

เอกสารแนบ 3

สมอ.

แบบฟอร์มการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรแบบไม่กระทบโครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

1. หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ได้รับความเห็นชอบจาก สป.อว. วันที่ 14 กรกฎาคม 2563
2. สภามหาวิทยาลัยได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้ในการประชุม ครั้งที่.....เมื่อวันที่
3. การปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้เริ่มใช้กับนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562)
4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข
เพื่อปรับปรุงรายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรให้เหมาะสมและเป็นปัจจุบัน
5. สำคัญในการปรับปรุงแก้ไข
เปลี่ยนแปลงรายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (คำสั่ง มวล.ที่ 1504/2565 ลว. 27 ก.ย. 65)	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (ให้มีผลตั้งแต่วันที่สภาวิชาการอนุมัติ)
1. อาจารย์ ดร.ณัฐปรัชญา นันทวิสิทธิ์	1. อาจารย์ ดร.ณัฐปรัชญา นันทวิสิทธิ์
2. อาจารย์ ดร.วศิน ประดิษฐ์ศิลป์ (ย้ายไปวิทยาลัยนานาชาติวันที่ 1 ต.ค. 65)	2. Mr.Long Kim (เริ่มปฏิบัติงานวันที่ 1 พ.ย. 65)
3. อาจารย์อติศรา สระไหม (ย้ายไปเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบัญชี)	3. Dr.Hira Batool (เริ่มปฏิบัติงานวันที่ 1 พ.ย. 64)
4. อาจารย์วชรรวรัช พรหมมา	4. อาจารย์วชรรวรัช พรหมมา
5. อาจารย์ธีรดา คัตตพันธ์	5. อาจารย์ธีรดา คัตตพันธ์
อาจารย์ประจำหลักสูตร (เดิม)	อาจารย์ประจำหลักสูตร (ใหม่)
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนิดา แซ่มช้าง	1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนิดา แซ่มช้าง
2. อาจารย์ ดร.กัญญณีจ วิเชียรรัตน์	2. อาจารย์ ดร.กัญญณีจ วิเชียรรัตน์
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญทวี จันทร์กลับ	3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญทวี จันทร์กลับ
4. อาจารย์ ดร.พรเพ็ญ ทิพยนา	4. อาจารย์ ดร.พรเพ็ญ ทิพยนา
5. อาจารย์นลินี ทินนาม	5. อาจารย์นลินี ทินนาม
6. อาจารย์สุชาติ ฉันทสาราญ	6. อาจารย์สุชาติ ฉันทสาราญ
7. อาจารย์ ดