Management), จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2553  บช.ม. (การบัญชีต้นทุน), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533  บธ.บ. (การบัญชี), วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา, 2530  บธ.บ. (การจัดการทั่วไป), มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2530  บธ.บ. (การเงินการธนาคาร), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2530 | มีผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (ภาคผนวก ง) |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | นายสุพิศ ฤทธิ์แก้ว | Ph.D. (Applied Mathematics), University of Innsbruck, Austria, 2538  M.Sc. (Mathematics), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528  B.Sc. (Mathematics), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524 | มีผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (ภาคผนวก ง) |
| อาจารย์ | นายพงศ์พันธุ์ คำพรรณ์ | ค.ด. (พัฒนศึกษา-เศรษฐศาสตร์การศึกษา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2558  ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์การศึกษา), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2547  ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ), มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2545 | ผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (ภาคผนวก ง) |
| อาจารย์ | นางสาววิภาวรรณ กลิ่นหอม | Ph.D. (Human Resource Development), มหาวิทยาลัยบูรพา, 2555  ศศ.ม. (การบริหารองค์การ), มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2541  พณ.บ. (การตลาด), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536 | มีผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (ภาคผนวก ง) |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | นางสาวจรรยา ชาญชัยชูจิต | Ph. D. (Logistics and Supply Chain Management), Curtin University, Australia, 2558  M.Sc. (Operational Research), University of Hertfordshire, U.K. 2543  วท.บ. (คณิตศาสตร์), มหาวิทยาลัยมหิดล, 2540 | มีผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (ภาคผนวก ง) |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์  45 | นางพิมพ์ลภัส พงศกรรังศิลป์ | Ph.D. (Management Studiesin Tourism) University of Exeter, United Kingdom ,2554  วท.ม. (อุทยานและนันทนาการ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545  วท.บ. (วนศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2539 | ผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (ภาคผนวก ง) |
| อาจารย์ | นายปิยะ ปานผู้มีทรัพย์ | Ph.D. (Energy Economics and Finance) : Heriot – Watt University U.K., 2555  พบ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2538  พณ.บ. (การเงินและการ- ธนาคาร), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535 | ผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (ภาคผนวก ง) |
| อาจารย์ | นางสาวพรเพ็ญ ทิพยนา | Ph.D. Finance, สถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2558  บธ.ม. (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, 2542  บธ.บ. (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2535 | ผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (ภาคผนวก ง) |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | นางสาวสมจินตนา คุ้มภัย | รป.ด. (การบริหารทรัพยากรมนุษย์), สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์,2553  รป.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537  ร.บ. (บริหารรัฐกิจ), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532 | ผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (ภาคผนวก ง) |
| รองศาสตราจารย์ | นายศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ | Ph.D. (Management Studies in Marketing), University of Exeter, UK, 2553  บธ.ม. (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2542  บธ.บ. (การตลาด), มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2539 | ผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (ภาคผนวก ง) |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์  46 | นางภัทรวรรณ แท่นทอง | Ph.D. (Marketing and International Business), Old Dominion University, U.S.A., 2546  M.B.A. (Marketing), Old Dominion University, U.S.A., 2540  M.B.A. (Business Administration), มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หาดใหญ่, 2538  น.บ. (นิติศาสตร์), มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2534  B.A. (Economics), มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย , 2523 | ผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (ภาคผนวก ง) |
| อาจารย์ | นางพนิดา แช่มช้าง | Ph.D. (Operations Research), Case Western Reserve University, U.S.A., 2543  M.S. (Management Science), Case Western Reserve University,  U.S.A., 2541  M.S. (Operations Research), University of Delaware, U.S.A., 2539  วท.บ. (คณิตศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536 | ผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (ภาคผนวก ง) |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | นางชูลีรัตน์ คงเรือง | Ph.D. (Economics), Nagoya University, Japan, 2547  M.Econ. (Economics), Wakayama University, Japan, 2544  ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์), มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ, 2539 | ผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (ภาคผนวก ง) |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์  47 | นางสาวอรอนงค์ เฉียบแหลม | Ph.D. (Natural Resources Management) , Asian Institute of Technology, 2557  วท.ม. (อุทยานและนันทนาการ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2548  วท.บ. (วนศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545 | ผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด (ภาคผนวก ง) |

**\*คือ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (ศูนย์วิทยบริการจังหวัดสุราษฎร์ธานี)**

**3.3 อาจารย์พิเศษ**

| ตำแหน่งทางวิชาการ | ชื่อ-สกุล | **คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และสาขาวิชา**  (เรียงลำดับจาก เอก-โท-ตรี), (สาขาวิชา)**,** สถาบัน,ปีที่สำเร็จการศึกษา) | **ผลงานทางวิชาการ**  **5 ปีย้อนหลัง** |
| --- | --- | --- | --- |
| ศาสตราจารย์ | นางสุนันทา เสียงไทย | Ph.D. (Labor and Industrial Relations), Institute of Labor and Industrial Relations, University of Illinois,USA 2527  A.M. (Labor and Industrial Relations), Institute of Labor and Industrial Relations, University of Illinois, 2522  B.A. (ภาษาอังกฤษ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2518 |  |
| รองศาสตราจารย์ | นางจินตนา บุญบงการ | M.B.A. (Management), Northern Arizona University, USA 2515  B.Acc. (Accounting), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2515 |  |
| อาจารย์ | นางสาวญาณินี ทรงขจร | Ph.D. (Technopreneurship and Innovation Management), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2554  M.S. (Technology Management), มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, 2546  B.S. (Computer Graphic), มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, 2542 |  |
| อาจารย์  48 | นายเกริกเกียรติ ศรีเสริมโภค | Ph.D. (Stategic Human Resource Management), Charles Sturt University, Australia2544  สค.ม. (สังคมวิทยา)  วท.บ. (พาณิชย์นาวี) |  |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | นายสังวรณ์ งัดกระโทก | Ph.D. (Measurement and Quantitative Methods), Michigan State University, USA 2552  ค.ม. (การวัดและประเมินผลการศึกษา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542  ค.บ. (คุรุศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540 |  |
| อาจารย์ | นายพันธ์ณภัทร์ เศวตภาณุวงศ์ | Post-Doc Research Funds (Business Visualization through Multi-touch Games), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2555  Ph.D. (Technopreneurship and Innovation Management), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2554  M.S. (Management Information System), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546  B.Eng. (Telecommunications), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540 |  |
| อาจารย์ | นางฬุลิยา ธีระธัญศิริกุล | Ph.D. (Management), Asian Institute of Technology, 2555  M.B.A. (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์, 2546  B.S. (Accounting), มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2535 |  |
| อาจารย์ | นายตุลย์ วงศ์ศุภสวัสดิ์ | Ph.D. (บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม), สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง  M.B.A., มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ  B.B.A. (Marketing, Magna Cum Laude honors), มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ |  |

49

## **องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)**

หลักสูตรจัดให้มีกิจกรรมภาคสนามในรายวิชา อีกทั้งการศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ โดยหลักสูตรสนับสนุนค่าใช้จ่ายบางส่วน

**4.1** **มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม**

เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยการมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะสำหรับการเป็นผู้บริหาร โดยนักศึกษาต้องสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากกิจกรรมภาคสนามมาวิเคราะห์ และประยุกต์ใช้ได้

**4.2 ช่วงเวลา**

ภาคการศึกษาที่ 3 ของปีการศึกษาที่ 1 และ 2

**4.3 การจัดเวลาและตารางสอน**

จัดทำกำหนดการแจ้งนักศึกษาล่วงหน้า

1. **ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรือวิจัย**

การทำการศึกษาอิสระ หรือวิทยานิพนธ์ในหัวข้อทางด้านบริหารธุรกิจและการจัดการที่นักศึกษาสนใจและผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

### **คำอธิบายโดยย่อ**

การทำวิทยานิพนธ์ คือ การทำวิจัยเพื่อความก้าวหน้าทางวิชาการในสาขาบริหารธุรกิจและการจัดการ ภายใต้การดูแลของคณะกรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีหน้าที่ให้คำปรึกษาและควบคุมการทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาเป็นรายบุคคลจนแล้วเสร็จ พร้อมเรียบเรียงเขียนเป็นวิทยานิพนธ์ และมีบทความวิจัยหรือบทความวิชาการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผ่านสื่อทางวิชาการหรือวิชาชีพต่างๆ ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ

การค้นคว้าอิสระ คือ การศึกษาและค้นคว้าด้วยตนเอง ในหัวข้อวิจัยที่นักศึกษาสนใจและเกี่ยวข้องกับการศึกษาในหลักสูตร หรืออาจเป็นการทำแผนธุรกิจก็ได้ ภายใต้การดูแลแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

### **มาตรฐานผลการเรียนรู้**

นักศึกษามีศักยภาพในการเรียนรู้ด้วยตนเอง สามารถคิดและวิเคราะห์ปัญหาอย่างเป็นระบบและมีหลักการ สามารถประยุกต์ใช้ศาสตร์ทั้งทางภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ด้านบริหารธุรกิจในแขนงต่างๆ และผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน มาใช้ในการทำวิทยานิพนธ์ได้ผลเป็นที่น่าพึงพอใจ

### **ช่วงเวลา**

### 5.3.1 หลักสูตร แผน ก แบบก2 เริ่มทำวิทยานิพนธ์ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 2

### 53.2 หลักสูตร แผน ข ทำการค้นคว้าอิสระ ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 2

### **จำนวนหน่วยกิต**

5.4.1 หลักสูตร แผน ก แบบ ก 2 ทำวิทยานิพนธ์ 16 หน่วยกิต

5.4.2 หลักสูตร แผน ข ทำการค้นคว้าอิสระ 8 หน่วยกิต

* 1. **การเตรียมการวิทยานิพนธ์**

การเตรียมการและดำเนินการเพื่อทำวิทยานิพนธ์ประกอบด้วยขั้นตอน ดังนี้

1) นักศึกษาขอแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

2) นักศึกษายื่นคำร้องขอสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตรฯ พร้อมกับแนบเอกสารที่จะใช้สอบ (Thesis Proposal)

3) คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตรฯ จะแต่งตั้งคณะกรรมการสอบตามข้อบังคับ

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ว่าด้วยการศึกษาขั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560

4) นักศึกษาสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์

5) นักศึกษารายงานความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์ทุกภาคการศึกษา

6) นักศึกษายื่น คำร้องขอสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ พร้อมกับแนบรายงานฉบับสมบูรณ์ และผลงานทางวิชาการจำนวน 1 บทความ ที่ได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสาร

ระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติโดยบทความที่นำเสนอเป็นบทความฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings)

7) คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตรฯ จะแต่งตั้งคณะกรรมการสอบตามข้อบังคับ

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ว่าด้วยการศึกษาขั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560

8) นักศึกษาสอบป้องกันวิทยานิพนธ์

9) นักศึกษาส่งเล่มวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์

**การค้นคว้าอิสระ**

การเตรียมการและดำเนินการเพื่อการค้นคว้าอิสระประกอบด้วยขั้นตอน ดังนี้

1) นักศึกษาขอแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

2) นักศึกษายื่นคำร้องขอสอบหัวข้อการค้นคว้าอิสระต่อคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตรฯพร้อมกับแนบเอกสารที่จะใช้สอบ

3) คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตรฯ จะแต่งตั้งคณะกรรมการสอบตามข้อบังคับ

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ว่าด้วยการศึกษาขั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560

4) นักศึกษาสอบหัวข้อของการค้นคว้าอิสระ

5) นักศึกษายื่นคำร้องขอสอบความก้าวหน้าของการค้นคว้าอิสระต่อคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตรฯ พร้อมกับแนบเอกสารที่จะใช้สอบ

6) คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตรฯ จะแต่งตั้งคณะกรรมการสอบตามข้อบังคับ

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ว่าด้วยการศึกษาขั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560

7) นักศึกษาสอบความก้าวหน้าของการค้นคว้าอิสระ

8) นักศึกษายื่นคำร้องขอสอบป้องกันของการค้นคว้าอิสระต่อคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตรฯ พร้อมกับแนบเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์ และผลงานทางวิชาการจำนวน 1 บทความ

ที่นำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการระดับชาติหรือสูงกว่าโดยบทความที่นำเสนอเป็นบทความฉบับสมบูรณ์

9) คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตรฯ จะแต่งตั้งคณะกรรมการสอบตามข้อบังคับ

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ว่าด้วยการศึกษาขั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560

10) นักศึกษาสอบป้องกันของการค้นคว้าอิสระ

11) นักศึกษาส่งเล่มของการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์

\*\*มีการจัดทำการอบรมเชิงปฏิบัติการในทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำวิจัย ควบคู่กับการเรียนรู้ระเบียบวิธีการวิจัยในรายวิชาที่กำหนดไว้**\*\***

### **กระบวนการประเมินผล**

5.6.1 วิทยานิพนธ์

การประเมินวิทยานิพนธ์ ในหัวข้อดังต่อไปนี้

1) การสอบหัวข้อและโครงร่างวิทยานิพนธ์

2) การรายงานความก้าวหน้าการทำวิทยานิพนธ์

3) การสอบวิทยานิพนธ์

4) การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการที่เป็นผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์

5.6.2 การศึกษาอิสระ

การประเมินการศึกษาอิสระ ในหัวข้อดังต่อไปนี้

1) การสอบประมวลความรู้

2) การสอบหัวข้อของการค้นคว้าอิสระ

3) การสอบความก้าวหน้าของการค้นคว้าอิสระ

4) การสอบป้องกันของการค้นคว้าอิสระ

5) การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการที่เป็นผลงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระ

# หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

## **การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา**

| **คุณลักษณะพิเศษ** | **กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา** |
| --- | --- |
| 1. ความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษ | - ส่งเสริมทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ โดยการใช้ตำรา ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน  - มีการเรียนเสริมพื้นฐานภาษาอังกฤษโดยเป็นไปตามเงื่อนไขข้อบังคับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560 |
| 2. ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ | - ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการเรียนรู้และปฏิบัติงาน เช่น การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ การใช้บริการห้องสมุดผ่านระบบอินเทอร์เน็ตทั่วประเทศ (Journal link & VLS) และการใช้ซอฟต์แวร์พื้นฐานเป็นต้น  - มีรายวิชาที่ประยุกต์ใช้เครื่องมือสารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่  วิชา BUS61-723 การวิจัยทางธุรกิจและการจัดการนวัตกรรม ECN61-671 การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ FNC61-651 การจัดการการเงินเชิงกลยุทธ์ BUS61-625 การวิเคราะห์ธุรกิจ BUS61-727 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการทางธุรกิจ |
| 3. ด้านภาวะผู้นำ ความรับผิดชอบ และการมีวินัย | - มีการสร้างภาวะความเป็นผู้นำในการปฏิบัติงานหรือการทำวิจัยร่วมกับผู้อื่นมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานหรือส่งงาน และมีกติกาในการสร้างวินัยในตนเอง เช่น การเข้าเรียนตรงตามเวลา  - มีรายวิชาเสริมสร้างภาวะผู้นำ คือ วิชา HRM61-631 ภาวะผู้นำและการสื่อสาร และรายวิชาที่เสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม คือวิชา BUS61-622  พันธกิจเพื่อสังคม |
| 4. ด้านบุคลิกภาพ | - มีการสอดแทรกเรื่องการแต่งกาย การเข้าสังคม การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี การเจรจาสื่อสาร และการวางตัวในการทำงานร่วมกับบุคคลอื่นในระหว่างการเรียนรู้ ทั้งทางภาคทฤษฎีและการทำการวิจัย  - มีรายวิชาเสริมสร้างบุคลิกภาพ คือ วิชา HRM61-631 ภาวะผู้นำและการสื่อสาร |
| 5. ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ | - มีการให้ความรู้ถึงด้านจริยธรรม ด้านบริหารธุรกิจ รวมถึงข้อกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในสาขาวิชาชีพ  - มีรายวิชาเสริมสร้างจริยธรรม คือ คือวิชา BUS61-622 พันธกิจเพื่อสังคม BUS61-728 การจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน |
| 6. ด้านศักยภาพในการปฏิบัติงานจริง | - การเรียนการสอนมุ่งเน้นให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในเชิงลึก สามารถผลิตงานวิจัยที่มีประโยชน์และนำไปประยุกต์ใช้งานในภาคอุตสาหกรรมได้จริงในเชิงปฏิบัติ |

## **การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน**

### **ด้านคุณธรรม จริยธรรม**

#### **ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม**

นักศึกษาต้องมีคุณธรรม จริยธรรม มีความตระหนักในคุณค่าของการดำเนินภารกิจ ที่ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต การทำประโยชน์ การป้องกันและการแก้ไขปัญหา และการดำเนินชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างราบรื่น โดยมีคุณสมบัติสรุปพอสังเขปดังนี้

1.) มีคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรมที่ซับซ้อนเชิงวิชาการหรือวิชาชีพ โดยคำนึงถึงความถูกต้องและความรู้สึกของผู้อื่น

2.) ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรอย่างเคร่งครัด

3.) มีภาวะผู้นำและผู้ตามในการส่งเสริมให้มีการประพฤติปฏิบัติตามหลักคุณธรรม จริยธรรม ในสภาพแวดล้อมของการทำงานและในชุมชนที่กว้างขวางขึ้น

**กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม**

ปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัยในตนเอง แต่งกายเหมาะสมกับสถานภาพนักศึกษา มีความรับผิดชอบในการเข้าเรียนและการส่งงานตรงเวลา ฝึกฝนภาวะความเป็นผู้นำ ผู้ตาม รวมถึงการเคารพสิทธิ และการรับฟังความคิดเห็นผู้อื่นในการปฏิบัติงานเป็นทีมและการทำงานวิจัย มีการสอดแทรกความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม ในการเรียนการสอน ทั้งในด้านการดำรงชีวิตอยู่ในสังคม และการประกอบวิชาชีพ โดยเน้นในเรื่องจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพเป็นสำคัญ และมีการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ อาทิเช่น ด้านทรัพย์สินทางปัญญา ให้แก่นักศึกษา รวมทั้งมุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากการองค์ความรู้ทางการ ศึกษาทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ และจากการทำวิจัย ในการป้องกันและการแก้ไขปัญหาในสังคม ทั้งในระดับชุมชน ท้องถิ่น และในระดับที่สูงขึ้น

#### **กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม**

มีการประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม ทั้งระหว่างกำลังศึกษา และภายหลังสำเร็จการศึกษา ด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การสังเกต การสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม การใช้แบบสอบถาม แบบประเมิน และแบบวัดผล โดยประเมินจากหลายๆ ด้าน ดังนี้

1. ประเมินจากการมีวินัยในการเรียน การตรงเวลาในการเข้าชั้นเรียน การทำงานเสร็จและส่งงานตามกำหนด
2. ประเมินจากความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานเป็นทีม การทำงานวิจัย และการเข้าร่วมกิจกรรมในการใช้องค์ความรู้ทางการศึกษาทำประโยชน์ต่อสังคม
3. ประเมินจากความซื่อสัตย์ และจรรยาบรรณในการสอบ
4. ผู้เรียนประเมินตนเอง และประเมินโดยเพื่อนและอาจารย์ โดยใช้แบบประเมินและแบบวัดผล
5. ภายหลังสำเร็จการศึกษาให้มหาบัณฑิตประเมินตนเอง ประเมินจากผู้ใช้มหาบัณฑิต โดยใช้แบบสอบถาม

### **ด้านความรู้**

#### **ผลการเรียนรู้ด้านความรู้**

1. มีความรู้และความเข้าใจอย่างถ่องแท้ ในเนื้อหาสาระหลักของสาขาการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ ตลอดจนหลักการและทฤษฎีที่สำคัญ และนำมาประยุกต์ใช้ในการศึกษาค้นคว้าทางวิชาการ
2. มีความเข้าใจทฤษฎี การวิจัย และการปฏิบัติทางวิชาชีพ ในแขนงวิชาเฉพาะต่างๆ ได้แก่ การบัญชีและการเงิน การตลาด เศรษฐศาสตร์ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการการดำเนินงาน ฯลฯ
3. สามารถพัฒนานวัตกรรมหรือสร้างองค์ความรู้ใหม่ สะสมองค์ความรู้จากงานวิจัยเพื่อเชื่อมโยงกับการพัฒนาองค์กร พัฒนานวัตกรรม รวมถึงการป้องกันและการแก้ไขปัญหาในสังคมอุตสาหกรรม ทั้งในระดับชุมชน ท้องถิ่น และในระดับที่สูงขึ้น
4. มีความแข็งแกร่งทางวิชาการ และมีความสามารถที่จะพึ่งตนเองได้ในอนาคต

#### **กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้**

เป็นการจัดการเรียนรู้ในลักษณะ Research-based ที่มุ่งเน้นให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจศาสตร์ในเชิงลึก ผสมผสานให้นำไปสู่วิธีการดำเนินการที่เป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยใช้วิธีการเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ และทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เน้นหลักการทางทฤษฎี และการประยุกต์ทางปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง การเรียนรู้ด้วยตนเอง และการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม เรียนรู้จากสถานการณ์จริง มีการเรียนรู้ทั้งในชั้นเรียน ห้องปฏิบัติการ การทำวิจัย และการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำประโยชน์ต่อชุมชน ท้องถิ่น และในระดับที่สูงขึ้น รวมถึงการทำวิทยานิพนธ์ และส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพึ่งตนเองได้ มีอิสระในการแสวงหาความรู้โดยไม่ยึดติดกับการรับข้อมูลจากผู้สอนเพียงวิธีเดียว เป็นรูปแบบการเรียนรู้ที่กระตุ้นให้เกิดการคิด วิเคราะห์ และตัดสินใจด้วยตนเอง เช่นให้มีการนำเสนองาน การร่วมแสดงความคิดเห็น การตอบคำถาม เพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาคิดเป็นและมีนิสัยใฝ่รู้

#### **กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้**

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษา ให้ครอบคลุมในทุกด้าน ทั้งโดยการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ รวมไปถึงการสอบประมวลความรู้ การสอบวิทยานิพนธ์ และการสอบการค้นคว้าอิสระ

### **ด้านทักษะทางปัญญา**

#### **ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา**

1. สามารถใช้ความรู้ทางทฤษฎีและปฏิบัติในการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และจัดการบริบทใหม่ทางวิชาการและวิชาชีพ ในการพัฒนาและสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองประเด็นหรือปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจอย่างเหมาะสม
2. สามารถสืบค้นข้อมูลผลงานวิจัย สิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการ หรือรายงานทางวิชาชีพ จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย สังเคราะห์ และนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาความคิดใหม่ๆ โดยการบูรณาการแนวคิดต่างๆ ทั้งจากภายในและภายนอกสาขาวิชาที่ศึกษาในขั้นสูง
3. สามารถประยุกต์ใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ การวิจัย นวัตกรรม และศาสตร์เฉพาะทางด้านบริหารธุรกิจในการวิเคราะห์ประเด็น ดำเนินการ ควบคุม หรือแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน ในทุกขั้นตอนของกระบวนการด้านบริหารธุรกิจ ได้อย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์
4. สามารถออกแบบและดำเนินการโครงการวิจัยค้นคว้าทางวิชาการที่สำคัญในเรื่องที่ซับซ้อนที่เกี่ยวกับการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ปรับปรุงแนวปฏิบัติในวิชาชีพอย่างมีนัยสำคัญ และสามารถผลิตผลงานทางวิชาการและงานวิจัย ในระดับชาติ และนานาชาติ

#### **กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา**

ใช้หลักการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะการคิดและการแก้ไขปัญหา มีความสามารถในการเรียนรู้ด้วยตนเอง และการปฏิบัติงานจริง สามารถคิดและวิเคราะห์ปัญหาอย่างเป็นระบบ สามารถประยุกต์ใช้ศาสตร์ทางด้านต่างๆ กับสถานการณ์จริง โดยใช้ปัญหาเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ รวมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษามีความพร้อมในการปรับตัวได้ และสามารถแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ ในชีวิตได้อย่างเหมาะสม สามารถเข้าถึงแก่นความรู้ สามารถสร้างและอธิบายองค์ความรู้ใหม่ๆ ได้

#### **กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา**

ประเมินทักษะทางปัญญา ได้จากการแสดงออกทางการกระบวนการคิดและการแก้ไขปัญหา ผลการปฏิบัติงาน ความสัมฤทธิ์ผลทางการเรียนรู้ การนำเสนอผลงาน การอธิบาย การตอบคำถาม การโต้ตอบสื่อสารกับผู้อื่น ตกผลึกทางความคิด และคาดการณ์อนาคตในองค์ความรู้ในด้านต่างๆ ได้

### **ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**

#### **ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**

1) มีระเบียบวินัย มีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของตนเองและองค์การ

2) สามารถตัดสินใจในการดำเนินงานด้วยตนเอง ประเมินตนเอง รวมทั้งวางแผนปรับปรุงตนเองและองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3) มีความรับผิดชอบในการพัฒนาความรู้ของตนเอง องค์การ และสังคม และมีความสามารถสูงในการแสดงความเห็นทางวิชาการ สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำองค์กร แก้ไขปัญหาที่มีความซับซ้อนสูงมากด้วยตนเอง และเปลี่ยนแปลงสังคมในประเด็นที่เหมาะสม

4) สามารถทำงานเป็นทีม เคารพสิทธิ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น และสามารถปรับตัว และมีปฏิสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์กับผู้ร่วมงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5) แสดงภาวะการเป็นผู้นำที่โดดเด่น บริหารการทำงานเป็นทีม และภาวะการเป็นผู้ตามในทีม ได้อย่างเหมาะสมตามโอกาสและสถานการณ์ เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานของกลุ่ม และสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งตามลำดับความสำคัญ

#### **กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ**

เน้นการเรียนการสอนที่มีการปฏิสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้เรียนและผู้สอน การเรียนรู้และการปฏิบัติงานเป็นทีม การแสดงออกถึงภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงาน การวางตัวที่เหมาะสมต่อกาลเทศะ การทำกิจกรรมเพื่อสังคม การประสานงานกับผู้อื่นทั้งภายในและภายนอกสถาบันการศึกษา และความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งมีความกล้าหาญทางจริยธรรม

#### **กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ**

ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในหลายๆ ด้าน ระหว่างกิจกรรมการเรียนการสอน เช่น พฤติกรรมความสนใจ ตั้งใจเรียนรู้ และพัฒนาตนเอง การแสดงบทบาทภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี ความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ความรับผิดชอบในการเรียนและงานที่ได้รับมอบหมาย และการร่วมทำกิจกรรมเพื่อสังคม

### **ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**

#### **ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**

1. สามารถคัดกรองข้อมูลและใช้หลักตรรกะทางคณิตศาสตร์และสถิติ ในการศึกษาค้นคว้าปัญหา เชื่อมโยงประเด็นปัญหาที่สำคัญและซับซ้อน และเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาในด้านต่างๆ ได้เป็นอย่างดี
2. สามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูด การอ่าน การฟัง การเขียน และการนำเสนอ และสื่อสารกับกลุ่มบุคคลต่างๆ ทั้งในวงการวิชาการ และชุมชนได้อย่างเหมาะสม
3. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการทำวิจัยและนำเสนอรายงานการวิจัย วิทยานิพนธ์ หรือโครงการค้นคว้าที่สำคัญ ทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ รวมถึงการตีพิมพ์ผ่านสื่อทางวิชาการและวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม

#### **กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**

มีรายวิชาสัมมนา ซึ่งนักศึกษาทุกคนต้องลงทะเบียนเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต ให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะทั้งด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการค้นคว้าและนำเสนองานทั้งเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และมีกิจกรรมการเรียนการสอนอื่นๆ ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกฝนทักษะต่างๆ เหล่านี้ ทั้งด้วยตนเองและร่วมกับผู้อื่น การอภิปราย และการวิเคราะห์ปัญหาจริงในการเรียนรู้และการทำงานวิจัย

#### **กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**

ประเมินผลตามกิจกรรมการเรียนการสอน และการนำเสนองานโดยใช้แบบประเมินทักษะในด้านต่างๆ เหล่านี้ การทดสอบความรู้และเทคนิคการวิเคราะห์และแก้ปัญหาในสถานการณ์จำลองเสมือนจริง และการทำงานวิจัย ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงขั้นตอนการเขียนรายงาน และการนำเสนอผลงาน

## **แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้ จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)**

แสดงให้เห็นว่าแต่ละรายวิชาในหลักสูตรรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้ในด้านใดบ้าง (สัมพันธ์กับการพัฒนาผลการเรียนรู้แต่ละด้านตามข้อ 2) โดยระบุว่าเป็นความรับผิดชอบหลักหรือความรับผิดชอบรอง โดยที่ผลการเรียนรู้แต่ละข้อของด้านต่างๆ ในตารางมีความหมายดังต่อไปนี้

* 1. **ด้านคุณธรรม จริยธรรม**
     1. มีคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรมที่ซับซ้อนเชิงวิชาการหรือวิชาชีพ โดยคำนึงถึงความถูกต้องและความรู้สึกของผู้อื่น
     2. ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรอย่างเคร่งครัด
     3. มีภาวะผู้นำและผู้ตามในการส่งเสริมให้มีการประพฤติปฏิบัติตามหลักคุณธรรม จริยธรรม ในสภาพแวดล้อมของการทำงานและในชุมชนที่กว้างขวางขึ้น
  2. **ด้านความรู้**
     1. มีความรู้และความเข้าใจอย่างถ่องแท้ ในเนื้อหาสาระหลักของสาขาการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ ตลอดจนหลักการและทฤษฎีที่สำคัญ และนำมาประยุกต์ใช้ในการศึกษาค้นคว้าทางวิชาการ
     2. มีความเข้าใจทฤษฎี การวิจัย และการปฏิบัติทางวิชาชีพ ในแขนงวิชาเฉพาะต่างๆ ได้แก่ การบัญชีและการเงิน การตลาด เศรษฐศาสตร์ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการการดำเนินงาน ฯลฯ
     3. สามารถพัฒนานวัตกรรมหรือสร้างองค์ความรู้ใหม่ สะสมองค์ความรู้จากงานวิจัยเพื่อเชื่อมโยงกับการพัฒนาองค์กร พัฒนานวัตกรรม รวมถึงการป้องกันและการแก้ไขปัญหาในสังคมอุตสาหกรรม ทั้งในระดับชุมชน ท้องถิ่น และในระดับที่สูงขึ้น
     4. มีความแข็งแกร่งทางวิชาการ และมีความสามารถที่จะพึ่งตนเองได้ในอนาคต
  3. **ด้านทักษะทางปัญญา**
     1. สามารถใช้ความรู้ทางทฤษฎีและปฏิบัติในการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และจัดการบริบทใหม่ทางวิชาการและวิชาชีพ ในการพัฒนาและสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองประเด็นหรือปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจอย่างเหมาะสม
     2. สามารถสืบค้นข้อมูลผลงานวิจัย สิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการ หรือรายงานทางวิชาชีพ จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย สังเคราะห์ และนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาความคิดใหม่ๆ โดยการบูรณาการแนวคิดต่างๆ ทั้งจากภายในและภายนอกสาขาวิชาที่ศึกษาในขั้นสูง
     3. สามารถประยุกต์ใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ การวิจัย นวัตกรรม และศาสตร์เฉพาะทางด้านบริหารธุรกิจในการวิเคราะห์ประเด็น ดำเนินการ ควบคุม หรือแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน ในทุกขั้นตอนของกระบวนการด้านบริหารธุรกิจ ได้อย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์
     4. สามารถออกแบบและดำเนินการโครงการวิจัยค้นคว้าทางวิชาการที่สำคัญในเรื่องที่ซับซ้อนที่เกี่ยวกับการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ปรับปรุงแนวปฏิบัติในวิชาชีพอย่างมีนัยสำคัญ และสามารถผลิตผลงานทางวิชาการและงานวิจัย ในระดับชาติ และนานาชาติ
  4. **ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**
     1. มีระเบียบวินัย มีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของตนเองและองค์การ
     2. สามารถตัดสินใจในการดำเนินงานด้วยตนเอง ประเมินตนเอง รวมทั้งวางแผนปรับปรุงตนเองและองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
     3. มีความรับผิดชอบในการพัฒนาความรู้ของตนเอง องค์การ และสังคม และมีความสามารถสูงในการแสดงความเห็นทางวิชาการ สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำองค์กร แก้ไขปัญหาที่มีความซับซ้อนสูงมากด้วยตนเอง และเปลี่ยนแปลงสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
     4. สามารถทำงานเป็นทีม เคารพสิทธิ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น และสามารถปรับตัว และมีปฏิสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์กับผู้ร่วมงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
     5. แสดงภาวะการเป็นผู้นำที่โดดเด่น บริหารการทำงานเป็นทีม และภาวะการเป็นผู้ตามในทีม ได้อย่างเหมาะสมตามโอกาสและสถานการณ์ เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานของกลุ่ม และสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งตามลำดับความสำคัญ
  5. **ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ**
     1. สามารถคัดกรองข้อมูลและใช้หลักตรรกะทางคณิตศาสตร์และสถิติ ในการศึกษาค้นคว้าปัญหา เชื่อมโยงประเด็นปัญหาที่สำคัญและซับซ้อน และเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาในด้านต่างๆ ได้เป็นอย่างดี
     2. สามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูด การอ่าน การฟัง การเขียน และการนำเสนอ และสื่อสารกับกลุ่มบุคคลต่างๆ ทั้งในวงการวิชาการ และชุมชนได้อย่างเหมาะสม
     3. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการทำวิจัยและนำเสนอรายงานการวิจัย วิทยานิพนธ์ หรือโครงการค้นคว้าที่สำคัญ ทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ รวมถึงการตีพิมพ์ผ่านสื่อทางวิชาการและวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม

**แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping) ระดับปริญญาโท**

• ความรับผิดชอบหลัก ο ความรับผิดชอบรอง

มคอ.2

60

| **รายวิชา** | **1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม** | | | **2. ด้านความรู้** | | | | **3. ด้านทักษะทางปัญญา** | | | | **4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ** | | | | | **5. ด้านทักษะการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1** | **2** | **3** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **1** | **2** | **3** |
| **หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ACT61-611 การบัญชีการเงิน |  | • |  | • | • |  | • | • | ο |  |  | • | • |  |  | ο | ο |  | ο |
| BUS61-621 สถิติเพื่อการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ | ο |  |  |  | • |  | • | • | • |  |  | • |  |  |  |  | • |  | • |
| BUS61-622 พันธกิจเพื่อสังคม | • | ο | • | • |  | • |  | • |  | • | • | • | • | • | • | • |  | • | ο |
| HRM61-631 ภาวะผู้นำและการสื่อสาร | • | • | • |  |  | • |  | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • |
| **หมวดวิชาบังคับ** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ο |  |
| ACT61-612 การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ | • | • |  | • | • |  | ο | • | ο |  | • | • | • | • |  | ο | ο |  | ο |
| BUS61-723 การวิจัยทางธุรกิจและจัดการนวัตกรรม |  | • |  |  | • | • | • |  | • | • | • | • | • | • |  |  | • | • | • |
| BUS61-724 นวัตกรรมและการสร้างธุรกิจ | • |  | • | • | • | • | • | • | • | • |  | • |  |  | • | • |  | • | • |
| BUS61-929 สัมมนาทางการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ | • | • | • |  |  | ο | • | • | • | • | ο | • | • | • |  |  | • | • | • |
| ECN61-671 การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจเพื่อการ  ตัดสินใจทางธุรกิจ | ο |  | • |  | • | • | • | • | • | • | ο | • | • |  | • | • | • | ο |  |
| HRM61-632 พฤติกรรมองค์การและการจัดการ  ทรัพยากรมนุษย์ |  |  | • | • | • |  |  | ο | ο |  |  | • |  |  | • |  |  | • |  |
| MGT61-781 การบริหารโครงการเชิงกลยุทธ์ | ο | • | • |  | • | • | • | • |  | • |  | • | • | • | • | • |  |  |  |
| MGT61-782 การจัดการกลยุทธ์และการตลาด  61 |  | • | • | • | • | ο |  | • | • | • | ο | • | • | ο | • | • | • | • | • |
| MGT61-785 ความคิดเชิงออกแบบและการพัฒนา  ผลิตภัณฑ์ | ο | • | • | • | ο | • | • | ο | ο | • | • | • |  | • | • |  |  | • | • |
| **หมวดวิชาเลือกแทนวิทยานิพนธ์** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ACT61-713 กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร | • | • | • |  | • |  |  | ο | • |  |  | • |  | ο | • |  | • | • | ο |
| ACT61-714 รายงานการเงินและการวิเคราะห์งบ  การเงิน | • | • |  |  | • |  |  | ο |  |  | • | • |  | ο | • | • | • | • | ο |
| BUS61-625 การวิเคราะห์ธุรกิจ |  |  | • | • | • | • |  | • | ο |  | • | • | • |  | • | • | • | • | • |
| BUS61-726 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ |  |  | • | • | • |  |  |  |  |  |  | • |  |  | • |  |  | • |  |
| BUS61-727 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการ ทางธุรกิจ | • | • |  |  | • | • |  | • | ο |  | • | • | • | • |  |  | • |  | • |
| BUS61-728 การจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน |  | • | • |  |  | • | • | • |  | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • |
| FNC61-651 การจัดการการเงินเชิงกลยุทธ์ | ο |  |  | ο | • |  |  | • | • | • | • | • | • | ο |  | ο | ο |  |  |
| LGT61-761 การจัดการการดำเนินงาน | ο |  | • | • | • |  |  | • | • |  |  | • | • |  | • |  | • | • |  |
| LGT61-762 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน | ο |  | • | • | • |  |  | • | • |  | • | • |  |  | • |  | • |  |  |
| MAR61-641 พฤติกรรมผู้บริโภคและการจัดการการตลาด | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • |  | • |  |
| MAR61-742 การวางแผนและกลยุทธ์ทางการตลาด |  |  | • | • | • | • |  | • | • | • |  | • | • |  | • |  |  | • |  |
| MGT61-783 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์การ  62 | ο |  | • | ο | • | • | • | • | ο |  |  | • | • | ο | • | • |  | • |  |
| MGT61-784 การจัดการการสื่อสารและการเจรจาต่อรอง | ο |  | • | • | • |  |  | • | • |  |  | • | • |  | • |  | • | • |  |
| MGT61-786 การสังเคราะห์นวัตกรรมทางธุรกิจ |  |  | ο | • |  | • |  | • | • |  | ο |  | • | ο |  |  |  | ο |  |
| **การค้นคว้าอิสระ** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| MBA61-910 การค้นคว้าอิสระ | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • |
| **วิทยานิพนธ์** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| MBA61-921 วิทยานิพนธ์ | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • |

# หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

## **กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)**

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ว่าด้วยการศึกษาขั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560 (ภาคผนวก ก)

## **กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา**

### **การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา**

การทวนสอบในรายวิชาการสัมมนา การทำวิทยานิพนธ์ และการสอบประมวลความรู้ (สำหรับนักศึกษาแผน 2.1) จะต้องสอดคล้องกับกลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ โดยให้เป็นความรับผิดชอบของอาจารย์ผู้ควบคุมการทำวิทยานิพนธ์ ในการออกข้อสอบหรือกำหนดกลไกและกระบวนการสอบ และมีการประเมินแผนการสอนสัมพันธ์กับการประเมินข้อสอบ การประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนการสอนจากผลการสอบ โดยคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตร และ/หรือ คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทั้งจากภายในและภายนอกสถาบัน รวมถึงการประเมินอาจารย์ และมีระบบแสดงความคิดเห็นต่อการสอนของอาจารย์โดยนักศึกษา ส่วนการทวนสอบในระดับหลักสูตร ให้มีระบบประกันคุณภาพภายในของสาขาบริหารธุรกิจเอง ระบบประกันคุณภาพภายในระดับสำนักวิชา และระบบประกันคุณภาพภายในระดับสถาบัน เพื่อดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล

### **การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา**

การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา เน้นการทำวิจัยสัมฤทธิผลของการประกอบอาชีพของมหาบัณฑิต โดยทำการวิจัยอย่างต่อเนื่อง แล้วนำผลที่ได้มาเป็นข้อมูลในการประเมินคุณภาพของหลักสูตร การพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร และกระบวนการเรียนการสอน โดยมีหัวข้อการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ ดังต่อไปนี้

* + 1. สภาวะการได้งานทำหรือศึกษาต่อของมหาบัณฑิต ประเมินจากการได้งานทำหรือศึกษาต่อตรงตามสาขาหรือในสาขาที่เกี่ยวข้อง และระยะเวลาในการหางาน โดยทำการประเมินจากมหาบัณฑิตแต่ละรุ่นที่สำเร็จการศึกษา
    2. ตำแหน่งงานและความก้าวหน้าในสายงานของมหาบัณฑิต
    3. ความพึงพอใจของมหาบัณฑิต ต่อความรู้ความสามารถที่ได้เรียนรู้จากหลักสูตร ที่ใช้ในการประกอบอาชีพ พร้อมกับเปิดโอกาสให้มีการเสนอข้อคิดเห็นในการปรับปรุงหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
    4. ความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิตหรือนายจ้าง พร้อมกับเปิดโอกาสให้มีข้อเสนอแนะต่อสิ่งที่คาดหวังหรือต้องการจากหลักสูตรในการนำไปใช้ในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ
    5. ความเห็นและข้อเสนอแนะจากอาจารย์พิเศษและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ต่อผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของมหาบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา กระบวนการพัฒนาการเรียนรู้ องค์ความรู้ และการปรับปรุงหลักสูตร ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ทางการศึกษา ภาคอุตสาหกรรมและสังคมในปัจจุบันมากยิ่งขึ้น
    6. ผลงานของนักศึกษาและมหาบัณฑิตที่สามารถวัดเป็นรูปธรรมได้ เช่น

1) จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่

2) จำนวนสิทธิบัตร

## **เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตร**

## เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ว่าด้วยการศึกษาขั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560 และสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 และข้อกำหนดของหลักสูตรเพิ่มเติมดังนี้

**แผน ก แบบ ก2 วิทยานิพนธ์**

ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กําหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ํากว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า พร้อมทั้ง เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่สถาบันอุดมศึกษานั้นแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศ คณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสําหรับการเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ หรือนําเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นําเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

มีผลงานทางวิชาการจำนวน 1 บทความ ที่ได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่องหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติโดยบทความที่นำเสนอเป็นบทความฉบับสมบูรณ์ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ

**แผน ข การค้นคว้าอิสระ**

ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กําหนดในหลักสูตร โดยจะต้อง ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ํากว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และสอบผ่านการสอบ ประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอรายงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปาก เปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการ ที่สถาบันอุดมศึกษานั้นแต่งตั้ง โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และรายงานการค้นคว้าอิสระ หรือส่วนหนึ่งของรายงาน การค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

สอบประมวลความรู้ผ่านตามที่หลักสูตรฯ กำหนด และมีผลงานทางวิชาการจำนวน 1 บทความที่นำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการระดับชาติหรือสูงกว่าโดยบทความที่นำเสนอเป็นบทความฉบับสมบูรณ์

ทั้งนี้ ในการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ เป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้าฟังได้ โดยมีการประกาศข้อมูลการจัดสอบได้แก่ ชื่อนักศึกษา ชื่อหัวข้อวิทยานิพนธ์ วันที่ เวลา และสถานที่ผ่านเวบไซต์มหาวิทยาลัยและเวบไซต์สำนักวิชา

# หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

## **การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่**

มีการปฐมนิเทศแนะแนวอาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย สำนักวิชา และหลักสูตรที่สอน โดยสาระประกอบด้วย

- บทบาทหน้าที่ของอาจารย์ในพันธกิจของสถาบัน

- การเตรียมความพร้อมในการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/การให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์

- การทำการวิจัย

- การเขียนบทความวิชาการ

- หลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมต่างๆ ของสาขาวิชาฯ

- สิทธิผลประโยชน์ของอาจารย์และกฎระเบียบต่างๆ

และมีอาจารย์อาวุโสเป็นอาจารย์พี่เลี้ยง โดยมีหน้าที่ให้คำแนะนำและการปรึกษาเพื่อเรียนรู้และปรับตัวเองเข้าสู่การเป็นอาจารย์ในสาขาวิชาฯ มีการนิเทศการสอนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ต้องสอน และมีการประเมินและติดตามความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานของอาจารย์ใหม่

## **การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์** (อธิบายถึงสิ่งที่จะดำเนินการเพื่อช่วยให้คณาจารย์ได้พัฒนา)

* 1. **การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล**

2.1.1 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างสมประสบการณ์ในด้านการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ ส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องทั้งอาจารย์เก่าและอาจารย์ใหม่ โดยการสนับสนุนด้านการฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการ หาประสบการณ์จากการทำงานร่วมกับองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ การลาเพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์

2.1.2 การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

2.1.3 การอบรมอาจารย์ในการทำงานวิจัย การให้คำปรึกษาการทำวิทยานิพนธ์ และการเขียนบทความวิจัย

2.1.4 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

2.1.5 ให้อาจารย์พัฒนาผลงานทางวิชาการสายตรงในสาขาวิชา

2.1.6 ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลักและเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพเป็นรอง

2.1.7 มีการแนะแนวในการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาในการทำวิทยานิพนธ์ รวมถึงการแก้ปัญหา

* 1. **การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพดานอื่นๆ**

2.2.1 สนับสนุนให้ผู้สอนไปให้บริการวิชาการหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และชุมชน เพื่อสามารถนำประสบการณ์มาพัฒนาการเรียนการสอน

2.2.2 สนับสนุนให้อาจารย์จัดทำผลงานทางวิชาการ โดยพัฒนาทักษะการเขียนหนังสือ ตำราและบทความวิชาการ เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นของอาจารย์

2.2.3 ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่ รวมทั้งการไปนำเสนอผลงานในที่ประชุมทางวิชาการทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ

2.2.4 จัดโครงการศึกษาดูงานต่างมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ

**หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร**

## **การกำกับมาตรฐาน**

หลักสูตรได้ดำเนินการเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาและเกณฑ์มาตรฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาองค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ การกำกับมาตรฐาน บัณฑิต นักศึกษา อาจารย์ หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

**1. การกำกับมาตรฐาน**

การบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชา มีดังนี้

1.1 การแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน 3 คน โดยแต่งตั้งจากอาจารย์ประจำหลักสูตร และมีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามและประเมินผลและการพัฒนาหลักสูตร โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้คือ มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชา และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย 3 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

1.2 การวางแผน การพัฒนา และการประเมินหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยมีการวางแผน มีการประเมินและรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรทุกปีการศึกษา (มคอ.7) และนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อยทุกรอบ 5 ปี

1.3 การดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาข้อ 1-5 ดังนี้

1.3.1 กำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผนติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร

1.3.2 มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชา

1.3.3 มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกวิชา

1.3.4 มีการรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วันหลังจากสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา

1.3.5 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา

## **บัณฑิต**

หลักสูตรมีการติดตามคุณภาพของบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ หรือ ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร โดยพิจารณาจากข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ ผลการสอบประมวลความรอบรู้ และการมีงานทำ นอกจากนั้นยังติดตามความต้องการของตลาดแรงงานและสังคมทั้งจำนวนและคุณภาพ การสำรวจความ พึงพอใจและความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตเป็นประจำทุกปี และแจ้งผลการสำรวจให้กับคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้รับทราบเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน หลักสูตรกำหนดว่าผู้ใช้บัณฑิตจะต้องมีคะแนนความพึงพอใจมากกว่า 3.5 (จากระดับ 5)

## **นักศึกษา**

**3.1 การรับนักศึกษา**

เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าทุกสาขา เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ว่าด้วยการศึกษาขั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560

* 1. **การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา**

จัดให้มีกิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาเพื่อแนะแนวกระบวนการเรียนรู้ในระดับบัณฑิตศึกษา และการเรียนปรับพื้นฐานทางด้านภาษาอังกฤษ

**3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา**

**3.3.1 จำนวนนักศึกษาคงอยู่**

1) ข้อมูลแนวโน้มจำนวนนักศึกษาคงอยู่ในแต่ละปีการศึกษา

**ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับนักศึกษาและบัณฑิต**

**จำนวนนักศึกษาคงอยู่**

| **ปีการศึกษาที่รับเข้า** | **จำนวนนักศึกษาคงอยู่ จำแนกตามปีการศึกษา** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2554** | **2555** | **2556** | **2557** | **2558** |
| **2554** | 39 | 36 | 32 | 26 | 19 |
| **2555** |  | 49 | 34 | 29 | 20 |
| **2556** |  |  | 49 | 33 | 24 |
| **2557** |  |  |  | 47 | 39 |
| **2558** |  |  |  |  | 41 |

หลักสูตรฯ มีกระบวนการในการกำกับติดตามการคงอยู่ของนักศึกษา ดังนี้

1) ติดตามการคงอยู่ของนักศึกษา

2) สำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตรฯ ในด้านต่างๆ

3) จัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษาต่อหลักสูตรฯ ผ่านอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ

นำเสนอต่อคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตรฯ และติดตามผลกับนักศึกษา

**3.3.2 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา**

1) ข้อมูลแนวโน้มจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในแต่ละปีการศึกษา

| **ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวบ่งชี้** | **หน่วยวัด** | **ผลการดำเนินงานของแต่ละปีการศึกษา** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2554** | **2555** | **2556** | **2557** | **2558** | **2559** |
| 1) จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่รับเข้าศึกษา | คน | 21 | 31 | 17 | 47 | 42 | 36 |
| 2) จำนวนและร้อยละนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาก่อนกำหนดเวลาของหลักสูตร | คน  (ร้อยละ) | - |  | - | - | - | - |
| 3) จำนวนและร้อยละนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามกำหนดเวลาของหลักสูตร | คน  (ร้อยละ) | - | 1 | - | - | 1 | - |
| 4) จำนวนและร้อยละนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาหลังกำหนดเวลาของหลักสูตร | คน  (ร้อยละ) | 5 | 10 | 17 | 30 | 5 | - |

2) ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการสำเร็จการศึกษา

จากการพิจารณาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการสำเร็จการศึกษาล่าช้ากว่าหลักสูตร เนื่องจากเมื่อจบ Coursework แล้วนักศึกษามีการรักษาสภาพการศึกษา โดยไม่ได้จัดทำผลงานวิจัยต่อเนื่อง และมักจะเริ่มมาลงทะเบียนทำวิจัยในปีหลัง เช่นปีที่ 4 หรือปีที่ 5 ของการศึกษา

**3.3.3ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา**

| **ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวบ่งชี้** | **หน่วยวัด** | **ผลการดำเนินงานของแต่ละปีการศึกษา** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **ปี 2557** | **ปี 2558** |
| 1) ผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตร  ในด้านต่างๆ | ค่าเฉลี่ย |  | 3.75 |
| 2) จำนวนข้อร้องเรียนของนักศึกษาต่อหลักสูตร | เรื่อง |  | 0 |

**3.3.4 การวิเคราะห์ผลที่ได้**

นักศึกษาระดับปริญญาโทที่มาศึกษา บางส่วนมาศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพทางด้านการบริหาร เพื่อการพัฒนาสายงานในอาชีพในอนาคต และบางส่วนเป็นการศึกษาตามความต้องการของบริษัท/องค์กรที่สังกัดอยู่

ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา คือ 2557 และ 2558 หลักสูตร MBA มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์เป็นหลักสูตร MBA ของสถาบันเดียวที่เปิดรับนักศึกษาในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี เนื่องจาก สถาบันการศึกษาอื่น ๆ มีการระงับการรับนักศึกษา หรือรับเฉพาะนักศึกษาภาคปกติ

อย่างไรก็ตามยังมีสถาบันการศึกษาเปิดรับนักศึกษาสาขาอื่น ๆ เช่น รัฐประศาสนศาสตร์ ซึ่งบางส่วนมุ่งไปที่การเปิดรับกลุ่มเป้าหมายเดียวกัน

## **อาจารย์**

**4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์**

ได้มีการประชุมร่วมกันเพื่อวางแนวทางการบริหารงานหลักสูตร โดยมีการกำหนดรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา วางแผนการจัดกิจกรรมและโครงการของหลักสูตร และมีการติดตามผลการศึกษาและงานในแต่ละโครงการที่มอบหมายไว้ในการประชุมของหลักสูตร

คณาจารย์มีการพัฒนาศักยภาพตนเองตามความต้องการและตามแผนพัฒนาอาจารย์ ภายใต้งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากมหาวิทยาลัย โดยขออนุมัติงบประมาณเพื่อเข้าร่วมอบรม ประชุม สัมมนาในโครงการที่เป็นการเสริมสร้างความรู้ ความสามารถ และทักษะในด้านต่างๆ ซึ่งมีการติดตามและประเมินผลการพัฒนาตนเองโดยอาจารย์แต่ละท่านจัดทำรายงานผลที่ได้จากการพัฒนาตนเองทุกครั้ง

**4.2 คุณภาพอาจารย์**

อาจารย์ยังไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ แต่ก็กำลังผลิตผลงานวิชาการ ด้วยการทำงานวิจัย พัฒนาเอกสารประกอบการสอนหรือตำรา การเขียนบทความวิชาการ และศึกษาภาษาอังกฤษเพิ่มเติมเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอตำแหน่งทางวิชาการ

**4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์**

เมื่อสิ้นสุดทุกการเรียนการสอน กิจกรรมหรือโครงการได้จัดทำรายงานสรุปผลสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับดีถึงดีมาก นอกจากนี้ มีการพัฒนาผลงานทางวิชาการทั้งในส่วนของเอกสารประกอบการสอน/ เอกสารคำสอน ในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง โครงการวิจัยและบทความวิจัย เพื่อใช้ประกอบการขอตำแหน่งทางวิชาการ

## **หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน**

**5.1 สาระของรายวิชาในหลักสูตร**

มีการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตรให้มีความทันสมัยก้าวหน้าทันกับบริบทการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและนวัตกรรมการบริหารจัดการ ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปและตรงกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียซึ่งประกอบด้วยผู้ใช้บัณฑิต นักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่าและผู้ทรงคุณวุฒิ การออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตรประกอบด้วยการสำรวจสถานการณ์ปัจจุบันทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและภาวะการมีงานทำของบัณฑิตและการสำรวจความพึงพอใจของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันต่อหลักสูตร เพื่อนำผลมาใช้ในการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรตลอดจนถึงการจัดทำรายวิชาให้ทันสมัย

**5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน**

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการเรียนการสอนของหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการหลักสูตรมีการพิจารณากำหนดผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนร่วมกัน สำหรับผู้สอนในแต่ละรายวิชาจะพิจารณาจากคุณวุฒิ ความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และความสนใจของอาจารย์ กำหนดวิธีการจัดการเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

**5.3 การประเมินผู้เรียน**

มีระบบและกลไกการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการประจำหลักสูตรเพื่อกำกับดูแลและประเมินผลการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ก่อนเปิดภาคการศึกษา ทุกรายวิชาจะนำแผนที่ความรับผิดชอบทั้ง 5 ด้านที่ระบุใน มคอ.2 มากำหนดรายละเอียดของรายวิชา มคอ.3 หรือ มคอ.4 ภายใน 30 วัน เพื่อกำหนดวิธีการสอน วิธีการประเมินผล และวิธีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์เพื่อให้มั่นใจว่าผู้เรียนจะได้รับการพัฒนาผลการเรียนรู้ที่กำหนด หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอน ผู้สอนจะดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบแนวมาตรฐานคุณวุฒิของนักศึกษาในแต่ละรายวิชา ตามกลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน จัดทำรายงานผลการการจัดการเรียนการสอน มคอ.5 หรือ มคอ.6 ภายใน 30 วัน และอาจารย์ประจำหลักสูตรร่วมกันจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร มคอ.7 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา

## **สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้**

**6.1 การบริหารงบประมาณ**

เป็นหลักสูตรเลี้ยงตนเองภายใต้เงื่อนไขการเบิกจ่ายตามเกณฑ์มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

**6.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม**

ด้านทรัพยากรสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านหนังสือ ตำราเฉพาะทาง และมีอุปกรณ์ที่ใช้สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนอย่างพอเพียง โดยที่ศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยมีเอกสารสิ่งพิมพ์และสื่อการศึกษาที่สัมพันธ์กับสาขาบริหารธุรกิจ ดังนี้

หนังสือเฉพาะสาขาบริหารธุรกิจ (ภาษาไทย) 2,954 ชื่อเรื่อง

หนังสือเฉพาะสาขาบริหารธุรกิจ (ภาษาอังกฤษ) 2,050 ชื่อเรื่อง

วารสารเฉพาะสาขาบริหารธุรกิจ (ภาษาไทย) 30 ชื่อเรื่อง

วารสารเฉพาะสาขาบริหารธุรกิจ (ภาษาอังกฤษ) 6 ชื่อเรื่อง

หนังสื่อ-ตำราด้านอื่นๆ 129,416 ชื่อเรื่อง

วารสารภาษาไทย 409 ชื่อเรื่อง

วารสารภาษาอังกฤษ 78 ชื่อเรื่อง

นอกจากนี้ยังมีสื่อการศึกษาในรูปแบบอื่นๆ เช่น VCD, DVD, CD-ROM และหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ บริการห้องผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Journal-Link และ VLS) และฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ABI/INFORM Complete, Academic Search Elite, Cambridge Journals Online, H.W. Wilson, Matichon e-Library, Sciences Direct, Springer Link, Web of Sciences และ Emerald Management

สำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายที่สนับสนุนการเรียนการสอนนั้น มหาวิทยาลัยมีโครงสร้างพื้นฐาน ประกอบด้วยระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง มีระบบ Teleconference เชื่อมโยงมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ นครศรีธรรมราช และศูนย์วิทยบริการ จ.สุราษฎร์ธานี รวมถึงระบบห้องสมุดที่เชื่อมโยงทั้ง 2 หน่วยงาน

**6.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม**

มีการประสานงานกับศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา ในการจัดซื้อหนังสือ ตำราและฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริการให้อาจารย์และนักศึกษาได้ค้นคว้าวิจัย และใช้ประกอบการเรียนการสอน ในการประสานการจัดซื้อหนังสือ ตำราและฐานข้อมูลนั้น อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชา จะมีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อ ตลอดจนสื่ออื่นๆ ที่จำเป็น นอกจากนี้อาจารย์พิเศษที่เชิญมาสอนบางรายวิชาและบางหัวข้อ ก็มีส่วนในการเสนอแนะการจัดหาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนการสอน สำหรับให้ศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษาจัดซื้อหนังสือด้วย

**6.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากรเรียนรู้**

คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตรฯ จะประสานงานในการจัดซื้อจัดหาหนังสือ รวมถึงฐานข้อมูลเพื่อการวิจัยในรูปแบบต่างๆ เข้าศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา และทำหน้าที่ประเมินความพอเพียงของหนังสือ ตำรา ฐานข้อมูล ตลอดจนประเมินความเหมาะสมและความเพียงพอของโสตทัศน์อุปกรณ์ ซึ่งจะสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน

## **ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)**

| **ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย** | **ปีการศึกษา** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2561** | **2562** | **2563** | **2564** | **2565** |
| 1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร | X | X | X | X | X |
| 2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา | X | X | X | X | X |
| 3. มีการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา ตามแบบ มคอ.3 อย่างน้อยก่อนเปิดการสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา | X | X | X | X | X |
| 4. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา ตามแบบ มคอ.5 ที่เปิดสอน ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดการสอบปลายภาคการศึกษาครบทุกรายวิชา | X | X | X | X | X |
| 5. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา | X | X | X | X | X |
| 6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดในมคอ.3 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา | X | X | X | X | X |
| 7. มีการพัฒนาและปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากรายงานผลการประเมินการดำเนินงานของหลักสูตรใน มคอ.7 ปีที่แล้ว |  | X | X | X | X |
| 8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนและการสอนให้คำปรึกษาในการทำวิทยานิพนธ์ | X | X | X | X | X |
| 9. อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง | X | X | X | X | X |
| 10. บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพอย่างน้อยร้อยละ 50 ต่อปี | X | X | X | X | X |
| 11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/มหาบัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0 |  | X | X | X | X |
| 12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิตต่อมหาบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0 |  |  | X | X | X |
| รวมตัวบ่งชี้ (ข้อ) ในแต่ละปี | 9 | 11 | 12 | 12 | 12 |
| ตัวบ่งชี้บังคับ (ข้อที่) | 1-5 | 1-5 | 1-5 | 1-5 | 1-5 |
| ตัวบ่งชี้ที่ต้องผ่าน (ข้อ) | 7 | 9 | 10 | 10 | 10 |

# หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

## **การประเมินประสิทธิผลของการสอน**

### **การประเมินกลยุทธ์การสอน**

กระบวนการที่จะใช้ในการประเมินและปรับปรุงยุทธศาสตร์ที่วางแผนไว้ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนนั้น พิจารณาจากตัวผู้เรียน โดยอาจารย์ผู้สอนจะต้องประเมินผู้เรียนในทุกๆ หัวข้อ อภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา การตอบคำถามของนักศึกษาในการทำวิจัย การทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งเมื่อรวบรวมข้อมูลจากที่กล่าวข้างต้นแล้ว ก็ควรจะสามารถประเมินเบื้องต้นได้ว่า ผู้เรียนมีความเข้าใจหรือไม่ หากวิธีการที่ใช้ไม่สามารถทำให้ผู้เรียนเข้าใจได้ ก็จะต้องมีการปรับเปลี่ยนวิธีสอน

### **การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน**

ให้นักศึกษาได้มีการประเมินผลการสอนของอาจารย์ในทุกด้าน ทั้งด้านทักษะกลยุทธ์การสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์รายวิชา ชี้แจงเกณฑ์การประเมินผลรายวิชา และการใช้สื่อการสอนในทุกรายวิชา

## **การประเมินหลักสูตรในภาพรวม**

**2.1 ประเมินจากนักศึกษาและศิษย์เก่า**

ดำเนินการประเมินจากนักศึกษา โดยติดตามจากผลการทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งอาจารย์สามารถประเมินผลการทำงานได้ตั้งแต่เริ่มต้นกระบวนการจนถึงขั้นตอนการนำเสนอเป็นรายบุคคล และสำหรับศิษย์เก่านั้นจะประเมินโดยใช้แบบสอบถามหรืออาจจะจัดประชุมศิษย์เก่าตามโอกาสที่เหมาะสม

**2.2 ประเมินจากนายจ้างหรือสถานประกอบการ**

ดำเนินการโดยการสัมภาษณ์จากสถานประกอบการ หรือใช้วิธีการส่งแบบสอบถามไปยังผู้ใช้มหาบัณฑิต

**2.3 ประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิหรือที่ปรึกษา**

ดำเนินการโดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิมาให้ความเห็นหรือจากข้อมูลในรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตร หรือจากรายงานของการประเมินผลการประกันคุณภาพภายใน

## **การประเมินผลการดำเนินงานตามที่กำหนดในรายละเอียดหลักสูตร**

ให้ประเมินตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในหมวด 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ซึ่งต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาเดียวกันอย่างน้อย 1 คน (ควรเป็นคณะกรรมการประเมินชุดเดียวกับการประกันคุณภาพภายใน)

## **การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง**

จากการรวบรวมข้อมูลการประเมินทั้งหมด จะทำให้ทราบปัญหาของการบริหารหลักสูตรทั้งในภาพรวม และในแต่ละรายวิชา กรณีที่พบปัญหาของรายวิชาก็สามารถที่จะดำเนินการปรับปรุงรายวิชานั้นๆ ได้ทันที ซึ่งก็จะเป็นการปรับปรุงย่อย ในการปรับปรุงย่อยนั้นควรทำให้ตลอดเวลาที่พบปัญหา สำหรับการปรับปรุงหลักสูตรทั้งฉบับนั้นจะปรับปรุงอยู่เสมอ ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้มหาบัณฑิตอยู่เสมอ

**เอกสารแนบ**

* 1. ภาคผนวก ก การเปรียบเทียบหลักสูตร พ.ศ. 2560 และ พ.ศ 2561
  2. ภาคผนวก ข ข้อบังคับมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ว่าด้วยการศึกษาขั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2560
  3. ภาคผนวก ค คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร
  4. ภาคผนวก ง ประวัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร

# 

# ภาคผนวก ก

**ตารางเปรียบเทียบหลักสูตร**

**พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2561**

**ตารางเปรียบเทียบ**

**หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)**

**และ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ**

**(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)**

1. **เปรียบเทียบชื่อหลักสูตร และชื่อปริญญา**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **หลักสูตรปรับปรุงใหม่ พ.ศ. 2560** | | | **หลักสูตรปรับปรุงใหม่ พ.ศ. 2561** | | |
| 1. ชื่อหลักสูตร   (ภาษาไทย) บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ  (ภาษาอังกฤษ) Master of Business Administration Program in Business Administration   1. ชื่อปริญญา   (ภาษาไทย) บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)  (ภาษาอังกฤษ) Master of Business Administration (Business Administration) | | | 1. ชื่อหลักสูตร  (ภาษาไทย) บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ  (ภาษาอังกฤษ) Master of Business Administration  Program in Innovation Management and  Business Development    2. ชื่อปริญญา  (ภาษาไทย) บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ)  (ภาษาอังกฤษ) Master of Business Administration  (Innovation Management and Business Development) | | |
|  |  | |  |

1. **เปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตร**

| **หลักสูตรปรับปรุงใหม่ พ.ศ. 2560**  **(55 หน่วยกิต)** | **หลักสูตรปรับปรุงใหม่ พ.ศ. 2561**  **(51 หน่วยกิต)** |
| --- | --- |
| **แผน ก แบบ ก 2**  **1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน**  - ACT60-611การบัญชีการเงิน  - BUS60-621 สถิติเพื่อการจัดการธุรกิจ  - BUS60-622 พันธกิจสังคม  - HRM60-631ภาวะผู้นำและการสื่อสาร  **2) หมวดวิชาบังคับ (40 หน่วยกิต)**  - ACT60-612 การบัญชีเพื่อการจัดการ (4 หน่วยกิต)  - BUS60-723 การวิจัยทางธุรกิจและการจัดการ (4 หน่วยกิต)  - BUS60-724 นวัตกรรมและการประกอบธุรกิจ (4 หน่วยกิต)  - BUS60-929 สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ (4 หน่วยกิต)  - ECN60-671 การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจเพื่อการตัดสินใจ  ทางธุรกิจ (4 หน่วยกิต)  - FNC60-651 การจัดการการเงิน (4 หน่วยกิต)  - HRM60-632 พฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากร  มนุษย์ (4 หน่วยกิต)  - MAR60-641 การจัดการการตลาด (4 หน่วยกิต)  - MGT60-781 การบริหารโครงการ (4 หน่วยกิต)  - MGT60-782 การจัดการกลยุทธ์ (4 หน่วยกิต)  **3) หมวดวิทยานิพนธ์ (15 หน่วยกิต)** | **แผน ก แบบ ก 2**  **1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน**  - ACT61-611การบัญชีการเงิน  - BUS61-621 สถิติเพื่อการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ  - BUS61-622 พันธกิจเพื่อสังคม  - HRM61-631ภาวะผู้นำและการสื่อสาร  **2) หมวดวิชาบังคับ (40 หน่วยกิต)**  - ACT61-612 การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ (4 หน่วยกิต)  - BUS61-723 การวิจัยทางธุรกิจและการจัดการนวัตกรรม (4 หน่วยกิต)  - BUS61-724 นวัตกรรมและการสร้างธุรกิจ (4 หน่วยกิต)  - BUS61-929 สัมมนาทางการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ (4 หน่วยกิต)  - ECN61-671 การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (4 หน่วยกิต)  - HRM61-632 พฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (4 หน่วยกิต)  - MGT61-781 การบริหารโครงการเชิงกลยุทธ์ (4 หน่วยกิต)  - MGT61-782 การจัดการกลยุทธ์และการตลาด (4 หน่วยกิต)  - MGT61-785 ความคิดเชิงออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์  (4 หน่วยกิต)  **3) หมวดวิทยานิพนธ์ (15 หน่วยกิต)** |
| **แผน ข**  **1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน**  - ACT60-611การบัญชีการเงิน  - BUS60-621 สถิติเพื่อการจัดการธุรกิจ  - BUS60-622 พันธกิจเพื่อสังคม  - HRM60-631ภาวะผู้นำและการสื่อสาร  **2) หมวดวิชาบังคับ (40 หน่วยกิต)**  - ACT60-612 การบัญชีเพื่อการจัดการ (4 หน่วยกิต)  - BUS60-723 การวิจัยทางธุรกิจและการจัดการ (4 หน่วยกิต)  - BUS60-724 นวัตกรรมและการประกอบธุรกิจ (4 หน่วยกิต)  - BUS60-929 สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ (4 หน่วยกิต)  - ECN60-671 การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจเพื่อการตัดสินใจ  ทางธุรกิจ (4หน่วยกิต)  - FNC60-651 การจัดการการเงิน (4 หน่วยกิต)  - HRM60-632 พฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (4 หน่วยกิต)  - MAR60-641 การจัดการการตลาด (4 หน่วยกิต)  - MGT60-781 การบริหารโครงการ (4 หน่วยกิต)  - MGT60-782 การจัดการกลยุทธ์ (4 หน่วยกิต)  **3) หมวดวิชาเลือก (8 หน่วยกิต)**  - ACT60-713 กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร (4 หน่วยกิต)  - ACT60-714 รายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน  (4 หน่วยกิต)  - BUS60-625ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (4 หน่วยกิต)กิต - BUS60-726 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (4 หน่วยกิต)  - BUS60-727 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการทางธุรกิจ (4 หน่วยกิต - BUS60-728 การจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน (4 หน่วยกิต)  - LGT60-761 การจัดการการดำเนินงาน (4 หน่วยกิต)  - LGT60-762 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (4 หน่วยกิต)  - MAR60-742 การวางแผนและกลยุทธ์ทางการตลาด (4 หน่วยกิต)  - MGT60-783 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์การ (4 หน่วยกิต)  (4 หน่วยกิต) - MGT60-784 การจัดการการสื่อสารและการเจรจาต่อรอง  (4 หน่วยกิต)  - MGT60-785 ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบผลิตภัณฑ์  (4 หน่วยกิต)  **4) หมวดการค้นคว้าอิสระ (7 หน่วยกิต)** | **แผน ข**  **1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน**  - ACT61-611การบัญชีการเงิน  - BUS61-621 สถิติเพื่อการจัดการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนา ธุรกิจ  - BUS61-622 พันธกิจเพื่อสังคม  - HRM61-631ภาวะผู้นำและการสื่อสาร  **2) หมวดวิชาบังคับ (36 หน่วยกิต)**  - ACT61-612 การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ (4 หน่วยกิต)  - BUS61-723 การวิจัยทางธุรกิจและบริหารนวัตกรรม (4 หน่วยกิต)  - BUS61-724 นวัตกรรมและการสร้างธุรกิจ (4 หน่วยกิต)  - BUS61-929 สัมมนาทางการบริหารนวัตกรรมและธุรกิจ  (4 หน่วยกิต)  - ECN61-671 การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจเพื่อการตัดสินใจ  ทางธุรกิจ (4 หน่วยกิต)  - HRM61-632 พฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์  (4 หน่วยกิต)  - MGT61-781 การบริหารโครงการเชิงกลยุทธ์ (4 หน่วยกิต)  - MGT61-782 การจัดการกลยุทธ์และการตลาด (4 หน่วยกิต)  - MGT61-785 ความคิดเชิงออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์  (4 หน่วยกิต)  **3) หมวดวิชาเลือก (8 หน่วยกิต)**  - ACT61-713 กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร (4 หน่วยกิต)  - ACT61-714 รายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน  (4 หน่วยกิต)  - BUS61-625 การวิเคราะห์ธุรกิจ (4 หน่วยกิต)  - BUS61-726 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (4 หน่วยกิต)  - BUS61-727 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการทางธุรกิจ  (4 หน่วยกิต)  - BUS61-728 การจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน (4 หน่วยกิต)  - FNC61-651 การจัดการการเงินเชิงกลยุทธ์ (4 หน่วยกิต)  - LGT61-761 การจัดการการดำเนินงาน (4 หน่วยกิต)  - LGT61-762 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (4 หน่วยกิต)  - MAR61-641 พฤติกรรมผู้บริโภคและการจัดการตลาด (4 หน่วยกิต)  - MAR61-742 การวางแผนและกลยุทธ์ทางการตลาด (4 หน่วยกิต)  - MGT61-783 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์การ (4 หน่วยกิต)  (4 หน่วยกิต) - MGT61-784 การจัดการการสื่อสารและการเจรจาต่อรอง  (4 หน่วยกิต)  - MGT61-786 การสังเคราะห์นวัตกรรมทางธุรกิจ (4 หน่วยกิต)  **4) หมวดการค้นคว้าอิสระ (7 หน่วยกิต)** |

1. **เปรียบเทียบรายวิชาในหลักสูตร**

79

| **หลักสูตรปรับปรุงใหม่ พ.ศ. 2560**  **(55 หน่วยกิต)** | **หน่วยกิต** | **หลักสูตรปรับปรุงใหม่ พ.ศ. 2561**  **(51 หน่วยกิต)** | **หน่วยกิต** | **หมายเหตุ** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **แผน ก แบบ ก 2** |  | **แผน ก แบบ ก 2** |  |  |
| **1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน** |  | **1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน** |  |  |
| ACT60-611การบัญชีการเงิน | 4 (4-0-8) | ACT61-611การบัญชีการเงิน | 4 (3-2-7) | เปลี่ยนแปลงรหัสวิชา |
| BUS60-621 สถิติเพื่อการจัดการธุรกิจ | 4 (4-0-8) | BUS61-621 สถิติเพื่อการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ | 4 (3-2-7) | เปลี่ยนแปลงชื่อ และรหัสวิชา |
| BUS60-622 พันธกิจเพื่อสังคม | 2 (2-0-4) | BUS61-622 พันธกิจเพื่อสังคม | 2 (1-2-3) | เปลี่ยนแปลงรหัสวิชา |
| HRM60-631ภาวะผู้นำและการสื่อสาร | 2 (1-2-3) | HRM61-631ภาวะผู้นำและการสื่อสาร | 2 (1-2-3) | เปลี่ยนแปลงรหัสวิชา |
| **2) หมวดวิชาบังคับ (40 หน่วยกิต)** |  | **2) หมวดวิชาบังคับ (36 หน่วยกิต)** |  |  |
| ACT60-612 การบัญชีเพื่อการจัดการ | 4 (4-0-8) | ACT61-612 การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ | 4 (3-2-7) | เปลี่ยนแปลงชื่อ รหัสวิชา และคำอธิบายวิชา |
| BUS60-723 การวิจัยทางธุรกิจและการจัดการ | 4 (4-0-8) | BUS61-723 การวิจัยทางธุรกิจและการจัดการนวัตกรรม | 4 (3-2-7) | เปลี่ยนแปลงชื่อ รหัสวิชา และคำอธิบายวิชา |
| BUS60-724 นวัตกรรมและการประกอบธุรกิจ | 4 (4-0-8) | BUS61-724 นวัตกรรมและการสร้างธุรกิจ | 4 (3-2-7) | เปลี่ยนแปลงชื่อ รหัสวิชา และคำอธิบายวิชา |
| BUS60-929 สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ | 4 (4-0-8) | BUS61-929 สัมมนาทางการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ | 4 (3-2-7) | เปลี่ยนแปลงชื่อ รหัสวิชา และคำอธิบายวิชา |
| ECN60-671 การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ | 4 (3-2-7) | ECN61-671 การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ | 4 (3-2-7) | เปลี่ยนแปลงรหัสวิชา |
| FNC60-651 การจัดการการเงิน | 4 (4-0-8) |  |  | ยกเลิกรายวิชา โดยบูรณาการรายวิชา |
| HRM60-632 พฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ | 4 (4-0-8) | HRM61-632 พฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ | 4 (3-2-7) | เปลี่ยนแปลงรหัสวิชา |
| MAR60-641 การจัดการการตลาด | 4 (4-0-8) |  | 4 (3-2-7) | ยกเลิกรายวิชา โดยบูรณาการรายวิชา |
| MGT60-781 การบริหารโครงการ | 4 (4-0-8) | MGT61-781 การบริหารโครงการเชิงกลยุทธ์ | 4 (3-2-7) | เปลี่ยนแปลงชื่อ รหัสวิชา และคำอธิบายวิชา |
| MGT60-782 การจัดการกลยุทธ์ | 4 (4-0-8) | MGT61-782 การจัดการกลยุทธ์และการตลาด | 4 (3-2-7) | เปลี่ยนแปลงชื่อ รหัสวิชา และคำอธิบายวิชา |
| 80 |  | MGT61-785 ความคิดเชิงออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ | 4 (3-2-7) | ย้ายมาจากวิชาเลือก เปลี่ยนแปลงรหัสวิชา และคำอธิบายวิชา |
| **3) หมวดวิทยานิพนธ์ (15 หน่วยกิต)** |  | **3) หมวดวิทยานิพนธ์ (16 หน่วยกิต)** |  |  |
| MBA60-910 วิทยานิพนธ์ | 15 หน่วยกิต | MBA61-910 วิทยานิพนธ์ | 15 หน่วยกิต |  |
| **แผน ข** |  | **แผน ข** |  |  |
| **1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน** |  | **1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน** |  |  |
| ACT60-611การบัญชีการเงิน | 4 (4-0-8) | ACT61-611การบัญชีการเงิน | 4 (3-2-7) | เปลี่ยนแปลงรหัสวิชา |
| BUS60-621 สถิติเพื่อการจัดการธุรกิจ | 4 (4-0-8) | BUS61-621 สถิติเพื่อการจัดการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ | 4 (3-2-7) | เปลี่ยนแปลงชื่อ และรหัสวิชา |
| BUS60-622 พันธกิจเพื่อสังคม | 2 (2-0-4) | BUS61-622 พันธกิจเพื่อสังคม | 2 (1-2-3) | เปลี่ยนแปลงรหัสวิชา |
| HRM60-631ภาวะผู้นำและการสื่อสาร | 2 (1-2-3) | HRM61-631ภาวะผู้นำและการสื่อสาร | 2 (1-2-3) | เปลี่ยนแปลงรหัสวิชา |
| **2) หมวดวิชาบังคับ (40 หน่วยกิต)** |  | **2) หมวดวิชาบังคับ (36 หน่วยกิต)** |  |  |
| ACT60-612 การบัญชีเพื่อการจัดการ | 4 (4-0-8) | ACT61-612 การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ | 4 (3-2-7) | เปลี่ยนแปลงชื่อ รหัสวิชา และคำอธิบายวิชา |
| BUS60-723 การวิจัยทางธุรกิจและการจัดการ | 4 (4-0-8) | BUS61-723 การวิจัยทางธุรกิจและการจัดการนวัตกรรม | 4 (3-2-7) | เปลี่ยนแปลงชื่อ รหัสวิชา และคำอธิบายวิชา |
| BUS60-724 นวัตกรรมและการประกอบธุรกิจ | 4 (4-0-8) | BUS61-724 นวัตกรรมและการสร้างธุรกิจ | 4 (3-2-7) | เปลี่ยนแปลงชื่อ รหัสวิชา และคำอธิบายวิชา |
| BUS60-929 สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ  81 | 4 (4-0-8) | BUS61-929 สัมมนาทางการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจ | 4 (3-2-7) | เปลี่ยนแปลงชื่อ รหัสวิชา และคำอธิบายวิชา |
| ECN60-671 การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ | 4 (3-2-7) | ECN61-671 การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ | 4 (3-2-7) | เปลี่ยนแปลงรหัสวิชา |
| FNC60-651 การจัดการการเงิน | 4 (4-0-8) |  |  | ยกเลิกรายวิชา โดยบูรณาการรายวิชา |
| HRM60-632 พฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ | 4 (4-0-8) | HRM61-632 พฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ | 4 (3-2-7) | เปลี่ยนแปลงรหัสวิชา |
| MAR60-641 การจัดการการตลาด | 4 (4-0-8) |  | 4 (3-2-7) | ยกเลิกวิชา โดยบูรณาการรายวิชา |
| MGT60-781 การบริหารโครงการ | 4 (4-0-8) | MGT61-781 การบริหารโครงการเชิงกลยุทธ์ | 4 (3-2-7) | เปลี่ยนแปลงชื่อ รหัสวิชา และคำอธิบายวิชา |
| MGT60-782 การจัดการกลยุทธ์ | 4 (4-0-8) |  |  | ยกเลิกวิชา |
| **3) หมวดวิชาเลือก (8 หน่วยกิต)** |  | **3) หมวดวิชาเลือก (8 หน่วยกิต)** |  |  |
| ACT60-713 กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร | 4 (4-0-8) | ACT61-713 กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร | 4 (3-2-7) | เปลี่ยนแปลงรหัสวิชา |
| ACT60-714 รายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน | 4 (4-0-8) | ACT61-714 รายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน | 4 (3-2-7) | เปลี่ยนแปลงรหัสวิชา |
| BUS60-625การวิเคราะห์ธุรกิจ | 4 (4-0-8) | BUS61-625 การวิเคราะห์ธุรกิจ (4 หน่วยกิต) | 4 (3-2-7) | เปลี่ยนแปลงรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา |
| BUS60-726 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ | 4 (4-0-8) | BUS61-726 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ | 4 (3-2-7) | เปลี่ยนแปลงรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา |
| BUS60-727 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ | 4 (4-0-8) | BUS61-727 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการจัดการทางธุรกิจ | 4 (3-2-7) | เปลี่ยนแปลงรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา |
| BUS60-728 การจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน  82 | 4 (4-0-8) | BUS61-728 การจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน  FNC61-651 การจัดการการเงินเชิงกลยุทธ์ | 4 (3-2-7)  4 (3-2-7) | เปลี่ยนแปลงรหัสวิชา  เปลี่ยนแปลงรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา |
| LGT60-761 การจัดการการดำเนินงาน | 4 (4-0-8) | LGT61-761 การจัดการการดำเนินงาน | 4 (3-2-7) | เปลี่ยนแปลงรหัสวิชา |
| LGT60-762การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน | 4 (4-0-8) | LGT61-762 การจัดการโลจิสติกส์และโซอุปทาน  MAR61-641 พฤติกรรมผู้บริโภคและการจัดการตลาด | 4 (3-2-7)  4 (3-2-7) | เปลี่ยนแปลงรหัสวิชา  ย้ายมาจากหมวดวิชาบังคับ |
| MAR60-742การวางแผนและกลยุทธ์ทางการตลาด | 4 (4-0-8) | MAR61-742 การวางแผนและกลยุทธ์ทาง  การตลาด | 4 (3-2-7) | เปลี่ยนแปลงรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา |
| MGT60-783 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์การ | 4 (4-0-8) | MGT61-783 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์การ | 4 (3-2-7) | เปลี่ยนแปลงรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา |
| MGT60-784 การจัดการการสื่อสารและการเจรจาต่อรอง | 4 (4-0-8) | MGT61-784 การจัดการการสื่อสารและการเจรจาต่อรอง | 4 (3-2-7) | เปลี่ยนแปลงรหัสวิชา |
| MGT60-785 ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ | 4 (4-0-8) | MGT61-785 ความคิดสร้างสรรค์และการ ออกแบบ  MGT61-786 การสังเคราะห์นวัตกรรมทางธุรกิจ | 4 (3-2-7)  4 (3-2-7) | เปลี่ยนแปลงรหัสวิชา  วิชาใหม่ |
| **4) หมวดการค้นคว้าอิสระ (7 หน่วยกิต)** |  | **4) หมวดการค้น (7 หน่วยกิต)** |  |  |
| MBA60-921 การค้นคว้าอิสระ | 7 หน่วยกิต | MBA61-910 การค้นคว้าอิสระ | 7 หน่วยกิต |  |

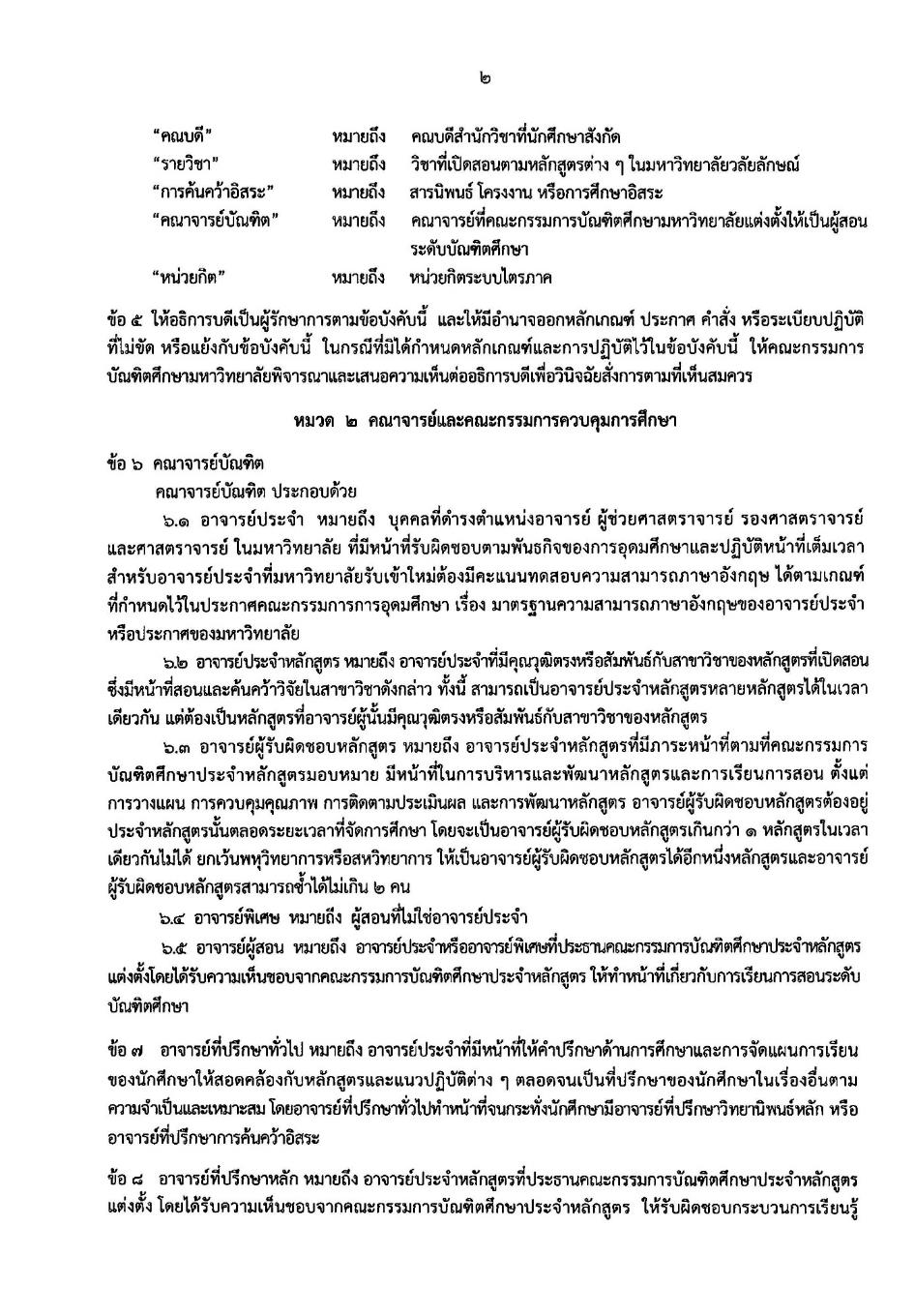
83

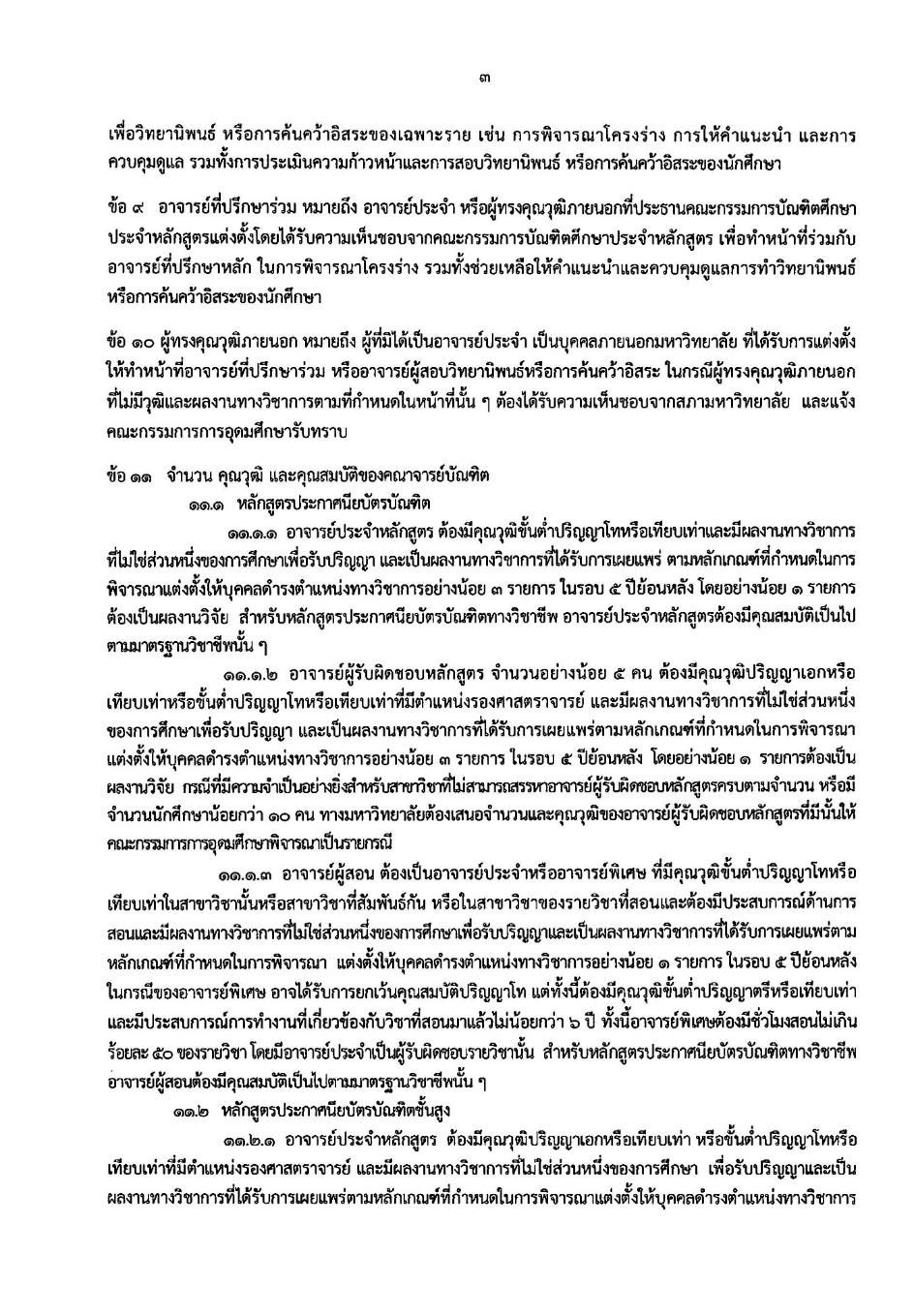
**ภาคผนวก ข**

**ข้อบังคับมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ว่าด้วยการศึกษาขั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2560**

# 

# E:\A สำนักวิชาการจัดการ\เปิดหลักสูตร ป.โท ป.เอก ภาคปกติ\New folder\มคอ.2 ok\ข้อบังคับบัณฑิต 2560_Page_01.jpg

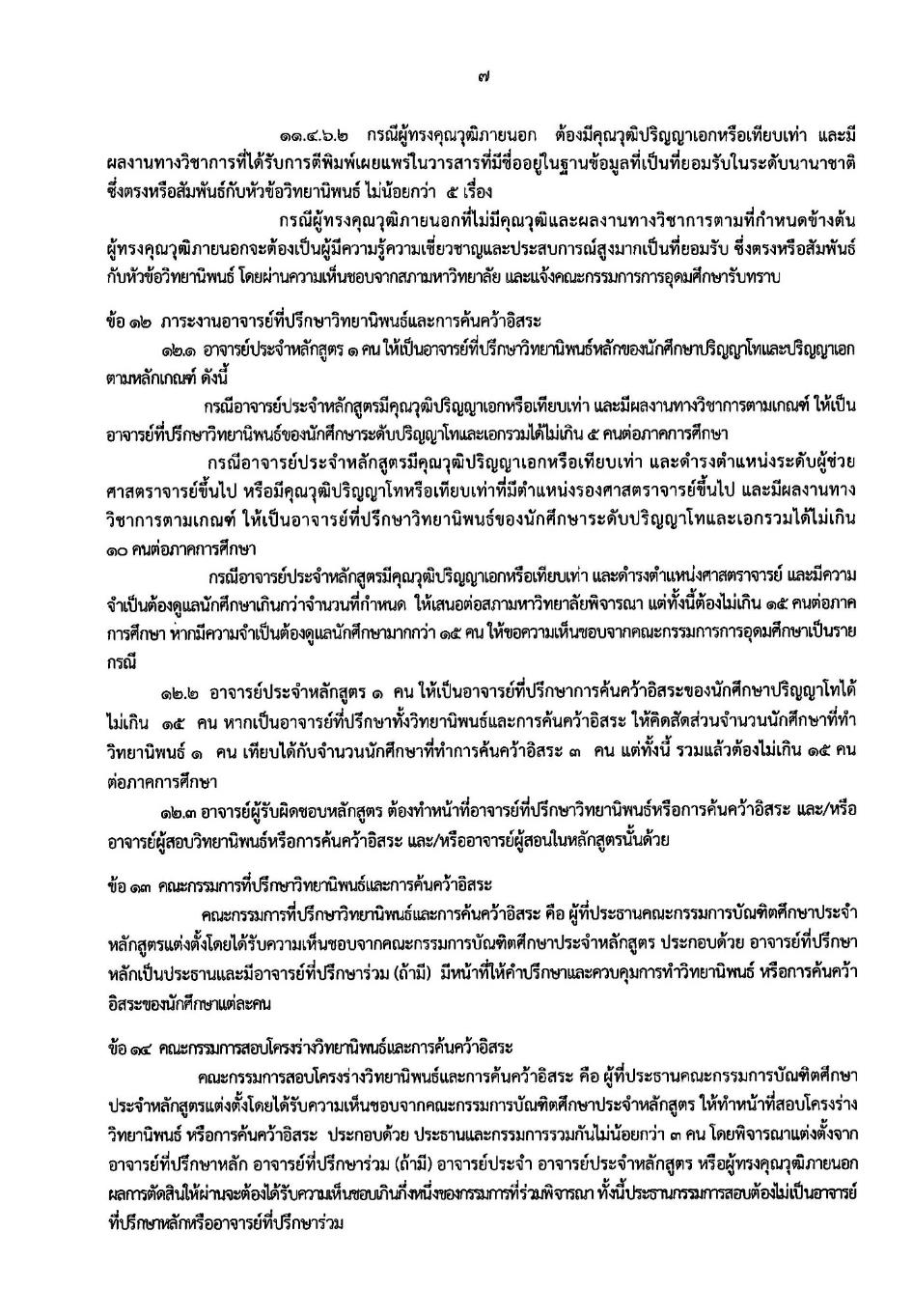


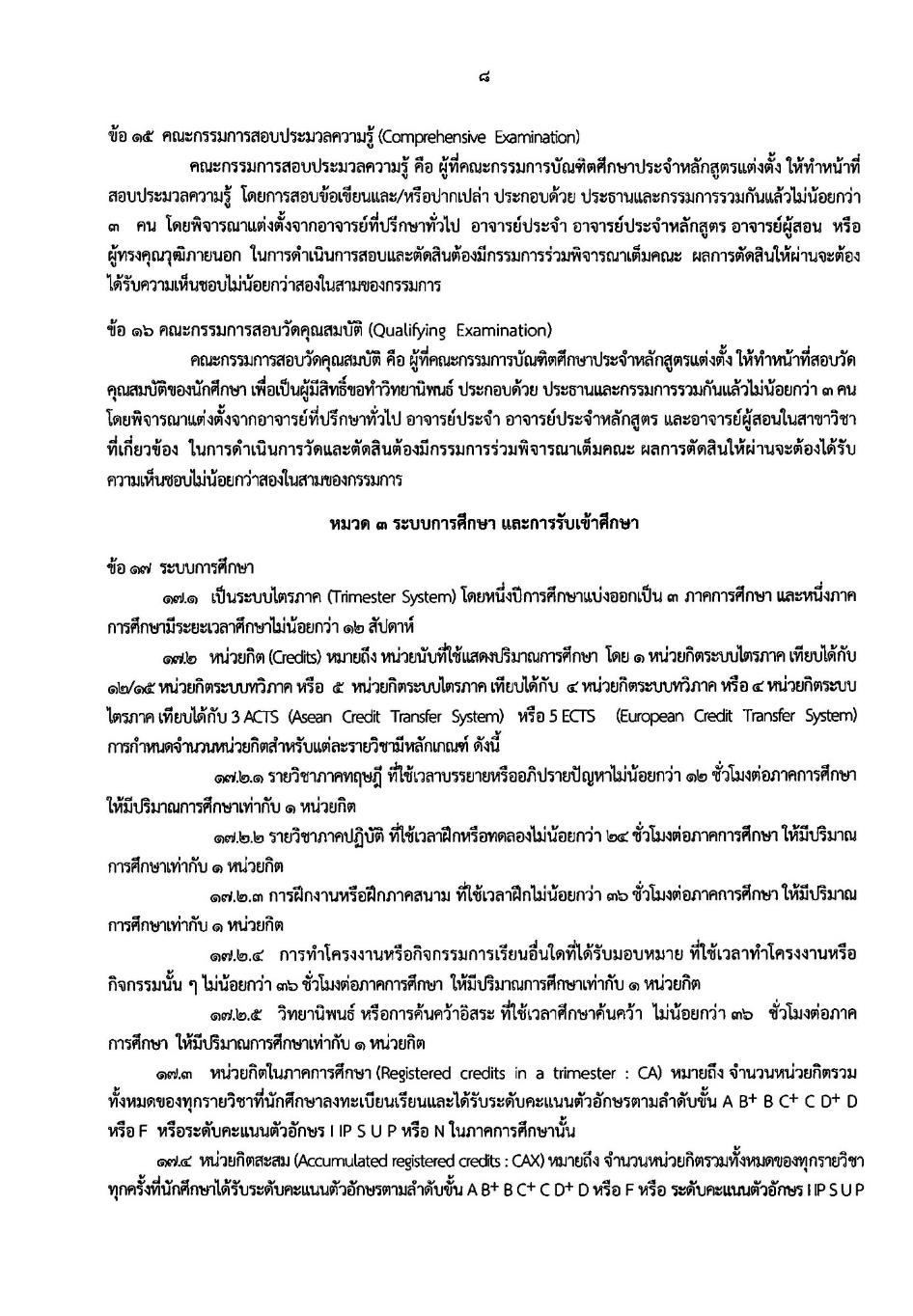


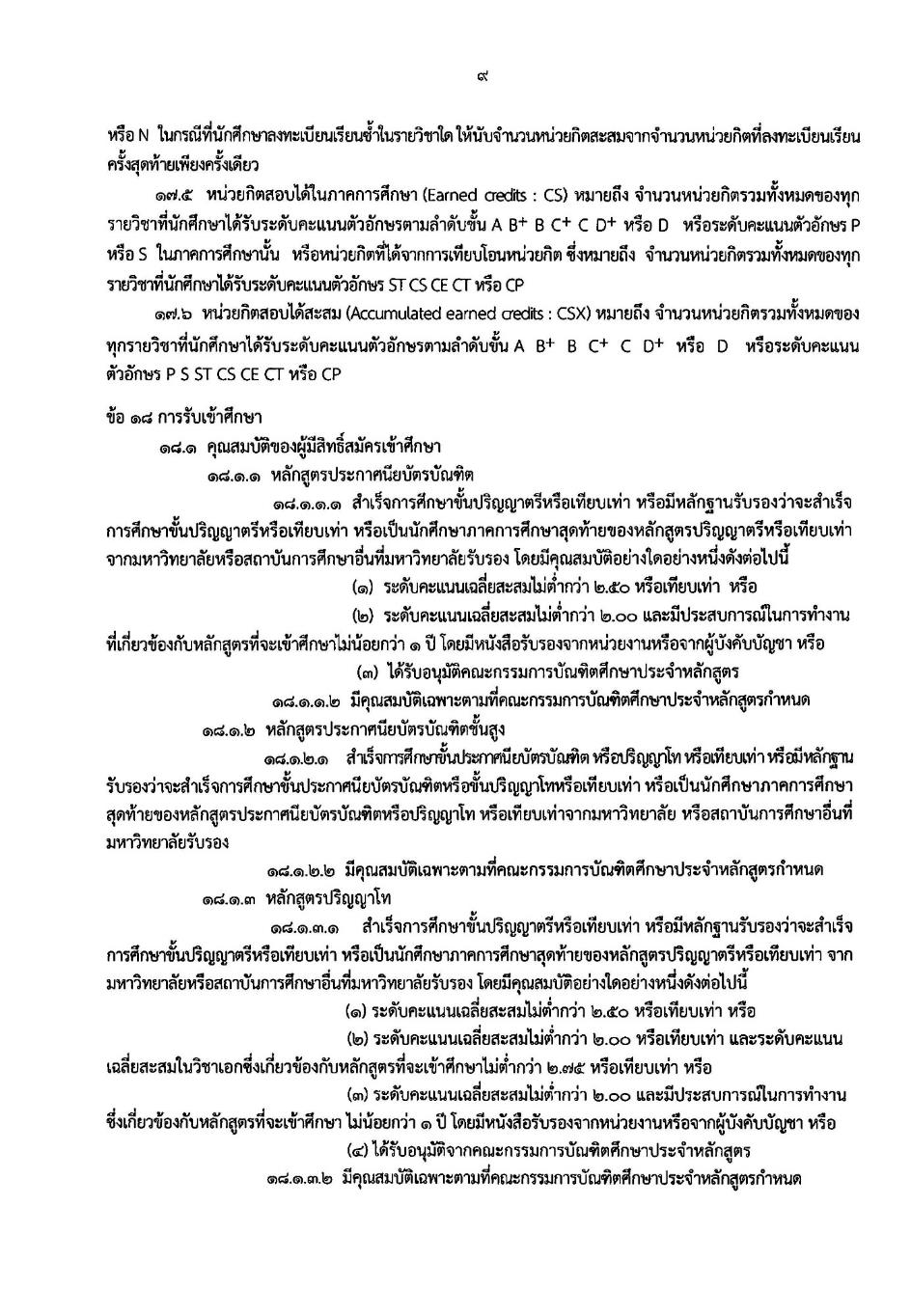
# E:\A สำนักวิชาการจัดการ\เปิดหลักสูตร ป.โท ป.เอก ภาคปกติ\New folder\มคอ.2 ok\ข้อบังคับบัณฑิต 2560_Page_04.jpg

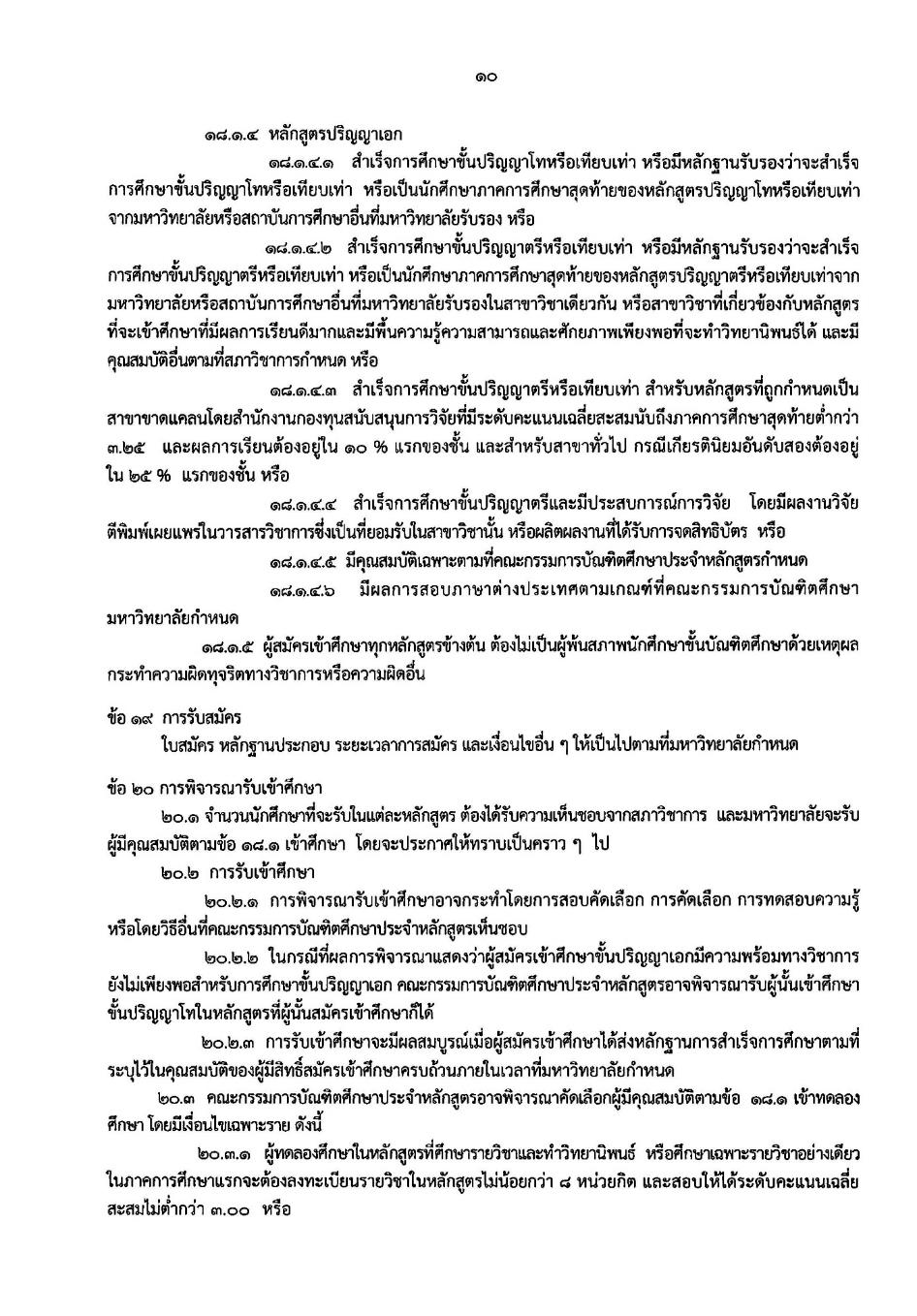
# E:\A สำนักวิชาการจัดการ\เปิดหลักสูตร ป.โท ป.เอก ภาคปกติ\New folder\มคอ.2 ok\ข้อบังคับบัณฑิต 2560_Page_05.jpg

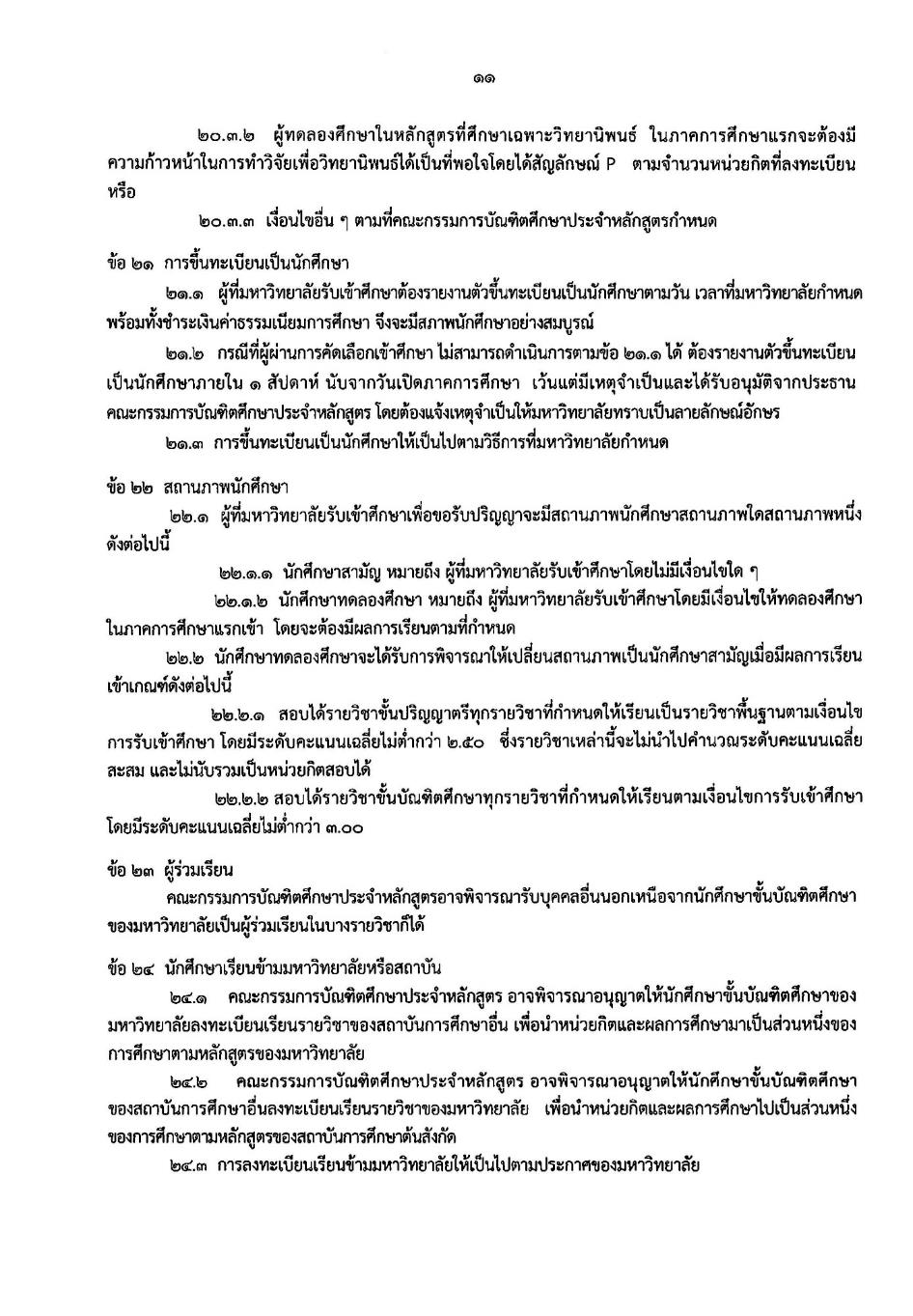
# E:\A สำนักวิชาการจัดการ\เปิดหลักสูตร ป.โท ป.เอก ภาคปกติ\New folder\มคอ.2 ok\ข้อบังคับบัณฑิต 2560_Page_06.jpg

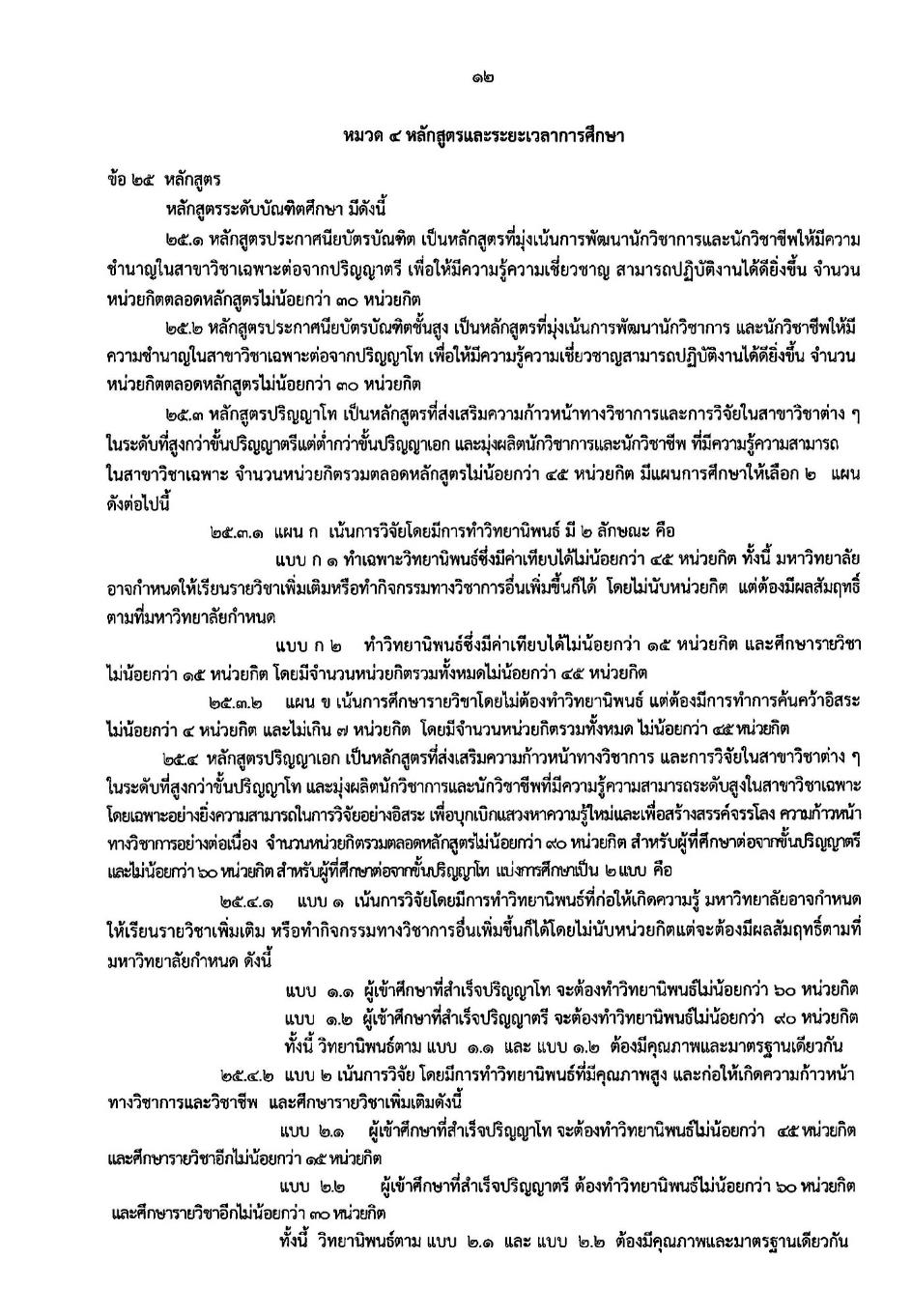


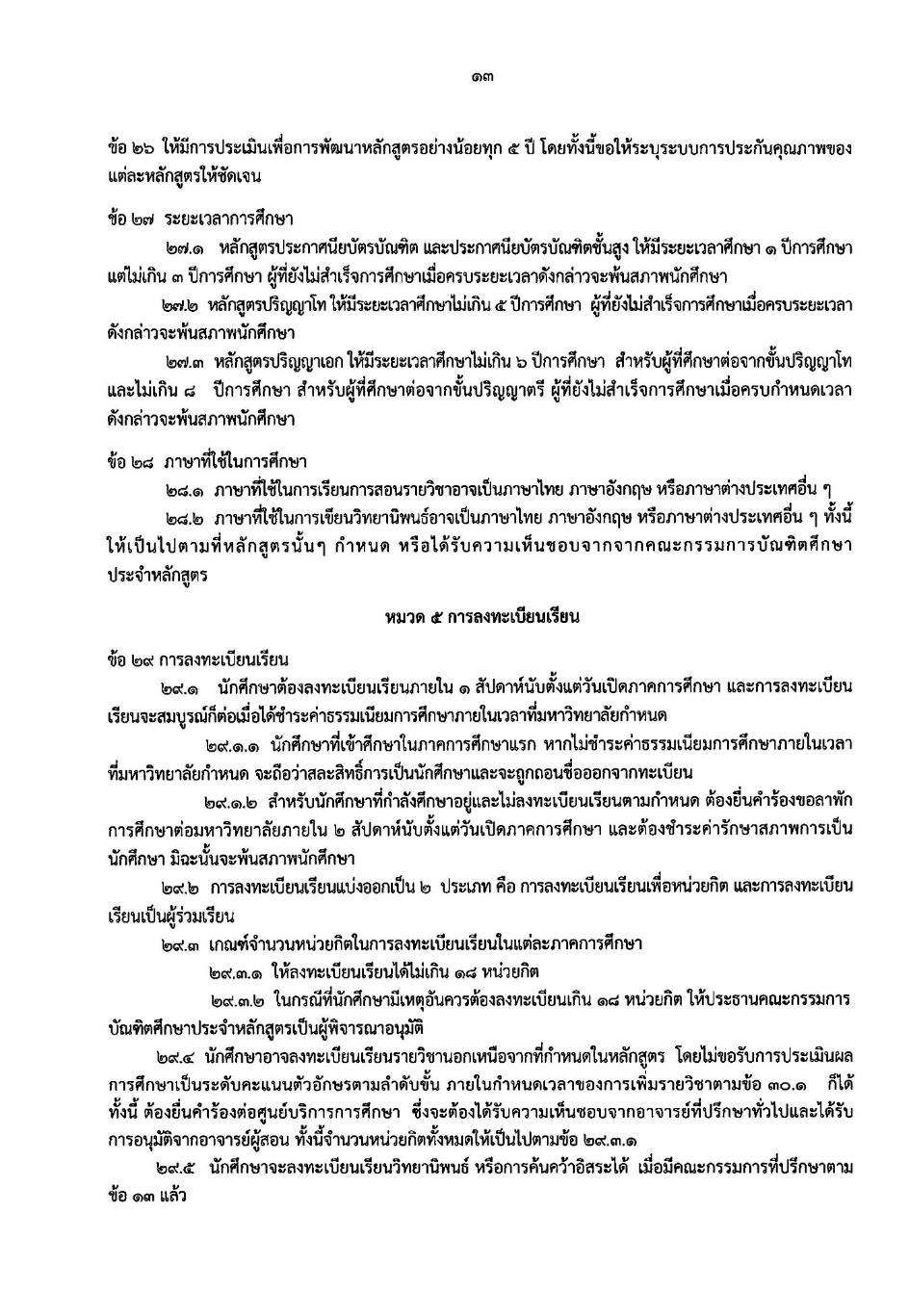




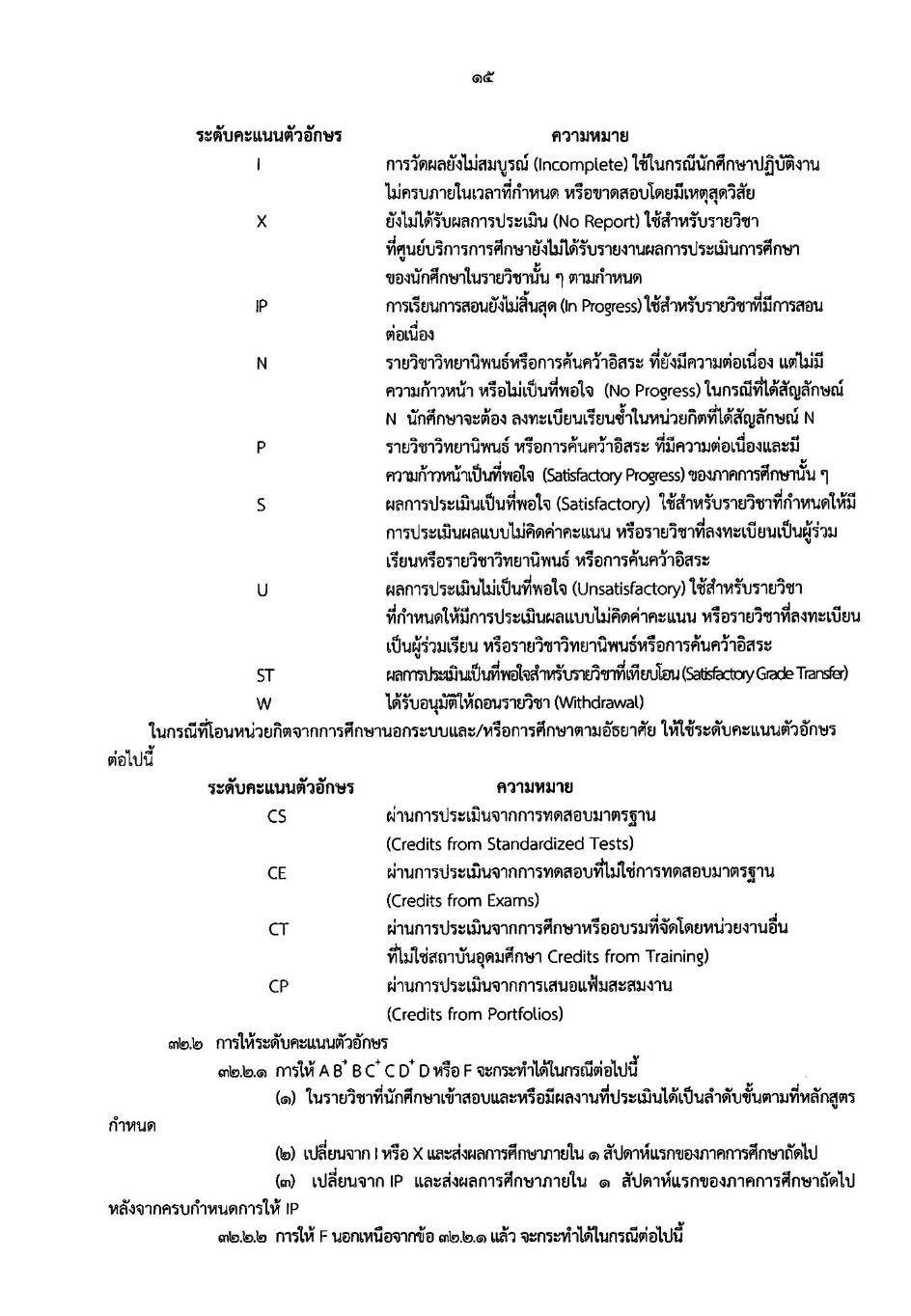


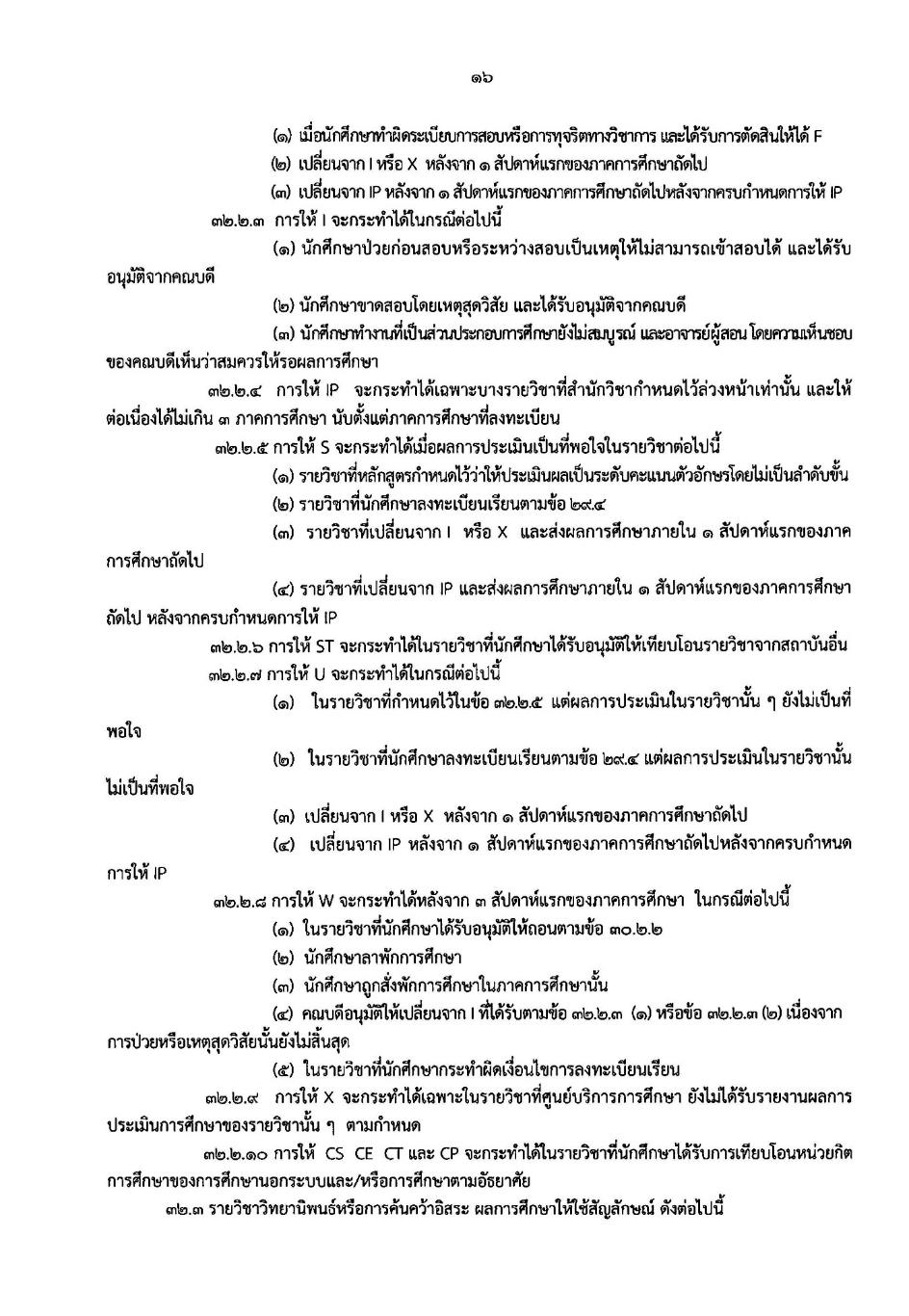






# E:\A สำนักวิชาการจัดการ\เปิดหลักสูตร ป.โท ป.เอก ภาคปกติ\New folder\มคอ.2 ok\ข้อบังคับบัณฑิต 2560_Page_14.jpg





# E:\A สำนักวิชาการจัดการ\เปิดหลักสูตร ป.โท ป.เอก ภาคปกติ\New folder\มคอ.2 ok\ข้อบังคับบัณฑิต 2560_Page_17.jpg

# E:\A สำนักวิชาการจัดการ\เปิดหลักสูตร ป.โท ป.เอก ภาคปกติ\New folder\มคอ.2 ok\ข้อบังคับบัณฑิต 2560_Page_18.jpg

# E:\A สำนักวิชาการจัดการ\เปิดหลักสูตร ป.โท ป.เอก ภาคปกติ\New folder\มคอ.2 ok\ข้อบังคับบัณฑิต 2560_Page_19.jpg

# E:\A สำนักวิชาการจัดการ\เปิดหลักสูตร ป.โท ป.เอก ภาคปกติ\New folder\มคอ.2 ok\ข้อบังคับบัณฑิต 2560_Page_20.jpg

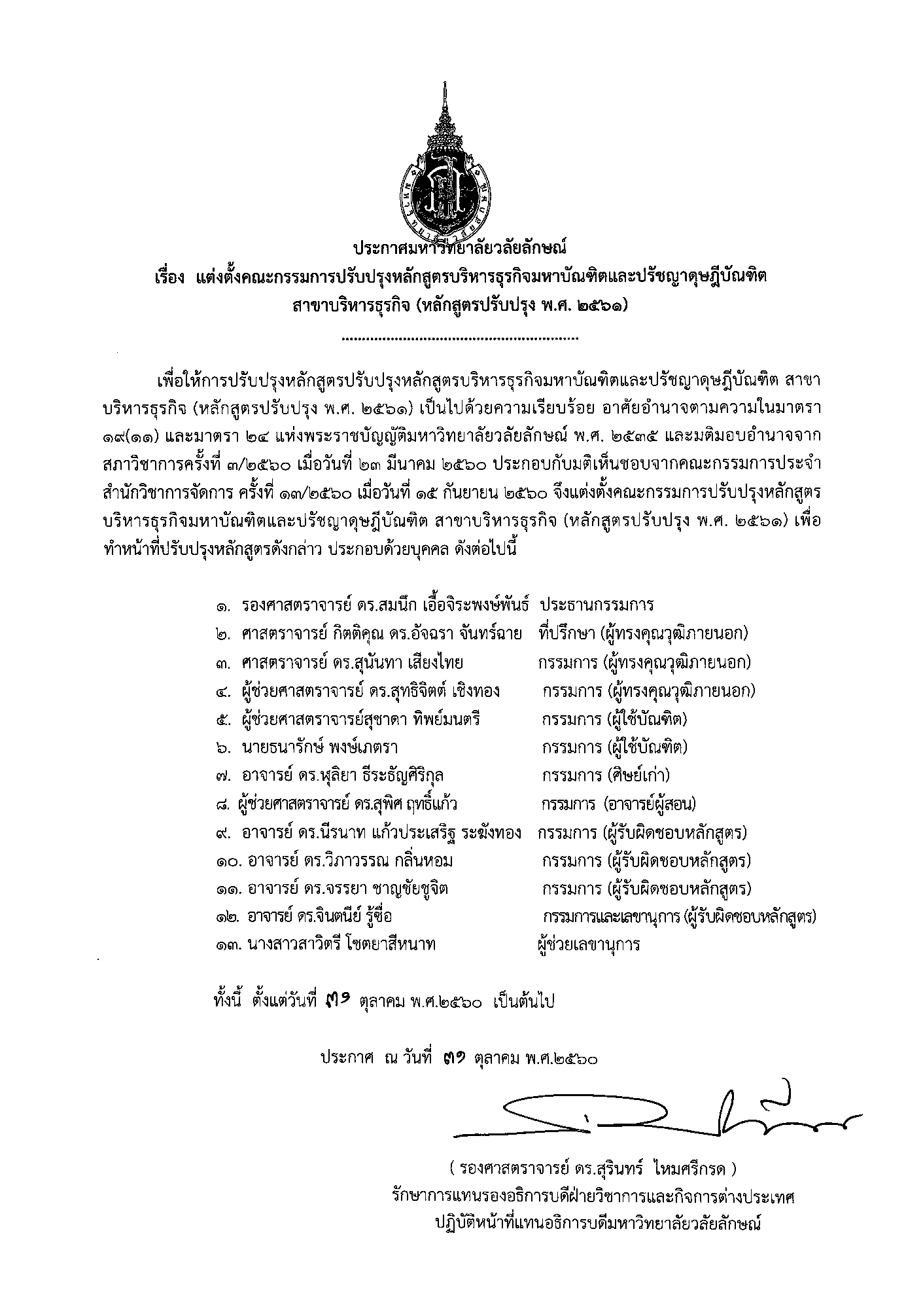
# E:\A สำนักวิชาการจัดการ\เปิดหลักสูตร ป.โท ป.เอก ภาคปกติ\New folder\มคอ.2 ok\ข้อบังคับบัณฑิต 2560_Page_21.jpg

# E:\A สำนักวิชาการจัดการ\เปิดหลักสูตร ป.โท ป.เอก ภาคปกติ\New folder\มคอ.2 ok\ข้อบังคับบัณฑิต 2560_Page_22.jpg

# E:\A สำนักวิชาการจัดการ\เปิดหลักสูตร ป.โท ป.เอก ภาคปกติ\New folder\มคอ.2 ok\ข้อบังคับบัณฑิต 2560_Page_23.jpg

# ภาคผนวก ค

**คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร**



# ภาคผนวก ง

**ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร**

**แบบฟอร์มประวัติและผลงานของอาจารย์ (Curriculum Vitae)**

**นายสมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์  สำนักวิชา การจัดการ  222 ต.ไทยบุรี อ.ท่าศาลา จ.นครศรีธรรมราช 80160 | โทรศัพท์โทรสาร  Email | 66-7567-2278  66-7567-2202  asomnuk@wu.ac.th |

**1. การศึกษา (เรียงลำดับจากปีล่าสุด)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **คุณวุฒิ** | **สาขาวิชา/สถาบันการศึกษา** | **ปี พ.ศ.** |
| Ph.D. | Technopreneurship and Innovation Management/จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | พ.ศ. 2550 -2553 |
| บช.ม. | การบัญชีต้นทุน/จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | พ.ศ. 2530 -2533 |
| บธ.บ. | การบัญชี/วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา | พ.ศ. 2528 -2530 |
| บธ.บ. | การจัดการทั่วไป/มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช | พ.ศ. 2528 -2530 |
| บธ.บ. | การเงินการธนาคาร/มหาวิทยาลัยรามคำแหง | พ.ศ. 2525 -2530 |

**2. ประสบการณ์การทำงาน (เรียงลำดับจากปีล่าสุด)**

| **ตำแหน่งงาน - องค์กรหรือหน่วยงาน** | **ปี พ.ศ.** |
| --- | --- |
| คณบดีสำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | พ.ศ. 2554 - ปัจจุบัน |
| รองศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | พ.ศ. 2542 - ปัจจุบัน |
| รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | พ.ศ. 2548 - 2549 |
| - ผู้อำนวยการหลักสูตรบัณฑิตศึกษาทางการจัดการ สำนักวิชาการจัดการ  มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์  - ผู้กำกับดูแลศูนย์วิทยบริการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี | พ.ศ. 2545 - ปัจจุบัน |
| ประธานหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตทางการจัดการ สาขาวิชาการบัญชีและการภาษีอากร สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | พ.ศ. 2545- 2548 |
| ประธานหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต (M.M.) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | พ.ศ. 2544 – 2548 |
| ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | พ.ศ. 2543 – 2548 |
| ประธานกรรมการบริหารโครงการ Walailak Hospitality Center | พ.ศ. 2543 – 2548 |
| คณบดีสำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | พ.ศ. 2542 - 2547 |
| ผู้ประสานงานหลักสูตรการบัญชี สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | พ.ศ. 2540 – 2548 |
| ผู้ประสานงานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | พ.ศ. 2541 - 2542 |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | พ.ศ. 2540 - 2542 |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต | พ.ศ. 2539 - 2540 |
| หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต | พ.ศ. 2538 - 2540 |
| อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต | พ.ศ. 2533 - 2539 |
| อาจารย์ประจำคณะบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ | พ.ศ. 2532 - 2533 |

**3. ความเชี่ยวชาญ**

การวางระบบบัญชีต้นทุน, การวิเคราะห์งบการเงิน, การบัญชีเพื่อการจัดการ การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ หลักการบัญชีต้นทุนและการประยุกต์, การบัญชีการเงิน, การพัฒนาองค์กร, การจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์, การจัดการความรู้, การบริหารการศึกษา, การจัดการธุรกิจเทคโนโลยี และการจัดการนวัตกรรม

**4. ประสบการณ์การสอน**

**☑ มี ❒ ไม่มี**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ชื่อสถาบันการศึกษา** | **สำนักวิชา** | **สาขาวิชา/หลักสูตร** | **ชื่อรายวิชา** | **ปี พ.ศ.** |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | การจัดการ | 1. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  2. Ph.D. (บริหารธุรกิจ) | บัญชีการเงิน/บัญชีบริหาร/บัญชีเพื่อการจัดการ  . ปรัชญาทางสังคมศาสตร์ในการวิจัยธุรกิจ/ประเด็นเฉพาะทางการบัญชี | 2543-ปัจจุบัน  2555-ปัจจุบัน |
| มหาวิทยาลัยศิลปากร/มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์/  มหาวิทยาลัยแม่โจ้/มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต/มหาวิทยาลัยเกริก/ มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์/ มหาวิทยาลัยราชภัฎพระนคร/ วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้/ มหาวิทยาลัยราชภัฎสงขลาและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีศรีวิชัย | - | - | การบัญชีขั้นต้น/  บัญชีการเงิน/ ทฤษฎีบัญชี/ บัญชีต้นทุน/ บัญชีบริหาร/ การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ และการจัดการนวัตกรรมกับการพัฒนาผู้ประกอบการ | 2542-ปัจจุบัน |

**5. ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี** (ที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา)

**5.1 บทความวิจัย**

กฤษดี พ่วงรอด สงวน ลือเกียรติบัณฑิต และสมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. (2560). เงื่อนไขที่เอื้อต่อการพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในจังหวัดชายแดนใต้. *วารสารวิทยบริการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์*. 28 (1), 1-20.

สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ และจาตุรนต์ ชุติธรพงษ์. (2560). การหยั่งรู้เชิงกลยุทธ์ ทิศทางการพัฒนาผู้่นำในศตวรรษที่ 21. *วารสารการจัดการ*, 6 (3), 125-133.

สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ เยี่ยมดาว ณรงคะชวนะ และยุทธชัย ฮารีบิน. (2559). การศึกษาเปรียบเทียบความสัมพันธ์ของการจัดการความรู้และความผูกพันต่อองค์การของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย. *วารสารการจัดการ*, 5 (1), 74-86.

สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ และปรรณ เก้าเอี้ยน. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการการเงินส่วนบุคคลของข้าราชการตำรวจภูธรจังหวัดชุมพร. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์*, 32 (2), 29-57.

สุพิศ ฤทธิแก้ว สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ และจาตุรนต์ ชุติธรพงษ์. (2558). ความสามารถในการจัดการความรู้ของโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตภาคใต้ตอนบนของประเทศไทย .*วารสารการจัดการ*, 4 (3), 64-82.

อาษาฒ์ สุวรรณพฤกษ์ สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ และนีรนาท แก้วประเสริฐ ระฆังทอง. (2557). อิทธิผลของกระแสเงินสดอิสระ มูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์ และมูลค่าเพิ่มทางการตลาดที่ส่งผลต่อราคาของหลักทรัพย์ การศึกษาเชิงประจักษ์ของบริษัทจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่ม SET100. *วารสารการจัดการ*, 3 (2), 57-62.

**5.2 บทความวิจัย/วิชาการที่เสนอในที่ประชุมวิชาการ**

ธีรเดช รักไทย และสมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. (2557). *นวัตกรรมแบบเปิด: ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการใช้ระบบนวัตกรรม แบบเปิด*: การประชุมระดับชาติ วลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการ ครั้งที่ 3: มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ประเทศไทย: 2 พฤษภาคม 2557. 234-247.

เฟื่องฟ้า หิรัญกาญจน์ และสมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. (2558). *พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของ*

*นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย สังกัด สพม11 เขตพื้นที่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี* : การประชุมระดับชาติ วลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการ ครั้งที่ 4: มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ประเทศไทย: 8 พฤษภาคม 2558. 198-220.

เคมีพนธ์ แสงแก้ว และสมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. (2558). *ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้สภาพแวดล้อมในการทำงาน กับความเครียดในการทำงานของพนักงานเทศบาลเมืองท่าข้าม* : การประชุมระดับชาติ วลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการ ครั้งที่ 4: มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ประเทศไทย: 8 พฤษภาคม 2558. 264-279.

เอกฐิติ ขวัญชู และสมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. (2558). *ความต้องการสวัสดิการสังคมของคนพิการตำบลป่าเว อำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี* : การประชุมระดับชาติ วลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการ ครั้งที่ 4: มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ประเทศไทย: 8 พฤษภาคม 2558. 647-661.

ปทิตตา ไทยเจริญ และสมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. (2558). *สมรรถนะของตำรวจชุดรักษาความปลอดภัยและให้บริการนักท่องเที่ยว สถานีตำรวจ สังกัดตำรวจภูธรภาค 8* : การประชุมระดับชาติ วลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการ ครั้งที่ 4: มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ประเทศไทย: 8 พฤษภาคม 2558. 376-391.

ทัศนีย์ นิภัสตรา และสมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. (2558). *พฤติกรรมการใช้บริการเงินกู้ของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ครูสุราษฎร์ธานี จํากัด* : การประชุมระดับชาติ วลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการ ครั้งที่ 4: มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ประเทศไทย: 8 พฤษภาคม 2558. 1168-1185.

ศุภกร สกลวิรัตน์ และสมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. (2558). *รูปแบบการดำรงชีวิตและพฤติกรรมการใช้สินเชื่อของลูกค้าเช่าซื้อรถยนต์กับธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี* : การประชุมระดับชาติ วลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการ ครั้งที่ 4: มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ประเทศไทย: 8 พฤษภาคม 2558. 1237-1251.

เบญจมาศ หอมกระแจะ และสมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. (2558). *ประสิทธิภาพในการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตของสำนักงานสรรพสามิต พื้นที่สาขาในเขตภาคใต้*: การประชุมระดับชาติ วลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการ ครั้งที่ 4: มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ประเทศไทย: 8 พฤษภาคม 2558. 1186-1201.

หนอมสิน เรืองเพชร และสมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. (2558). *การยอมรับระบบบัญชีคอมพิวเตอร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของพนักงานเทศบาลในจังหวัดสุราษฎร์ธานี*: การประชุมระดับชาติ วลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการ ครั้งที่ 4: มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ประเทศไทย: 8 พฤษภาคม 2558. 1278-1294.

ยุทธชัย ฮารีบิน และสมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. (2559). *การศึกษาความสัมพันธ์ของความสามารถเชิงพลวัตรกับความสามารถ ในการจัดการความรู้ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชนคีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช*: การประชุมระดับชาติ วลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการ ครั้งที่ 5: มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ประเทศไทย: 27 พฤษภาคม 2559. 193-211.

ธารทิพย์ อุบลสถิตย์ และสมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. (2559). *พฤติกรรมการบริโภคอาหารไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี*: การประชุมระดับชาติ วลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการ ครั้งที่ 5: มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ประเทศไทย: 27 พฤษภาคม 2559. 25-43.

**5.3 หนังสือ/ตำรา/เอกสารการสอน (**เขียนรูปแบบบรรณานุกรมของมหาวิทยาลัยตามระบบ American Psychological Association APA 6th edition โดยเรียงจากปีล่าสุด)

1) ตำรา “การบัญชีขั้นต้น” (ปรับปรุงใหม่) พิมพ์โดย สำนักพิมพ์แมคกรอฮิล (ประเทศไทย) ตำรา “การบัญชีบริหาร” 4th (ปรับปรุงใหม่) พิมพ์โดย สำนักพิมพ์แมคกรอฮิล (ประเทศไทย) พ.ศ. 2552 -2558

2) หนังสือ “การจัดการความรู้กับนวัตกรรม: รูปแบบการพัฒนาความสามารถในการจัดการความรู้ของ ผู้ประกอบการในประเทศไทย” พิมพ์โดย ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ พ.ศ. 2553

3) ตำรา *“หลักการบัญชีบริหาร” 1st* พิมพ์โดย สำนักพิมพ์แมคกรอฮิล (ประเทศไทย) พ.ศ. 2551

4) ตำรา *“การบัญชีต้นทุน”1st (ปรับปรุงใหม่)* พิมพ์โดย สำนักพิมพ์แมคกรอฮิล (ประเทศไทย) พ.ศ. 2551

5) ตำรา *“การบัญชีบริหาร” 3rd (ปรับปรุง)* พิมพ์โดย สำนักพิมพ์แมคกรอฮิล (ประเทศไทย) พ.ศ. 2550

6) ตำรา *“การบัญชีบริหาร” 1st* และ2nd พิมพ์โดย สำนักพิมพ์แมคกรอฮิล (ประเทศไทย) พ.ศ. 2549

7) หนังสือ “*การบัญชีเพื่อการจัดการและการบริหารต้นทุน”4th (ปรับปรุง)* พิมพ์โดย สำนักพิมพ์

ธรรมนิติ พ.ศ. 2549

8) ตำรา *“การบัญชีต้นทุน 1” 3rd (ปรับปรุงใหม)* พิมพ์โดย สำนักพิมพ์แมคกรอฮิล (ประเทศไทย) พ.ศ. 2549

9) หนังสือ “*การบัญชีเพื่อการจัดการและการบริหารต้นทุน” 3rd (ปรับปรุง)* พิมพ์โดยสำนักพิมพ์ธรรมนิติ พ.ศ. 2547

10) ตำรา *“การบัญชีต้นทุน 2” 3rd (ปรับปรุงใหม่)* พิมพ์โดย สำนักพิมพ์แมคกรอฮิล (ประเทศไทย) พ.ศ. 2547

11) หนังสือ “*การบัญชีเพื่อการจัดการและการบริหารต้นทุน” 2nd (ปรับปรุง)* พิมพ์โดย สำนักพิมพ์

ธรรมนิติ พ.ศ. 2546

12) ตำรา “*การบัญชีต้นทุน 2” 2nd (ปรับปรุง)* พิมพ์โดย สำนักพิมพ์แมคกรอฮิล (ประเทศไทย) พ.ศ. 2545

13) ตำรา “*การบัญชีต้นทุน 1” 2nd (ปรับปรุง)* พิมพ์โดย สำนักพิมพ์แมคกรอฮิล (ประเทศไทย) พ.ศ. 2545

14) หนังสือ “*การบัญชีเพื่อการจัดการและการบริหารต้นทุน” 1st* พิมพ์โดย สำนักพิมพ์ธรรมนิติ พ.ศ. 2544

15) ตำรา “*การบัญชีขั้นต้น 2*” พิมพ์โดย ศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ พ.ศ.

2543

16) ตำรา “*การบัญชีขั้นต้น 1*” พิมพ์โดย ศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ พ.ศ. 2542

17) ตำรา “*หลักการบัญชีขั้นต้น*” ร่วมกับ อ. สมเดช โรจน์คุรีเสถียร พิมพ์โดย แมคกรอฮิล

(ประเทศไทย) พ.ศ. 2540

18) ตำรา “*การบัญชีต้นทุน 1” 1st*” พิมพ์โดย สำนักพิมพ์แมคกรอฮิล (ประเทศไทย) พ.ศ. 2539

19) ตำรา “*การบัญชีต้นทุน 2” 1st* ร่วมกับ รศ. ดวงมณี โกมารทัต พิมพ์โดยสำนักพิมพ์แมคกรอฮิล (ประเทศไทย) พ.ศ. 2539

20) ตำรา “*การบัญชีบริหาร*” (งานแปล) เขียนโดย Jae K. Shim and Joel G. Siegal

พิมพ์โดย สำนักพิมพ์แมคกรอฮิล (ประเทศไทย) พ.ศ. 2538

**6. เกียรติคุณและรางวัล**

|  |  |
| --- | --- |
| **เกียรติคุณ/รางวัลที่ได้รับ** | **ปี พ.ศ.** |
| ตริตาภรณ์ช้างเผือก (ต.ช.), ตริตาภรณ์มงกุฎไทย (ต.ม.), จตุรถาภรณ์ช้างเผือก (จ.ช.) | - |
| คุณเอื้อยอดเยี่ยม (รางวัลจตุรพลัง) สถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม (สคส) | 2549 |
| ครูดีเด่น มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | 2547 |
| ที่ปรึกษาดีเด่น โครงการชุปชีวิตธุรกิจไทย ระยะที่ 2 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  กระทรวงอุตสาหกรรม และคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ | 2547 |
| ศิษย์เก่าดีเด่น สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล-กรุงเทพ | 2543 |

**ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร**

**นายสุพิศ ฤทธิ์แก้ว**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์  สำนักวิชาวิทยาศาสตร์  222 ต.ไทยบุรี อ.ท่าศาลา จ.นครศรีธรรมราช 80160 | โทรศัพท์โทรสาร  Email | 075 672 023  075 672 004  rsupit@wu.ac.th |

**1. การศึกษา (เรียงลำดับจากปีล่าสุด)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **คุณวุฒิ** | **สาขาวิชา/สถาบันการศึกษา** | **ปี พ.ศ.** |
| Ph.D | Applied Mathematics/University of Innsbruck (Austria) | พ.ศ. 2535 - 2538 |
| M.Sc. | Mathematics/ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | พ.ศ. 2525 - 2528 |
| B.Sc. | Mathematics/ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | พ.ศ. 2520 - 2524 |

**2. ประสบการณ์การทำงาน (เรียงลำดับจากปีล่าสุด)**

|  |  |
| --- | --- |
| **ตำแหน่งงาน - องค์กรหรือหน่วยงาน** | **ปี พ.ศ.** |
| หัวหน้าสาขาวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ/สำนักวิชาวิทยาศาสตร์ | 01/09/2559 - ปัจจุบัน |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์/สำนักวิทยาศาสตร์ | 01/06/2554 - ปัจจุบัน |
| อาจารย์/สำนักวิชาวิทยาศาสตร์ | 01/02/2539 – ปัจจุบัน |

**3. ความเชี่ยวชาญ**

1) คณิตศาสตร์ประยุกต์

2) คณิตศาสตร์บริสุทธิ์

**4. ประสบการณ์การสอน**

**🗹 มี ❒ ไม่มี**

| **ชื่อสถาบันการศึกษา** | **คณะ/สำนักวิชา/ภาควิชา** | **สาขาวิชา/หลักสูตร** | **ชื่อรายวิชา** | **ปี พ.ศ.** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาวิทยาศาสตร์  สำนักวิชาการจัดการ | สาขาคณิตศาสตร์และสถิติ  บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต/การจัดการมหาบัณฑิต | สถิติ/สถิติประยุกต์  คณิตศาสตร์  หลักคณิตศาสตร์  สมการเชิงอนุพันธ์และการประยุกต์  แคลคูลัสพื้นฐาน  ทฤษฎีความน่าจะเป็นเบื้องต้น  สอนระดับปริญญาโท  สถิติธุรกิจและการจัดการ | 2539 - ปัจจุบัน  2543 – ปัจจุบัน |

**5. ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี** (ที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา)

**5.1 บทความวิจัย**

ณัฐิกานต์ อดิศัยรัตนกุล และสุพิศ ฤทธิ์แก้ว. (2560). ความภักดีของลูกค้าต่อบริการผลิตภัณฑ์และบริการอินเทอร์เน็ต ประเภท FTTx ของบริษัท ทีโอที (มหาชน) ในเขตพื้นที่บริการลูกค้า ทีโอที สาขาสุราษฎร์ธานี*.วารสารการจัดการ*, 6 (3), 72 – 82.

จิตรกมล สังข์เพชร และสุพิศ ฤทธิ์แก้ว. (2559). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า สาขาสุราษฎร์ธานี. *วารสารการจัดการ*, 5 (3), 70 – 81.

สุพิศ ฤทธิ์แก้ว สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ และจาตุรนต์ ชุติธรพงษ์. (2558). ความสามารถในการจัดการความรู้ของโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย. *วารสารการจัดการ*, 4 (3), 64 – 82.

สุพิศ ฤทธิ์แก้ว สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ และจาตุรนต์ ชุติธรพงษ์. (2557). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อรถยนต์ เต็นท์รถ และบริษัทให้สินเชื่อเช่าซื้อสำหรับรถยนต์ใช้แล้ว กรณีศึกษา ผู้บริโภคในจังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดสงขลา. *วารสารการจัดการ*, 3 (3), 32 – 47.

**5.2 บทความวิจัย/วิชาการที่เสนอในที่ประชุมวิชาการ**

อนุรักษ์ ถุงทอง โองการ กุลสมบัติ รัตนาวดี ศรีสุข โกฆะรัตน์ นีรนาท แก้วประเสริฐ ระฆังทอง และสุพิศ ฤทธิ์แก้ว. (2559). การวิเคราะห์ข้อมูลโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายของนักศึกษาที่เข้าเรียนที่มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จากฐานข้อมูลของศูนย์บริการการศึกษาโดยใช้โปรแกรม Python. *การประชุมวิชาการระดับชาติ วลัยลักษณ์วิจัย ครั้งที่ 8*, (7 กรกฎาคม 2559), มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.299-304.

Anurak Thungtonga, Ohnggahn Kulsombutb, Rattanawadee Srisuk Gokaratb, Neeranat Kaewprasert Rakangtongb, Supit Ritkaewb. (2015). The exploration of graduation rate at Walailak University using modern data analysis and visualization software. *2015 Association of Southeast Asian Institutions of Higher Learning (ASAIHL) Conference, 2 December 2015,* Sokha Angkor Resort, Siem Reap, Cambodia*.*113-118.

**แบบฟอร์มประวัติและผลงานของอาจารย์ (Curriculum Vitae)**

**นายพงศ์พันธุ์ คำพรรณ์**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์  สำนักวิชาการจัดการ  222 ต.ไทยบุรี อ.ท่าศาลา จ.นครศรีธรรมราช 80160 | โทรศัพท์โทรสาร  Email | 075 672 481  075 672 202  pongpan.co@wu.ac.th |

**1. การศึกษา (เรียงลำดับจากปีล่าสุด)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **คุณวุฒิ** | **สาขาวิชา/สถาบันการศึกษา** | **ปี พ.ศ.** |
| ค.ด. | พัฒนศึกษา-เศรษฐศาสตร์การศึกษา / จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | พ.ศ. 2558 |
| ศ.ม | เศรษฐศาสตร์การศึกษา / มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ | พ.ศ. 2547 |
| ศ.บ. | เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (เกียรตินิยม) / มหาวิทยาลัยศรีปทุม | พ.ศ. 2545 |

**2. ประสบการณ์การทำงาน (เรียงลำดับจากปีล่าสุด)**

|  |  |
| --- | --- |
| **ตำแหน่งงาน - องค์กรหรือหน่วยงาน** | **ปี พ.ศ.** |
| 1. รักษาการหัวหน้าสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ สำนักวิชาการจัดการ  มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | 2560 - ปัจจุบัน |
| 2. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาระบบคุณภาพการศึกษา สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | 2559 - ปัจจุบัน |
| 3. อาจารย์ประจำหลักสูตรเศรษฐศาสตร์ สำนักวิชาการจัดการ  มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | 2553 – ปัจจุบัน |
| 4. นักวิเคราะห์นโยบายและแผน 6 กระทรวงมหาดไทย | 2549 – 2553 |
| 5. อาจารย์พิเศษ | 2549 – 2553 |
| 6. นักวิเคราะห์นโยบายและแผน 4 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ | 2547 – 2549 |
| 7. เศรษฐกร สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง | 2546 – 2547 |

**3. ความเชี่ยวชาญ**

1) เศรษฐศาสตร์การศึกษา

2) เศรษฐศาสตร์แรงงาน

3) เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์

4) เศรษฐศาสตร์ประชากร

**4. ประสบการณ์การสอน**

**🗹 มี ❒ ไม่มี**

| **ชื่อสถาบันการศึกษา** | **สำนักวิชา** | **สาขาวิชา/หลักสูตร** | **ชื่อรายวิชา** | **ปี พ.ศ.** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | เศรษฐศาสตร์ | 1. เศรษฐศาสตร์การศึกษาและกำลังคน  2. เศรษฐศาสตร์แรงงาน  3. เศรษฐศาสตร์สุขภาพ  4. การพยากรณ์ทางเศรษฐศาสตร์  5. เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1  6. เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น  7. การเขียนและนำเสนอบทความทางเศรษฐศาสตร์  8. คณิตศาสตร์เศรษฐศาสตร์และธุรกิจ  9. โครงงานทางเศรษฐศาสตร์ | 2553 – ปัจจุบัน |

**5. ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี** (ที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา)

**5.1 บทความวิจัย**

พงศ์พันธุ์ คำพรรณ์ และเฟื่องอรุณ ปรีดีดิลก. (2560). ความต้องการกำลังคนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยตามมาตรฐานสมรรถนะอาเซียน. *วารสารครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*, 45(1), 138-155.

**5.2 บทความวิจัย/วิชาการที่เสนอในที่ประชุมวิชาการ**

อรุณรัตน์ สุวรรณรัตน์, และพงศ์พันธุ์ คำพรรณ์. (2560). การรับรู้เกี่ยวกับการปฎิบัติราชการตามหลักธรรมาภิบาลและผลสัมฤทธิ์ในการปฎิบัติราชการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตอำเภอไชยา จังหวัดสุราษฏร์ธานี. เอกสารนำเสนอในที่ประชุมวิชาการประจำปี 2560 *วลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการ ครั้งที่ 6*. (19 พฤษภาคม 2560), มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์, 584-597.

สโรชา วิริยาธิการนุสรณ์, และพงศ์พันธุ์ คำพรรณ์. (2560). ความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงานของพนักงาน บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) สำนักปฎิบัติการภูมิภาค ภาคใต้. เอกสารนำเสนอในที่ประชุมวิชาการประจำปี 2560 *วลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการ ครั้งที่ 6* (19 พฤษภาคม 2560). มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์, 540-553.

Compan. P. and Preededilok. F. (2015) Forecasting the manpower needed and educational planning for capacity building Thailand’s tourism profession. 2015 International symposium on education and psychology - Fall session Japan. (September 2015): 13-27.

**5.4 หนังสือ/ตำรา/เอกสารการสอน**

พงศ์พันธุ์ คำพรรณ์. (2559). เศรษฐศาสตร์การศึกษา (เอกสารประกอบการสอน). นครศรีธรรมราช: มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.

**6. เกียรติคุณและรางวัล**

1. นักวิจัยดีเด่นด้านการจัดสรรทรัพยากรทางการศึกษา โดยสำนักงานส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และคุณภาพเยาวชน (สสค.) พ.ศ.2558

2. Ph.D. (Visiting Scholar) ณ Massey University ประเทศ New Zealandสนับสนุนทุนโดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยพ.ศ.2559

3. ได้รับทุน 90 ปี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กองทุนรัชดาภิเษกสมโภช รุ่นที่ 25 ปีการศึกษา 2557

4. ประกาศนียบัตรนิสิตคณะกรรมการระดับบัณฑิตศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ.2558

**แบบฟอร์มประวัติและผลงานของอาจารย์ (Curriculum Vitae)**

**นางสาววิภาวรรณ กลิ่นหอม**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์  สำนักวิชา การจัดการ  222 ต.ไทยบุรี อ.ท่าศาลา จ.นครศรีธรรมราช 80160 | โทรศัพท์โทรสาร  Email | 66-7567-2236  66-7567-2202  kvipawan@wu.ac.th |

**1. การศึกษา (เรียงลำดับจากปีล่าสุด)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **คุณวุฒิ** | **สาขาวิชา/สถาบันการศึกษา** | **ปี พ.ศ.** |
| Ph.D. | Human Resource Development/ มหาวิทยาลัยบูรพา | 2551 - 2555 |
| ศศ.ม. | การบริหารองค์การ/ มหาวิทยาลัยศรีปทุม | 2539 - 2541 |
| พณ.บ. | การตลาด/ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ | 2532 - 2536 |

**2. ประสบการณ์การทำงาน (เรียงลำดับจากปีล่าสุด)**

| **ตำแหน่งงาน - องค์กรหรือหน่วยงาน** | **ปี พ.ศ.** |
| --- | --- |
| อาจารย์ - มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | 2548 - ปัจจุบัน |
|  |  |

**3. ความเชี่ยวชาญ**

การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์, การบริหารองค์การ

**4. ประสบการณ์การสอน**

**☑ มี ❒ ไม่มี**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ชื่อสถาบันการศึกษา** | **สำนักวิชา** | **สาขาวิชา/หลักสูตร** | **ชื่อรายวิชา** | **ปี พ.ศ.** |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | การจัดการ | - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  /การจัดการมหาบัณฑิต  - บริหารธุรกิจ | จริยธรรมทางธุรกิจ  .  การจัดการกลยุทธ์/ภาวะผู้นำ/  หลักการจัดการ | 2555 - ปัจจุบัน  2548 – ปัจจุบัน |

**5. ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี** (ที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา)

**5.1 บทความวิจัย**

วิภาวรรณ กลิ่นหอม. (2558). การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของอุตสาหกรรมยางพาราในประเทศไทย. *วารสาร HR intelligence*. 10(2), 41-65.

กัลยา กังสนันท์ วิภาวรรณ กลิ่นหอม. (2558). คุณภาพชีวิตของพยาบาลวิชาชีพ โรงพยาบาลชุมชน เขตพื้นที่ 1 จังหวัดนครศรีธรรมราช. *วารสารการจัดการ*. 6(2), 72-82.

**5.2 บทความวิจัย/วิชาการที่เสนอในที่ประชุมวิชาการ**

วิภาวรรณ กลิ่นหอม. (2560). *สมรรถนะผู้นำเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ท่ามกลางกระแสความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม กรณีชุมชนทุ่งหยีเพ็ง อำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่*: การประชุมวิชาการทรัพยากรมนุษย์ระดับชาติ ครั้งที่ 1: ห้องกรุงเทพ 1-2 โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัล พลาซ่าลาดพร้าว: ประเทศไทย: 13 กรกฎาคม 2560. 158-174.

**6. เกียรติคุณและรางวัล**

|  |  |
| --- | --- |
| **เกียรติคุณ/รางวัลที่ได้รับ** | **ปี พ.ศ.** |
| ดุษฎีนิพนธ์ดีเด่น สาขาวิชาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์  ชื่อผลงาน : A CASE STUDY OF MIDDEL-LEVEL ADINISTRATIVE LEADERSHIP TO LEAD THE UNIVERSITY TO EXCELLENCE IN THAI ORIGINAL PUBLIC AUTONOMOUS UNIVERSITIES คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา | 2555 |

**แบบฟอร์มประวัติและผลงานของอาจารย์ (Curriculum Vitae)**

**นางสาวจรรยา ชาญชัยชูจิต**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์  สำนักวิชา การจัดการ  222 ต.ไทยบุรี อ.ท่าศาลา จ.นครศรีธรรมราช 80160 | โทรศัพท์โทรสาร  Email | 66-7567-2226  66-7567-2202  cjanya@wu.ac.th |

**1. การศึกษา (เรียงลำดับจากปีล่าสุด)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **คุณวุฒิ** | **สาขาวิชา/สถาบันการศึกษา** | **ปี พ.ศ.** |
| Ph.D. | Logistics and Supply Chain Management/Curtin University (Australia) | 2554 - 2558 |
| M.Sc. | Operational Research /  University of Hertfordshire (U.K.) | 2541- 2543 |
| วท.บ. | คณิตศาสตร์/มหาวิทยาลัยมหิดล | 2536 - 2540 |

**2. ประสบการณ์การทำงาน (เรียงลำดับจากปีล่าสุด)**

| **ตำแหน่งงาน - องค์กรหรือหน่วยงาน** | **ปี พ.ศ.** |
| --- | --- |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์-มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | 2561 - ปัจจุบัน |
| อาจารย์ - มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | 2551 - ปัจจุบัน |

**3. ความเชี่ยวชาญ**

การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

**4. ประสบการณ์การสอน**

**☑ มี ❒ ไม่มี**

| **สถาบันการศึกษา** | **คณะ/ภาควิชา** | **วิชาที่สอน** | **ปี พ.ศ.** |
| --- | --- | --- | --- |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | ระบบสารสนเทศทางโลจิสติกส์ | 2558 –ปัจจุบัน |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การวิจัยทางธุรกิจ | 2558 –ปัจจุบัน |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การจัดการการดำเนินงาน | 2560 |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน | 2557 –ปัจจุบัน |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การบริหารการจัดซื้อ | 2558 –ปัจจุบัน |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การวิจัยการดำเนินงาน | 2557 |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การจำลองธุรกิจ | 2557 |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | ระเบียบวิธีวิจัยทางการจัดการ | 2557 |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | สัมมนาการดำเนินงาน | 2557 |

**5. ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี** (ที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา)

**5.1 บทความวิจัย**

Albert Tan and Janya Chanchaichujit. (2016). A Decision Making Framework for Reverse

Logistics Network Design.MIT Global Scale Network (Online), 16(05), 1-14.

Janya Chanchaichujit, Jose Saavedra-Rosas, Mohammed Quaddus and Martin West. (2016).

The use of an optimisation model to design a green supply chain : a case study the

Thai Rubber industry.The international journal of Logistics Management, 27(2), 595-

618.

Chanchaichujit, J., J. Saavedra-Rosas, and A. Kaur. (2017). Analyzing impact of restructuring

transportation, production and distribution on costs and environment- A case from

the Thai Rubber industry. International Journal of Logistics Research and

Applications. 20(3), 237-253**.**

**5.3 หนังสือ/ตำรา/เอกสารการสอน**

Chanchaichujit ,J., J.Saavedra-Rosas. (2017). “Using Simulation Tools to Model Renewable

Resources: The case of the Thai Rubber Industry.” Springer International, Switzerland

(Tentative publishing date : June 2017).

**แบบฟอร์มประวัติและผลงานของอาจารย์ (Curriculum Vitae)**

**นางนีรนาท แก้วประเสริฐ ระฆังทอง**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์  สำนักวิชา การจัดการ  222 ต.ไทยบุรี อ.ท่าศาลา จ.นครศรีธรรมราช 80160 | โทรศัพท์โทรสาร  Email | 66-7567-3178  66-7567-3135  kneerana@wu.ac.th |

**1. การศึกษา (เรียงลำดับจากปีล่าสุด)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **คุณวุฒิ** | **สาขาวิชา/สถาบันการศึกษา** | **ปี พ.ศ.** |
| ปร.ด. | เศรษฐศาสตร์/ มหาวิทยาลัยรามคำแหง | 2549 |
| พบ.ม. | การเงิน/อุตสาหกรรม/แรงงาน/ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ | 2535 -2537 |
| ศ.บ. | เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ/ มหาวิทยาลัยรามคำแหง | 2531 -2534 |

**2. ประสบการณ์การทำงาน (เรียงลำดับจากปีล่าสุด)**

| **ตำแหน่งงาน - องค์กรหรือหน่วยงาน** | **ปี พ.ศ.** |
| --- | --- |
| อาจารย์ - มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | 2540 - ปัจจุบัน |
| ผู้อำนวยการศูนย์บริการการศึกษา- มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | 2559 - ปัจจุบัน |
| รองผู้อำนวยการศูนย์บริการการศึกษา- มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | 2551 |

**3. ความเชี่ยวชาญ**

พฤติกรรมผู้บริโภค, โครงสร้างตลาดของผลิตภัณฑ์ต่างๆ (เช่น ตลาดแข่งขันสมบูรณ์) ในมุมมองทางเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ (ความต้องการซื้อ) ในภาคธุรกิจ, อุปทาน (ความต้องการขาย ที่มีอยู่) ในภาคธุรกิจ, การวิเคราะห์อุตสาหกรรม

**4. ประสบการณ์การสอน**

**☑ มี ❒ ไม่มี**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ชื่อสถาบันการศึกษา** | **สำนักวิชา** | **สาขาวิชา/หลักสูตร** | **ชื่อรายวิชา** | **ปี พ.ศ.** |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | การจัดการ | - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  - เศรษฐศาสตร์ | เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ  . เศรษฐศาสตร์มหภาค 2/เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม/ เศรษฐศาสตร์สายกลาง/ทฤษฎีและนโยบายการเงิน/สัมมนาทางเศรษฐศาสตร์ | 2549 - ปัจจุบัน  2540 - ปัจจุบัน |

**5. ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี** (ที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา)

**5.1 บทความวิจัย**

อาษาฒ์ สุวรรณพฤกษ์, สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ และนีรนาท แก้วประเสริฐ ระฆังทอง. (2557). อิทธิผลของกระแสเงินสดอิสระ มูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์ และมูลค่าเพิ่มทางการตลาดที่ส่งผลต่อราคาของหลักทรัพย์ การศึกษาเชิงประจักษ์ของบริษัทจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่ม SET100. *วารสารการจัดการ*, 3 (2), 57-62.

**5.2 บทความวิจัย/วิชาการที่เสนอในที่ประชุมวิชาการ**

อนุรักษ์ ถุงทอง, โองการ กุลสมบัติ, รัตนาวดี ศรีสุข โกฆะรัตน์, นีรนาท แก้วประเสริฐ ระฆังทอง, และ สุพิศ ฤทธิ์แก้ว. (2559). *การวิเคราะห์ข้อมูลโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายของนักศึกษาที่เข้าเรียนที่มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จากฐานข้อมูลของศูนย์บริการการศึกษาโดยใช้โปรแกรม Python*: การประชุมระดับชาติ วลัยลักษณ์วิจัย ครั้งที่ 8: มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ประเทศไทย: 7 กรกฏาคม 2559. 299-304.

Anurak Thungtonga, Ohnggahn Kulsombutb, Rattanawadee Srisuk Gokaratb, Neeranat Kaewprasert Rakangtongb, Supit Ritkaewb .(2558). *The exploration of graduation rate at Walailak University using modern data analysis and visualization software*: 2015 Association of Southeast Asian Institutions of Higher Learning (ASAIHL) Conference: Sokha Angkor Resort, Siem Reap, Cambodia ประเทศกัมพูชา: 2 ธันวาคม 2558. 113-118.

**แบบฟอร์มประวัติและผลงานของอาจารย์ (Curriculum Vitae)**

**นางรุ่งรวี จิตภักดี**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์  สำนักวิชา การจัดการ  222 ต.ไทยบุรี อ.ท่าศาลา จ.นครศรีธรรมราช 80160 | โทรศัพท์โทรสาร  Email | 66-7567-2246  66-7567-2202  jrungraw@wu.ac.th |

**1. การศึกษา (เรียงลำดับจากปีล่าสุด)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **คุณวุฒิ** | **สาขาวิชา/สถาบันการศึกษา** | **ปี พ.ศ.** |
| Ph.D. | Rural and Regional Planning and Development/ Asian Institute of Technology | 2552 - 2554 |
| M.B.A. | International Tourism & Hospitality Management/ Griffith University (Australia) | 2546 - 2548 |
| รป.ม. | รัฐประศาสนศาสตร์/ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ | 2541 - 2543 |
| ศ.บ. | ภาษาอังกฤษ/ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ | 2532 - 2536 |

**2. ประสบการณ์การทำงาน (เรียงลำดับจากปีล่าสุด)**

| ตำแหน่งงาน - องค์กรหรือหน่วยงาน | ปี พ.ศ. |
| --- | --- |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์/มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | 2562 - ปัจจุบัน |
| อาจารย์ - มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | 2548 - ปัจจุบัน |
| หัวหน้ากลุ่มวิจัยนวัตกรรมการจัดการและพันธกิจเพื่อสังคม | 2558 - ปัจจุบัน |
| ผู้จัดการศูนย์ WMS พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม สานักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | 2557 - ปัจจุบัน |
| รองคณบดี - สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | 2554 - ปัจจุบัน |

**3. ความเชี่ยวชาญ**

พฤติกรรมนักท่องเที่ยว, การท่องเที่ยวโดยชุมชน

**4. ประสบการณ์การสอน**

**☑ มี ❒ ไม่มี**

| **ชื่อสถาบันการศึกษา** | **สำนักวิชา** | **สาขาวิชา/หลักสูตร** | **ชื่อรายวิชา** | **ปี พ.ศ.** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | การจัดการ | - ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ  - อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ | ประเด็นเฉพาะทางการท่องเที่ยว  Project Management/  Community Based Tourism Management /  Ecotourism Activities/  Ecotourism Impact Assessment/  Principals of Conducting Outbound Tours/  Tourist Behaviors/  Independent Study in Tourism and Hospitality Management /  Tour Operation /  Tourism and Hospitality Marketing/  Sustainable Tourism/  Ecotourism Management/  Human Resources Management for Tourism/  Strategic Management for Tourism/  Inter-cultural Business Management | 2555 - ปัจจุบัน  2548 – ปัจจุบัน |

**5. ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี** (ที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา)

**5.1 บทความวิจัย**

รุ่งรวี จิตภักดี และศันสนีย์ วงศ์สวัสดิ์. (2559). การมีส่วนร่วมของชาวนาลุ่มน้ำปากพนังในการธำรงอัตลักษณ์ข้าวพันธุ์พื้นเมือง. *วารสารวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่*, 8 (2), 56-75.

Jitpakdee, R.. (2014). The Potential Management in Community Based Ecotourism of Liled Community, Surathani Province, Thailand, Rethink Asian Tourism: Culture, Encounters and Local Response. *Cambridge Scholars Publising*, UK, 1 (1), 233-246.

จีระนันท์ ทองสมัคร และรุ่งรวี จิตภักดี. (2556). การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์: ทิศทางสำหรับพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. *วารสารการท่องเทียวไทยนานาชาติ*, 10 (2), 91-104

**5.2 บทความวิจัย/วิชาการที่เสนอในที่ประชุมวิชาการ**

Mohd Raziff Jamaluddin, Rungrawee Jitpakdee, Sukhuman Klamsaengsai, Mohd Taufik Zamri. (2560). *Student’s Skills Development by Collaborative Summer Program in ASEAN Context*. นครศรีธรรมราช ประเทศไทย: 19 พฤษภาคม 2560. 267-275

**5.3 หนังสือ/ตำรา/เอกสารการสอน (**เขียนรูปแบบบรรณานุกรมของมหาวิทยาลัยตามระบบ American Psychological Association APA 6th edition โดยเรียงจากปีล่าสุด)

รุ่งรวี จิตภักดี. (2558). เอกสารประกอบการสอนรายวิชา การจัดการท่องเที่ยวชุมชน พิมพ์โดย ศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.

**6. เกียรติคุณและรางวัล**

|  |  |
| --- | --- |
| **เกียรติคุณ/รางวัลที่ได้รับ** | **ปี พ.ศ.** |
| โครงการบริการวิชาการโดดเด่น ชี่อผลงาน “ยกระดับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนในภาคใต้ตอนบน” มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | 2559 |

**แบบฟอร์มประวัติและผลงานของอาจารย์ (Curriculum Vitae)**

**นางจินตนีย์ รู้ซื่อ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์  สำนักวิชา การจัดการ  222 ต.ไทยบุรี อ.ท่าศาลา จ.นครศรีธรรมราช 80160 | โทรศัพท์โทรสาร  Email | 66-7567-2210  66-7567-2202  jjintane@wu.ac.th |

**1. การศึกษา (เรียงลำดับจากปีล่าสุด)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **คุณวุฒิ** | **สาขาวิชา/สถาบันการศึกษา** | **ปี พ.ศ.** |
| Ph.D. | Economics/ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | 2550 - 2556 |
| ศ.ม. | เศรษฐศาสตร์/ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | 2545 - 2548 |
| ศ.บ. | เศรษฐศาสตร์เกษตร อุตสาหกรรม และระหว่างประเทศ/มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | 2541 - 2545 |

**2. ประสบการณ์การทำงาน (เรียงลำดับจากปีล่าสุด)**

| **ตำแหน่งงาน - องค์กรหรือหน่วยงาน** | **ปี พ.ศ.** |
| --- | --- |
| อาจารย์ - มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | 2548 - ปัจจุบัน |
| ผู้จัดการหลักสูตรบัณฑิตศึกษาทางการจัดการ – สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | 2558 - ปัจจุบัน |

**3. ความเชี่ยวชาญ**

 เศรษฐศาสตร์การจัดการ: พฤติกรรมผู้บริโภค, โครงสร้างตลาดม โครงสร้างอุตสาหกรรมกลยุทธ์การตลาด, เทคนิคการจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ, การใช้ Software ทางสถิติ ; SPSS, Eviews, Stata

**4. ประสบการณ์การสอน**

**☑ มี ❒ ไม่มี**

| **ชื่อสถาบันการศึกษา** | **สำนักวิชา** | **สาขาวิชา/หลักสูตร** | **ชื่อรายวิชา** | **ปี พ.ศ.** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | การจัดการ | - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  - เศรษฐศาสตร์ | เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ/ การวิจัยทางธุรกิจและการจัดการ  . การพยากรณ์ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ/การวิเคราะห์อนุกรมเวลา/คณิตศาสตร์สำหรับเศรษฐสาสตร์และการจัดการ/เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น/เศรษฐศาสตร์จุลภาค/เศรษฐกิจอาเซียน/วิจัยทางเศรษฐศาสตร์/ | 2557 - ปัจจุบัน  2548 - ปัจจุบัน |

**5. ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี** (ที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา)

**5.1 บทความวิจัย/วิชาการที่เสนอในที่ประชุมวิชาการ**

รวมพร วาณิชชาภาณุพงศ์ และจินตนีย์ รู้ซื่อ. (2560). *ความสำเร็จของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสนับสนุนสินเชื่อเกษตรกรชาวสวนยางรายย่อยเพื่อประกอบอาชีพเสริมของลูกค้าธนาคารเพื่อ การเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) สาขาท่าชนะ จังหวัดสุราษฎร์ธานี*: การประชุมระดับชาติ วลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการ ครั้งที่ 6: มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ประเทศไทย: 19 พฤษภาคม 2560. 918-930.

Jintanee Ruzhue Komkrit Wongkhae Siwaporn Fongthing Kantaporn Chuangchid (2016). *Can Star Ranking on the Website Reflect Hotel’s Quality? An Comparison Analysis of Demand and Supply Side Information*: The 4st Tourism and Hospitality International Conference. Prince of Songkla University, Thailand: 17th November 2016. 192-196.

Jintanee Jintranun and Komkrit Wongkhae. (2014). *Market Structure and Hotel Price Competition in Thailand: Website Based Data Approaches of Bangkok and Phuket*. The 3rd International Conference on “Language, Society, and Culture in Asian Contexts” (LSCAC 2014) Asian Dynamics. Mahasarakham University, Thailand: 10 July 2014, 625-632.

**6. เกียรติคุณและรางวัล**

|  |  |
| --- | --- |
| **เกียรติคุณ/รางวัลที่ได้รับ** | **ปี พ.ศ.** |
| รางวัลเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง เหรียญทอง | 2545 |
| รางวัลศึกษิตแห่งปีที่วลัยลักษณ์ ปี 2545 | 2545 |

**แบบฟอร์มประวัติและผลงานของอาจารย์ (Curriculum Vitae)**

**นางพิมพ์ลภัส พงศกรรังศิลป์**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์  สำนักวิชาการจัดการ  222 ต.ไทยบุรี อ.ท่าศาลา จ.นครศรีธรรมราช 80160 | โทรศัพท์โทรสาร  Email | 075-672251  075-672202  kpimlapa@wu.ac.th |

**1. การศึกษา (เรียงลำดับจากปีล่าสุด)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **คุณวุฒิ** | **สาขาวิชา/สถาบันการศึกษา** | **ปี พ.ศ.** |
| Ph.D**.** | (Sustainable Tourism Management),  University of Exeter (UK)  **Dissertation:** Energy Consumption and the Ecological Footprint of Tourism in an Island Destination: the Case of KohSamui, Thailand. | 2550 - 2554 |
| วท.ม. | (อุทยานและนันทนาการ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  Thesis: Psychological Impacts and Determination of  Psychological Carrying Capacity of Waterfall Recreation Areas | 2542 - 2545 |
| วท.บ. | (วนศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ | 2536 - 2540 |

**2. ประสบการณ์การทำงาน (เรียงลำดับจากปีล่าสุด)**

|  |  |
| --- | --- |
| **ตำแหน่งงาน - องค์กรหรือหน่วยงาน** | **ปี พ.ศ.** |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | 2561 – ปัจจุบัน |
| อาจารย์ สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | 2545 - ปัจจุบัน |
| ผู้ประสานงานหลักสูตร การจัดการการท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรมบริการ  สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | 2546 – 2548 |
| ผู้ช่วยนักวิจัย ภาควิชาอนุรักษ์วิทยา คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ | 2540 – 2545 |

**3. ความเชี่ยวชาญ**

1) อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ (Tourism and Hospitality Industry)

2) การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism Management)

3) จิตวิทยาบริการ (service psychology)

4) ผลกระทบจากการท่องเที่ยว (Tourism Impacts)

**4. ประสบการณ์การสอน**

**🗹 มี ❒ ไม่มี**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ชื่อสถาบันการศึกษา** | **คณะ/สำนักวิชา/ภาควิชา** | **สาขาวิชา/หลักสูตร** | **ชื่อรายวิชา** | **ปี พ.ศ.** |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การท่องเที่ยวและการบริการ | 1. ผลกระทบทางการท่องเที่ยว  2. หัวข้อเฉพาะในการจัดการทรัพยากรท่องเที่ยว  3. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว  4. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม  5. การวิจัยการท่องเที่ยวและการบริการ  6. การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ  7. ธุรกิจจัดประชุมและสัมมนา  8. การจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ  9. ระเบียบวิธีวิจัยทางการจัดการ | 2555-ปัจจุบัน |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การท่องเที่ยวและการบริการ | 1. การสื่อความหมายสิ่งแวดล้อม  2. การประเมินผลกระทบทางการท่องเที่ยว  3. การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน  4. สถิติเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ  5. การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว | 2545-2554 |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การท่องเที่ยวและการบริการ | 1. ระเบียบวิธีวิจัยและสถิติการท่องเที่ยว  2. กรณีศึกษาทางการท่องเที่ยว  3. การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ  4. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ  5. นิเวศวิทยาบก  6 .พฤติกรรมผู้บริโภค  7. การอนุรักษ์และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว  8. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2 | 2545-2554 |

**5. ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี**

**5.1 บทความวิจัย/วิชาการที่เสนอในที่ประชุมวิชาการ**

พัชฐญา แซ่โง้ว ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ และพิมพ์ลภัส พงศกรรังศิลป์ (2559). การวิเคราะห์องค์ประกอบของรูปแบบการดำรงชีวิตของผู้บริโภค Generation Y ในภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยด้วยโมเดล AIO. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฎสุราษฎร์ธานี*, 3(2), 43 – 69.

**พิมพ์ลภัส พงศกรรังศิลป์ และศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์** (2559). พฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกบ้านของผู้บริโภคชาวนครศรีธรรมราช.*วารสารสงขลานครินทร์ ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์*, 22 (2), 1 - 18.

**พิมพ์ลภัส พงศกรรังศิลป์ (2557). การจัดการการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน กรณีศึกษาบ้านโคกไคร.** *วารสารวิชาการ Veridian E-Journal กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 7**(**3**)**, 650 - 665.

Pusaksrikit, T., Pongsakornrungsilp, S. &Pongsakornrungsilp, P. **(**2014**)**. The Development of the Mindful Consumption Process through the Sufficiency Economy*,* *Advances in Consumer Research,* 41**(1)**, 332-336.

**พัฐชญา แซ่โง้ว ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ และพิมพ์ลภัส พงศกรรังศิลป์. (**2559)**. *รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคและพฤติกรรมการบริโภค*** *Generation Y* ***ในภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย*. การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภันครสวรรค์ ครั้งที่ 1 “ท้องถิ่นภิวัตน์” ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของท้องถิ่นในศตวรรษที่ 21. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ประเทศไทย:** 10 **สิงหาคม 2559**. 271 -279**.**

**6. เกียรติคุณและรางวัล**

|  |  |
| --- | --- |
| **เกียรติคุณ/รางวัลที่ได้รับ** | **ปี พ.ศ.** |
| ผลงานวิจัยเด่น สกว. ปี พ.ศ. 2558 แผนงานวิจัย แนวทางการพัฒนาพุน้ำร้อนเค็มคลองท่อม จังหวัดกระบี่ อย่างยั่งยืน  จาก: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย | 2559 |
| รางวัลบุคลากรดีเด่นด้านการวิจัยประจำปี พ.ศ. 2559  จาก: มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | 2559 |
| **ผลงานวิจัยเด่น สกว. ปี พ.ศ. 2557 แผนงานวิจัย การพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่**  **จาก: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)** | **2558** |

**แบบฟอร์มประวัติและผลงานของอาจารย์ (Curriculum Vitae)**

**นายปิยะ ปานผู้มีทรัพย์**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์  สำนักวิชาการจัดการ  222 ต.ไทยบุรี อ.ท่าศาลา จ.นครศรีธรรมราช 80160 | โทรศัพท์โทรสาร  Email | 075 672 290  075 672 202  bpiya@wu.ac.th |

**1. การศึกษา (เรียงลำดับจากปีล่าสุด)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **คุณวุฒิ** | **สาขาวิชา/สถาบันการศึกษา** | **ปี พ.ศ.** |
| Ph.D. | Energy Economics and Finance/Heriot-Watt University (U.K.) | 2550 - 2555 |
| พบ.ม. | เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ/สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ | 2536 - 2538 |
| พณ.บ. | การเงินและการธนาคาร/มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ | 2532 - 2535 |

**2. ประสบการณ์การทำงาน (เรียงลำดับจากปีล่าสุด)**

|  |  |
| --- | --- |
| **ตำแหน่งงาน - องค์กรหรือหน่วยงาน** | **ปี พ.ศ.** |
| ผู้กำกับดูแล/ส่วนแผนงาน มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | 27/07/2559 - ปัจจุบัน |
| อาจารย์-มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | 03/07/2543 - ปัจจุบัน |

**3. ความเชี่ยวชาญ**

การเงินและแผนธุรกิจ

**4. ประสบการณ์การสอน**

**🗹 มี ❒ ไม่มี**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **สถาบันการศึกษา** | **คณะ/ภาควิชา** | **วิชาที่สอน** | **ปี พ.ศ.** |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การเงินธุรกิจ | 2555 -ปัจจุบัน |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | ระเบียบวิธีวิจัยทางการจัดการ | 2557 - ปัจจุบัน |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การวิจัยทางธุรกิจ | 2558 - ปัจจุบัน |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การเงินระหว่างประเทศ | 2555 - ปัจจุบัน |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การจัดการความมั่นคั่ง | 2556 - ปัจจุบัน |

**5. ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี** (ที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา)

**5.1 บทความวิจัย**

-ไม่มี-

**5.2 บทความวิจัย/วิชาการที่เสนอในที่ประชุมวิชาการ**

เสาวณีย์ บุญละเอียด, พลอยไพลิน เอ้งฉ้วน, การะเกตุ บุญสวัสดิ์, รัชนีกร แซ่ลิ่ม, สุจารี จิตรพินิตรุ่งเรือง,

สุดารัตน์ สมดิษฐ และปิยะ ปานผู้มีทรัพย์. (2560). ความตั้งใจใช้บริการระบบชำระเงินออนไลน์ผ่าน

เทคโนโลยีทางการเงินของประชาชนในประเทศไทย: การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการ

จัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 5, ณ โรงแรมโนโวเทล หัวหิน แอนด์ สปา อำเภอชะอำ

จังหวัดเพชรบุรี: 29 มิถุนายน 2560. 819-831.

ปิยะ ปานผู้มีทรัพย์, ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์และอาจารย์วิลาวัณย์ ดึงไตรย์ภพ. (2559). พฤติกรรมการบริโภคน้ำตาลกับเครื่องดื่มกาแฟของผู้บริโภคชาวไทย. การประชุมวิชาการระดับชาติ“วลัยลักษณ์วิจัย”ครั้งที่ 8, วันที่ 8 กรกฎาคม 2559, มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช. 184-185.

Piya Parnphumeesup Sandy A. Kerr. (2015). *Energy Sources, Part B: Economics, Planning, and Policy*, 10(4), 412-417.

ปิยะ ปานผู้มีทรัพย์, ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์, จรรยา ชาญชัยชูจิต และวิลาวัณย์ ดึงไตรย์ภพ. (2558). การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาดในการลงทุนผลิตยางพาราไร้สี ไร้กลิ่น. การประชุมวิชาการระดับชาติ“วลัยลักษณ์วิจัย”ครั้งที่ 7, วันที่ 3 กรกฎาคม 2558, มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช. 43-44.

**6. เกียรติคุณและรางวัล**

|  |  |
| --- | --- |
| **เกียรติคุณ/รางวัลที่ได้รับ** | **ปี พ.ศ.** |
| ชื่อผลงาน : แหล่งเงินทุนและศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบอาชีพหาบเร่ แผงลอย ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดนครศรีธรรมราช.  ชื่อรางวัล : รางวัลนำเสนอบทความดีเด่น Best Presentation จาก : การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 เมื่อ : 13/05/2559 ผู้ได้รับรางวัล :  พิชยา เคล้าคลิ้ง, มนต์ศิริ คงยิ้ม, สิราวรรณ บัวขนาบ, สุประวีณ์ ศรีคง, เสาวคนธ์ ช่วยนุกูล, อรัญญา เลขาลักษณ์ และ  ดร. ปิยะ ปานผู้มีทรัพย์. | 2559 |

**แบบฟอร์มประวัติและผลงานของอาจารย์ (Curriculum Vitae)**

**นางสาวพรเพ็ญ ทิพยนา**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์  สำนักวิชาการจัดการ  222 ต.ไทยบุรี อ.ท่าศาลา จ.นครศรีธรรมราช 80160 | โทรศัพท์โทรสาร  Email | 075 672 248  075 672 202  tpornpen@wu.ac.th |

**1. การศึกษา (เรียงลำดับจากปีล่าสุด)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **คุณวุฒิ** | **สาขาวิชา/สถาบันการศึกษา** | **ปี พ.ศ.** |
| Ph.D. | การเงิน/สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ | 2551 - 2558 |
| บธ.ม. | บริหารธุรกิจ/มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ | 2539 - 2542 |
| บธ.บ. | บริหารธุรกิจ/มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ | 2532 - 2535 |

**2. ประสบการณ์การทำงาน (เรียงลำดับจากปีล่าสุด)**

|  |  |
| --- | --- |
| **ตำแหน่งงาน - องค์กรหรือหน่วยงาน** | **ปี พ.ศ.** |
| อาจารย์-มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | 26/05/2547 - ปัจจุบัน |

**3. ความเชี่ยวชาญ**

Corporate Finance

**4. ประสบการณ์การสอน**

**🗹 มี ❒ ไม่มี**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **สถาบันการศึกษา** | **คณะ/ภาควิชา** | **วิชาที่สอน** | **ปี พ.ศ.** |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การเงินธุรกิจ | 2555-ปัจจุบัน |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การจัดการการเงิน | 2557- ปัจจุบัน |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การวิจัยทางธุรกิจ | 2557- ปัจจุบัน |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตราสารอนุพันธ์ | 2555- ปัจจุบัน |

**5. ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี** (ที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา)

**5.1 บทความวิจัย**

Pornpen Thippayana. (2014). Determinants of Capital Structure in Thailand. Procedia – Social and Behavioral Sciences. 3rd Cyprus International Conference on Educational Research, CYICER 2014, 30 Jan - 1 Feb 2014, Lefkosa, North Cyprus. 2014 (143), 1074–1077.

**5.2 บทความวิจัย/วิชาการที่เสนอในที่ประชุมวิชาการ**

พรเพ็ญ ทิพยนา, นิษฐิดา สุดใหม่ และไพโรจน์ นวลนุ่ม. (2560). ถอดบทเรียนการจัดการความรู้: 10 ปี ของการจัดการกองทุนการเงินชุมชน ตำบลกะหรอ. การประชุมวิชาการระดับชาติวลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการ ครั้งที่ 6, มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์, 499-511.

พัชริดา รอดเกิด, อริญา เนียมสงค์, เกษร เหมรังษี , พัชริดา รอดเกิด, อรวรรณ ขุนดำ, มนต์คนธ์ ณ พัทลุง, สุพัตรา วัฒนะชัย และ พรเพ็ญ ทิพยนา. (2559). การเข้าถึงแหล่งเงินทุนของชาวสวนยางพาราในจังหวัดนครศรีธรรมราช (Access to Finance for Rubber Plantation Workers in Nakhon Si Thammarat). การประชุมวิชาการระดับชาติ (MSSU Conference) (2559),ครั้งที่ 4 วันที่ 13 พฤษภาคม 2559, เพชรบุรี: มหาวิทยาลัยศิลปากร. 899-910.

**6. เกียรติคุณและรางวัล**

|  |  |
| --- | --- |
| **เกียรติคุณ/รางวัลที่ได้รับ** | **ปี พ.ศ.** |
| ชื่อผลงาน : การเข้าถึงแหล่งเงินของชาวสวนยางพาราในจังหวัดนครศรีธรรมราช (Access to Finance for Rubber Plantation Workers in Nakhon Si Thammarat) ชื่อรางวัล : รางวัลนำเสนอบทความดีเด่น Best Presentation จาก : การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 4 เมื่อ : 13/05/2559 ผู้ได้รับรางวัล :  พัชริดา รอดเกิด, อริญา เนียมสงค์, เกษร เหมรังษี , พัชริดา รอดเกิด, อรวรรณ ขุนดำ, มนต์คนธ์ ณ พัทลุง, สุพัตรา วัฒนะชัย และ  ดร.พรเพ็ญ  ทิพยนา | 2559 |

**แบบฟอร์มประวัติและผลงานของอาจารย์ (Curriculum Vitae)**

**นางสาวสมจินตนา คุ้มภัย**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์  สำนักวิชาการจัดการ  222 ต.ไทยบุรี อ.ท่าศาลา จ.นครศรีธรรมราช 80160 | โทรศัพท์โทรสาร  Email | 075 672 220  075 672 202  ksomjint@wu.ac.th |

**1. การศึกษา (เรียงลำดับจากปีล่าสุด)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **คุณวุฒิ** | **สาขาวิชา/สถาบันการศึกษา** | **ปี พ.ศ.** |
| รป.ด. | การบริหารทรัพยากรมนุษย์/สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ | 2547 - 2553 |
| รป.ม. | รัฐประศาสนศาสตร์/จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | 2535 - 2537 |
| ร.บ. | บริหารรัฐกิจ/มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ | 2528 - 2532 |

**2. ประสบการณ์การทำงาน (เรียงลำดับจากปีล่าสุด)**

|  |  |
| --- | --- |
| **ตำแหน่งงาน - องค์กรหรือหน่วยงาน** | **ปี พ.ศ.** |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์/มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | 2561 - ปัจจุบัน |
| อาจารย์/สำนักวิชาการจัดการ | 04/01/2543 - ปัจจุบัน |

**3. ความเชี่ยวชาญ**

การจัดการทรัพยากรมนุษย์

**4. ประสบการณ์การสอน**

**🗹 มี ❒ ไม่มี**

| **สถาบันการศึกษา** | **คณะ/ภาควิชา** | **วิชาที่สอน** | **ปี พ.ศ.** |
| --- | --- | --- | --- |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การจัดการทรัพยากรมนุษย์ | 2555-ปัจจุบัน |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | ภาวะผู้นำในการบริหาร | 2555-ปัจจุบัน |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การจัดการค่าตอบแทน | 2555-ปัจจุบัน |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การวิจัยทางธุรกิจ | 2557-ปัจจุบัน |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชารัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ | การจัดการทรัพยากรมนุษย์ภาครัฐ | 2557-ปัจจุบัน |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การจัดการผลการปฏิบัติงาน | 2557-ปัจจุบัน |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาวิศวกรรมศาสตร์และทรัพยากร | การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการ | 2556-ปัจจุบัน |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การวิจัยทรัพยากรมนุษย์และองค์การ | 2555-2557 |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การประเมินการปฏิบัติงาน | 2555-2557 |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การจัดการความรู้ | 2557 |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การบริหารรัฐกิจและกิจการสาธารณะ | 2556 |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การบริหารคุณภาพ | 2556 |

**5. ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี** (ที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา)

**5.1 บทความวิจัย**

สมจินตนา คุ้มภัย. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของชาวชุมชนในองค์การบริหารส่วนตำบลต้นแบบที่

บูรณาการแผนชุมชนสู่แผนพัฒนาท้องถิ่น จังหวัดนครศรีธรรมราช. *Veridian E-Journal*, Silpakorn University ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปะ, 2(9), 733-748.

**5.2 บทความวิจัย/วิชาการที่เสนอในที่ประชุมวิชาการ**

พิมพ์ลภัส พงศกรรังศิลป์ และสมจินตนา คุ้มภัย. (2559). *การรับรู้ของพลเมืองในจังหวัดกระบี่ต่อการเป็นเมืองน่าอยู่*. การประชุมวิชาการระดับชาติ“วลัยลักษณ์วิจัย”ครั้งที่ 8., มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช ประเทศไทย: 7 กรกฎาคม 2559. 188.

สมจินตนา คุ้มภัย, ปิยะ ปานผู้มีทรัพย์, สุชาติ ฉันสำราญ, วิลาวัณย์ ดึงไตรย์ภพ และศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2558). *การมีส่วนร่วมและความพร้อมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวพุน้ำร้อนเค็มคลองท่อมจังหวัดกระบี่*. การประชุมวิชาการระดับชาติ“วลัยลักษณ์วิจัย”ครั้งที่ 7, มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช ประเทศไทย: 3 กรกฎาคม 2558. 40-41.

สมจินตนา คุ้มภัย. (2558). เ*ปรียบเทียบการสร้างการมีส่วนร่วมแก่ชาวชุมชนขององค์การบริหารส่วนตำบล ใน*

*จังหวัดนครศรีธรรมราช: กรณีศึกษาอบต. ต้นแบบ กับ อบต. ไม่ใช่ต้นแบบที่บูรณาการแผนชุมชนสู่*

*แผนพัฒนาท้องถิ่น*. ประชุมวิชาการรัฐศาศตร์และรัฐประศาสนศาสตร์แห่งชาติ ครั้งที่ 15, มหาวิทยาลัย

บูรพา ประเทศไทย: 5 พฤศจิกายน 2558. 121-122.

**แบบฟอร์มประวัติและผลงานของอาจารย์ (Curriculum Vitae)**

**นายศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์  สำนักวิชาการจัดการ  222 ต.ไทยบุรี อ.ท่าศาลา จ.นครศรีธรรมราช 80160 | โทรศัพท์โทรสาร  Email | 075 672 292  075 672 202  psiwarit@wu.ac.th |

**1. การศึกษา (เรียงลำดับจากปีล่าสุด)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **คุณวุฒิ** | **สาขาวิชา/สถาบันการศึกษา** | **ปี พ.ศ.** |
| Ph.D**.** | Doctor of Philosophy, Management Studies in  Marketing – the University of Exeter, Exeter, (U.K.) | 2550 - 2553 |
| บธ.ม. | บริหารธุรกิจ/มหาวิทยาลัยแม่โจ้ | 2540 - 2542 |
| บธ.บ. | การตลาด/มหาวิทยาลัยแม่โจ้ | 2536 - 2539 |

**2. ประสบการณ์การทำงาน (เรียงลำดับจากปีล่าสุด)**

|  |  |
| --- | --- |
| **ตำแหน่งงาน - องค์กรหรือหน่วยงาน** | **ปี พ.ศ.** |
| รองศาสตราจารย์/สำนักวิชาการ | 2560-ปัจจุบัน |
| ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาทรัพย์สิน มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | 2559-ปัจจุบัน |
| ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพย์สิน มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | 2560-ปัจจุบัน |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์/สำนักวิชาการจัดการ | 2548-ปัจจุบัน |
| อาจารย์ด้านการตลาด สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | 2543-2548 |
| ผู้จัดการโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | 2543–2545 |

**3. ความเชี่ยวชาญ**

1) Consumption Studies, Consumer Culture Theory, Value Creation Process in Social Network, Consumer Experience, Brand Culture, Brand Community,

2) การวางแผนกลยุทธ์การตลาด การพัฒนาระบบบริการ การสร้างตราสินค้า

3) การสร้างแบรนด์และกลยุทธ์การตลาด (Branding and Maketing Strategy)

**4. ประสบการณ์การสอน**

**🗹 มี ❒ ไม่มี**

| **สถาบันการศึกษา** | **คณะ/ภาควิชา** | **วิชาที่สอน** | **ปี พ.ศ.** |
| --- | --- | --- | --- |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | หลักการตลาด | 2556 -ปัจจุบัน |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การวิจัยทางธุรกิจ | 2558 -ปัจจุบัน |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | กลยุทธ์ตราสินค้าและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ | 2555 -ปัจจุบัน |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การตลาดบนอินเตอร์เน็ต | 2555 -ปัจจุบัน |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | สัมมนาการตลาด | 2556-2558 |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | พฤติกรรมผู้บริโภค | 2558 |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ | การจัดการธุรกิจการออกแบบ | 2556-2557 |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ | 2555 |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | หัวข้อเฉพาะด้าน: การตลาด | 2555 |

**5. ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี** (ที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา)

**5.1 บทความวิจัย**

Sydney Chinchanachokchai, Theeranuch Pusaksrikit, and Siwarit Pongsakornrungsilp. (2016). Exploring Different Types of Superstitious Beliefs in Risk-Taking Behaviors: What We Can Learn From Thai Consumers. (2016). *Social Marketing Quarterly*. 22(3), 1 – 17.

Siwarit Pongsakornrungsilp and Jonathan Schroeder. (2016). Consumers and Brands: How Consumers Co-Create Value (2016) In Routledge Handbooks of Consumption, Keller, M., Halkier, B., and Wilska, T.A. (eds.). Book Chapter. *New York: Routledge*. 92 – 102.

พิมพ์ลภัส พงศกรรังศิลป์ และศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2559) พฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกบ้านของ ผู้บริโภคชาวนครศรีธรรมราช. *วารสารสงขลานครินทร์ ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสต*ร์. 22 (2), 1 – 18.

พัชฐญา แซ่โง้ว, ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ และพิมพ์ลภัส พงศกรรังศิลป์. (2559). การวิเคราะห์องค์ประกอบของรูปแบบการดำรงชีวิตของผู้บริโภค Generation Y ในภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยด้วยโมเดล AIO. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฎสุราษฎร์ธานี. 3(2), 43-69.

ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ และสุชาติ ฉันสำราญ. (2558) ศักยภาพทางการตลาดของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภาคใต้ในมุมมองของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ. *วารสารวิชาการ Veridian E-Journal กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*. 8(2), 556 – 570.

มัลลิกา คงแก้ว ประกอบ ใจมั่น และศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2558). กลยุทธ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์งานฝีมือและหัตถกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน. *วารสารราชพฤกษ์*, 13(2), 41-50.

ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2557). กระบวนการสร้างคุณค่าร่วมกัน: กระบวนทัศน์การตลาดใหม่ในยุคสังคมออนไลน์. *วารสารสงขลานครินทร์ ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์*, 20(3), 161 – 185.

ธีรนุช พูศักดิ์ศรีกิจ และศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ (2557) บทบาทความเชื่อด้านโชคลางต่อพฤติกรรมการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลและหวยใต้ดินของผู้บริโภคชาวไทย. *วารสารวิชาการ Veridian E-Journal กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*. 7(2), 1348-1361.

**5.2 บทความวิจัย/วิชาการที่เสนอในที่ประชุมวิชาการ**

พัฐชญา แซ่โง้ว ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ และพิมพ์ลภัส พงศกรรังศิลป์. (2559). รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคและพฤติกรรมการบริโภค Generation Y ในภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย. การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภันครสวรรค์ ครั้งที่ 1 “ท้องถิ่นภิวัตน์” ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของท้องถิ่นในศตวรรษที่ 21. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ประเทศไทย: 10 สิงหาคม 2559. 271 -279.

**5.2 หนังสือ/ตำรา/เอกสารการสอน**

**ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์**. (2555). หลักการตลาด พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ ท้อป จำกัด.

**ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์**. (2548). การโฆษณาและส่งเสริมการตลาด: มุมมองของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (แปลจาก George E. Belch and Michael A. Belch by the Right of McGraw-Hill) กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ ท้อป จำกัด.

**ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์**. (2547). หลักการตลาด กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ ท้อป จำกัด

**ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์**. (2547). สถิติธุรกิจ กรุงเทพฯ: เพียร์สัน อินโดไชน่า จำกัด (ประเทศไทย).

**6. เกียรติคุณและรางวัล**

| **เกียรติคุณ/รางวัลที่ได้รับ** | **ปี พ.ศ.** |
| --- | --- |
| รางวัลผลงานวิจัยดีเด่น สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยจากแผนงานวิจัย แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวพุน้ำร้อนเค็มคลองท่อม จังหวัดกระบี่อย่างยั่งยืน. | 2558 |
| รางวัลผลงานวิจัยดีเด่น สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยจากแผนงานวิจัย การพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จังหวัดกระบี่ | 2557 |
| รางวัล Bronze Award ในงาน Research Expo 2014 จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) | 2557 |
| รางวัลการบริการวิชาการดีเด่น ปี พ.ศ. 2557 มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์จากผลงานท้อฟฟี่ส้มโอแสงวิมาณ | 2557 |
| รางวัลโปสเตอร์ยอดเยี่ยม การประชุมวิชาการวลัยลักษณ์วิจัย ครั้งที่ 3 มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ พ.ศ. 2556 | 2556 |
| รางวัลการบริการวิชาการดีเด่น ปี พ.ศ. 2556 มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์จากผลงานเยลลี่ส้มโอแสงวิมาน | 2556 |

**แบบฟอร์มประวัติและผลงานของอาจารย์ (Curriculum Vitae)**

**นางภัทรวรรณ  แท่นทอง**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์  สำนักวิชาการจัดการ  222 ต.ไทยบุรี อ.ท่าศาลา จ.นครศรีธรรมราช 80160 | โทรศัพท์โทรสาร  Email | 075 672 238  075 672 202  tphatta@wu.ac.th |

**1. การศึกษา (เรียงลำดับจากปีล่าสุด)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **คุณวุฒิ** | **สาขาวิชา/สถาบันการศึกษา** | **ปี พ.ศ.** |
| Ph.D. | Marketing and International Business /Old Dominion University (U.S.A) | 2546 |
| M.B.A. | Marketing /Old Dominion University (U.S.A) | 2540 |
| M.B.A. | Business Administration /มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ | 2536 - 2538 |
| น.บ. | นิติศาสตร์/มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช | 2529 - 2534 |
| B.A. | Economics/มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย | 2520 - 2523 |

**2. ประสบการณ์การทำงาน (เรียงลำดับจากปีล่าสุด)**

|  |  |
| --- | --- |
| **ตำแหน่งงาน - องค์กรหรือหน่วยงาน** | **ปี พ.ศ.** |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์/สำนักวิชาการจัดการ | 12/09/2548 - ปัจจุบัน |

**3. ความเชี่ยวชาญ**

1) การวางแผนการท่องเที่ยว กลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยว

2) กลยุทธ์การตลาด การตลาดระหว่างประเทศ การตลาดบริการ วิจัยการตลาด การจัดการเชิง  
กลยุทธ์

**4. ประสบการณ์การสอน**

**🗹 มี ❒ ไม่มี**

| **สถาบันการศึกษา** | **คณะ/ภาควิชา** | **วิชาที่สอน** | **ปี พ.ศ.** |
| --- | --- | --- | --- |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | กลยุทธ์การตลาด | 2557-ปัจจุบัน |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การตลาดบริการ | 2557-ปัจจุบัน |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | เศรษฐกิจสร้างสรรค์ | 2559 |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | ระเบียบวิธีวิจัยทางการจัดการ | 2557-ปัจจุบัน |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | หัวข้อเฉพาะด้านการตลาด | 2556-ปัจจุบัน |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การวางแผนการตลาด | 2557-ปัจจุบัน |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การตลาดระหว่างประเทศ | 2555-ปัจจุบัน |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การวิจัยทางธุรกิจ | 2558 |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | ระบบสารสนเทศเพื่อการตลาด | 2557 |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | แผนธุรกิจ | 2555-2557 |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การวางแผนและกลยุทธ์การตลาด | 2555-2557 |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การวิจัยการตลาด 1 | 2555-2557 |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การวิจัยการตลาด 2 | 2555-2557 |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การจัดการบริการ | 2555-2556 |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การจัดการร้านค้าปลีก | 2555-2556 |

**5. ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี** (ที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา)

**5.1 บทความวิจัย/วิชาการที่เสนอในที่ประชุมวิชาการ**

ธัญลักษณ์ ธรรมจักษ์ และภัทรวรรณ แท่นทอง. (2560). *พฤติกรรมการบริโภคอาหารเจของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดตรัง*. การประชุมวิชาการทางการจัดการระดับชาติ ครั้งที่ 6 : Creativity’s Value and Innovation WMS Management Research National Conference # 6. วันที่ 19 พฤษภาคม 2560, โรงแรมทวินโลตัส จังหวัดนครศรีธรรมราช. 49-66.

นิตยา รู้จัก และภัทรวรรณ แท่นทอง. (2560). *ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการซื้อคอนโดมิเนียม ในจังหวัดภูเก็ต*. การประชุมวิชาการทางการจัดการระดับชาติ ครั้งที่ 6 : Creativity’s Value and Innovation WMS Management Research National Conference # 6. วันที่ 19 พฤษภาคม 2560, โรงแรมทวินโลตัส จังหวัดนครศรีธรรมราช. 30-48.

ธิดารัตน์ รัตนพันธุ์ นุรมาฮีซา เจะดาโอะ อานีซ่า ลาเต๊ะ ลภัสรดา แซ่เฮ่า และภัทรวรรณ แท่นทอง. (2560). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในเชิงอัตลักษณ์ของแบรนด์แหล่งท่องเที่ยวและการรับรู้ภาพลักษณ์ของแบรนด์ของนักท่องเที่ยว กรณีศึกษาจังหวัดสุราษฎร์ธานี*. การประชุมวิชาการทางการจัดการระดับชาติ ครั้งที่ 6 : Creativity’s Value and Innovation WMS Management Research National Conference # 6. วันที่ 19 พฤษภาคม 2560, โรงแรมทวินโลตัส จังหวัดนครศรีธรรมราช. 1390–1409.

**6. เกียรติคุณและรางวัล**

| **เกียรติคุณ/รางวัลที่ได้รับ** | **ปี พ.ศ.** |
| --- | --- |
| ชื่อผลงาน : การประกวดแผนธุรกิจ โครงการแกะดำทำธุรกิจ พิชิตเงินล้าน (ที่ปรึกษา) ชื่อรางวัล : รางวัลรองชนะเลิศ  จาก : โครงการอุทยานวิทยาศาสตร์ ม วลัยลักษณ์ เมื่อ : 24/08/2559 | 2559 |
| ชื่อผลงาน : การประกวดแผนธุรกิจ โครงการแกะดำทำธุรกิจ พิชิตเงินล้าน (ที่ปรึกษา) ชื่อรางวัล : รางวัลชนะเลิศ  จาก : โครงการอุทยานวิทยาศาสตร์ ม วลัยลักษณ์ เมื่อ : 24/08/2559 | 2559 |

**แบบฟอร์มประวัติและผลงานของอาจารย์ (Curriculum Vitae)**

**นางพนิดา แช่มข้าง**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์  สำนักวิชาการจัดการ  222 ต.ไทยบุรี อ.ท่าศาลา จ.นครศรีธรรมราช 80160 | โทรศัพท์โทรสาร  Email | 075 672 230  075 672 202  ppanida@wu.ac.th |

**1. การศึกษา (เรียงลำดับจากปีล่าสุด)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **คุณวุฒิ** | **สาขาวิชา/สถาบันการศึกษา** | **ปี พ.ศ.** |
| Ph.D. | Operations Research/ Case Western Reserve University (U.S.A.) | 2541 - 2543 |
| M.S. | Management Science/ Case Western Reserve University (U.S.A.) | 2538 - 2541 |
| M.S. | Operations Research/ University of Delaware (U.S.A.) | 2536 - 2539 |
| วท.บ. | คณิตศาสตร์/จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | 2532 - 2536 |

**2. ประสบการณ์การทำงาน (เรียงลำดับจากปีล่าสุด)**

|  |  |
| --- | --- |
| **ตำแหน่งงาน - องค์กรหรือหน่วยงาน** | **ปี พ.ศ.** |
| อาจารย์/สำนักวิชาการจัดการ | 21/05/2544 - ปัจจุบัน |

**3. ความเชี่ยวชาญ**

Operations Research

**4. ประสบการณ์การสอน**

**🗹 มี ❒ ไม่มี**

| **สถาบันการศึกษา** | **คณะ/ภาควิชา** | **วิชาที่สอน** | **ปี พ.ศ.** |
| --- | --- | --- | --- |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การวิจัยดำเนินการเบื้องต้น | 2555 -ปัจจุบัน |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | หลักเบื้องต้นการวิเคราะห์เชิงปริมาณ | 2555- ปัจจุบัน |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การจัดการสินค้าคงคลัง | 2556- ปัจจุบัน |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | ระเบียบวิธีวิจัยทางการจัดการ | 2557- ปัจจุบัน |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การวิจัยทางธุรกิจ | 2558 -ปัจจุบัน |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาพยาบาลศาสตร์ | สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับวิจัยทางการพยาบาล | 2556 - 2558 |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | หัวข้อเฉพาะด้าน: โลจิสติกส์ | 2557 - 2558 |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การบริหารคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต | 2555 - 2556 |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | สัมมนาการดำเนินงาน | 2555 - 2556 |

**5. ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี** (ที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา)

**5.1 บทความวิจัย**

ฐิติมา บูรณวงศ์ และ พนิดา แช่มช้าง. (2559). *การพัฒนาระบบการจัดการสินค้าคงคลัง กรณีศึกษา ตัวแทน*

*จัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทกาแฟเขาช่องอุตสาหกรรม 1979 จำกัด และบริษัท ฟอนเทียร่า (ประเทศ*

*ไทย) จำกัด จังหวัดสุราษฎร์ธานี* (The Improvement of Inventory Management System: A

Case Study of the Distributor for Khaoshong Industry 1979 Co.,Ltd. and Fonterra

(Thailand) Co.,Ltd. in Surat Thani). *สมาคมส่งเสริมการวิจัย*, 7(1), 157-166.

นงค์รัตน์ แสนสมพร และ พนิดา แช่มช้าง. (2557). กิจกรรมและต้นทุนโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการลานเท

ปาล์มน้ำมันในจังหวัดกระบี่ (Logistics Activity and Cost of Entrepreneur or Cooperative (Lan

Tay) Oil Palm in Krabi Province). *วารสารวิทยาสารเกษตรศาสตร์ สาขาสังคมศาสตร์ : KASETSART JOURNAL: SOCIAL SCIENCES*, 35(2), 326-336.

**5.2 บทความวิจัย/วิชาการที่เสนอในที่ประชุมวิชาการ**

วรรณี ศรีเชย จรรยา ชาญชัยชูจิต และพนิดา แช่มช้าง. (2560). *ตัวแบบทางคณิตศาสตร์สำหรับการวิเคราะห์ต้นทุนของอุตสาหกรรมยางพาราในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย*. การประชุมวิชาการทางการจัดการระดับชาติ ครั้งที่ 6 : Creativity’s Value and Innovation WMS Management Research National Conference # 6. วันที่ 19 พฤษภาคม 2560, โรงแรมทวินโลตัส จังหวัดนครศรีธรรมราช. 735-745.

พลาธิป วิกรัยศักดา พนิดา แช่มช้าง และบุณฑรี จันทร์กลับ. (2560). *ตัวแบบทางคณิตศาสตร์สำหรับการวิเคราะห์ต้นทุนของอุตสาหกรรมยางพาราในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย*. การประชุมวิชาการทางการจัดการระดับชาติ ครั้งที่ 6 : Creativity’s Value and Innovation WMS Management Research National Conference # 6. วันที่ 19 พฤษภาคม 2560, โรงแรมทวินโลตัส จังหวัดนครศรีธรรมราช. 721-734.

**ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร**

**นางชูลีรัตน์ คงเรือง**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์  สำนักวิชาการจัดการ  222 ต.ไทยบุรี อ.ท่าศาลา จ.นครศรีธรรมราช 80160 | โทรศัพท์โทรสาร  Email | 075 672 291  075 672 202  chuleerat.ko@wu.ac.th |

**1. การศึกษา (เรียงลำดับจากปีล่าสุด)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **คุณวุฒิ** | **สาขาวิชา/สถาบันการศึกษา** | **ปี พ.ศ.** |
| Ph.D | Economics/ Nagoya University (Japan) | 2544 - 2547 |
| M.Econ. | Economics/ Wakayama University (Japan) | 2542 - 2544 |
| ศ.บ. | เศรษฐศาสตร์/ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ | 2535 - 2539 |

**2. ประสบการณ์การทำงาน (เรียงลำดับจากปีล่าสุด)**

|  |  |
| --- | --- |
| **ตำแหน่งงาน - องค์กรหรือหน่วยงาน** | **ปี พ.ศ.** |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์/ สำนักวิชาการจัดการ | 01/06/2554 - ปัจจุบัน |

**3. ความเชี่ยวชาญ**

1) การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ

2) การวิเคราะห์โครงการ

3) เศรษฐกิจการผลิต

4) Life cycle Analysis

**4. ประสบการณ์การสอน**

**🗹มี ❒ ไม่มี**

| ชื่อสถาบันการศึกษา | คณะ/สำนักวิชา/ภาควิชา | สาขาวิชา/หลักสูตร | ชื่อรายวิชา | **ปี พ.ศ.** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| มหาวิทยาลัยวลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ | เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2  เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น  เศรษฐกิจไทย  วิเคราะห์โครงการ  เศรษฐศาสตร์ระว่างประเทศ  ทฤษฎีและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ  เศรษฐศาสตร์มหาภาค 1  การจัดการฟาร์มและธุรกิจเกษตร  เศรษฐศาสตร์เกษตร  การตลาดสินค้าเกษตร  ระเบียบวิธีวิจัยทางการจัดการ  สอนระดับปริญญาโท  เศรษฐศาสตร์การจัดการ | มิ.ย.2554-ปัจจุบัน |
| มหาวิทยาลัยทักษิณ | คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ | ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ | เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2  เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น  เศรษฐกิจไทย  วิเคราะห์โครงการ  เศรษฐศาสตร์ระว่างประเทศ  ปฏิบัติการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์  ทฤษฎีและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ  เศรษฐศาสตร์สุขภาพ  เศรษฐศาสตร์มหาภาค 1  การจัดการฟาร์มและธุรกิจเกษตร  เศรษฐศาสตร์เกษตร  การตลาดสินค้าเกษตร  ระเบียบวิธีวิจัยทางการจัดการ  สอนระดับปริญญาโท  การจัดการทุนทางสังคม  เศรษฐศาสตร์การจัดการ  ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ | 2539 - 2554 |

**5. ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี** (ที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา)

**5.1 บทความวิจัย**

Jompob Waewsak, Chana Chancham,Somphol Chewamongkolkarn , Chuleerat Kongruang and Yves Gagnon (2016). Technical and economic assessment of a 10 MW wind farm at Palphanang district in Nakhon si thammarat province. *Applied Mechanics and Materials*, 839 (6), 142-150.

พรพิมล ขำเพ็ชร และชูลีรัตน์ คงเรือง (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการที่ดินอย่างยั่งยืน Factors affecting towards sustainable land management. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*, 35 (2), 165-175.

พรพิมล ขำเพ็ชร และชูลีรัตน์ คงเรือง (2559). ปัจจัยที่กำหนดการใชัที่ดินเพื่อการเกษตรในภาคเหนือ กรณีพื้นที่ปลุกข้าว. *วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร* 11 (1), 113-121.

**5.2 บทความวิจัย/วิชาการที่เสนอในที่ประชุมวิชาการ**

ฤชากร ผสมธาตุ และชูลีรัตน์ คงเรือง (2559). การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินในการลงทุนฟาร์มไก่ พันธุ์พื้นเมืองในรูปแบบฟาร์มมาตรฐาน ในเขตพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช. *การประชุมทางวิชาการระดับชาติด้านการจัดการ ครั้งที่ 5 (27 พฤษภาคม 2559).* 738-754.

**6. เกียรติคุณและรางวัล**

|  |  |
| --- | --- |
| **เกียรติคุณ/รางวัลที่ได้รับ** | **ปี พ.ศ.** |
| การพัฒนาศักยภาพการผลิตอาหารทะเลแปรรูปพื้นบ้านรอบลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา/นักวิจัยดีเด่น สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี 2553 | 25/08/2553 |
| Empirical Analysis of Determinants of FDI From Developed Countries/รางวัลโพสเตอร์ดีเด่น ด้านงานวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี 2551 | 27/09/2551 |

**แบบฟอร์มประวัติและผลงานของอาจารย์ (Curriculum Vitae)**

**นางสาวอรอนงค์ เฉียบแหลม**

075-672288

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์  การจัดการ  สำนักวิชา  222 ต.ไทยบุรี อ.ท่าศาลา จ.นครศรีธรรมราช 80160 | โทรศัพท์โทรสาร  conanong@wu.ac.th  Email | 075-672202 |

**1. การศึกษา (เรียงลำดับจากปีล่าสุด)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **คุณวุฒิ** | **สาขาวิชา/สถาบันการศึกษา** | **ปี พ.ศ.** |
| Ph.D. | Natural Resources Management/Asian Institute ofTechnology | 2552 - 2557 |
| วท.ม. | อุทยานและนันทนาการ/มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ | 2545 - 2548 |
| วท.บ. | วนศาสตร์/ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ | 2541 - 2545 |

**2. ประสบการณ์การทำงาน (เรียงลำดับจากปีล่าสุด)**

|  |  |
| --- | --- |
| **ตำแหน่งงาน - องค์กรหรือหน่วยงาน** | **ปี พ.ศ.** |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์/สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | 14/01/2559 - ปัจจุบัน |
| อาจารย์ สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | 2548-ปัจจุบัน |

**3. ความเชี่ยวชาญ**

1) การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

2) การวางแผนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

3) การสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว

4) การจัดการผลกระทบทางการท่องเที่ยว (การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกับการท่องเที่ยว)

**4. ประสบการณ์การสอน**

**☑มี ❒ ไม่มี**

| **ชื่อสถาบันการศึกษา** | **คณะ/สำนักวิชา/ภาควิชา** | **สาขาวิชา/หลักสูตร** | **ชื่อรายวิชา** | **ปี พ.ศ.** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | อุตสาหกรรมท่องเที่ยว | 1. การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 2. ภูมิศาสตร์โลกและทรัพยากรการท่องเที่ยว 3. การสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว 4. การวางแผนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 5. การวิจัยทางการท่องเที่ยว | 2548- ปัจจุบัน |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การท่องเที่ยวและการบริการ | 1. .การสื่อความหมายสิ่งแวดล้อม 2. การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน 3. ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว 4. การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว 5. การสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว 6. การวางแผนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว | 2549-2555 |
| มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | สำนักวิชาการจัดการ | การจัดการการท่องเที่ยว-การท่องเที่ยวเชิง | 1. การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 2. ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว 3. การอนุรักษ์และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 4. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว | 2548-2549 |

**5. ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี**

**5.1 บทความวิจัย**

Cheablam,O.& Shrestha,R. P. (2014). Climate Change Trends and Its Impact on Tourism Resources in Mu KoSurin Marine National Park, Thailand. *Asia Pacific Journal of Tourism Research.*20 (4,3) 435-454.

**5.2 บทความวิจัย/วิชาการที่เสนอในที่ประชุมวิชาการ**

อรอนงค์ เฉียบแหลม และอุทัยเดชยศดี. (2559). *ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสิ่งปกคลุมดินต่อทรัพยากรการท่องเที่ยวชายฝั่งในอำเภอท่าศาลา จังหวัดนครศรีธรรมราช*. การประชุมวิชาการด้านป่าชายเลน ประจำปีงบประมาณ 2559 “การจัดการป่าชายเลนเชิงบูรณาการ”. กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง: กรุงเทพฯ ประเทศไทย: 20 กันยายน 2559. 39-55.

**5.3 บทความทางวิชาการ**

อรอนงค์ เฉียบแหลม. (2558). การเปลี่ยนแปลงพื้นที่แนวชายฝั่งกับทรัพยากรการท่องเที่ยว: ปัญหา และผลที่ตามมา. *วารสารการจัดการสิ่งแวดล้อม*. 11 (2), 134-145.

**5.4 หนังสือ/ตำรา/เอกสารการสอน**

อรอนงค์ เฉียบแหลม. (2558). เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการสื่อความหมายธรรมชาติและวัฒนธรรม ทางการท่องเที่ยว (Nature and Culture Interpretation of Tourism). สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์, นครศรีธรรมราช 142 หน้า.

**6. เกียรติคุณและรางวัล**

|  |  |
| --- | --- |
| **เกียรติคุณ/รางวัลที่ได้รับ** | **ปี พ.ศ.** |
| ผลการปฏิบัติงานด้านวิชาการในกลุ่มอาจารย์ ในระดับดีเยี่ยม จากสำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | 2559 |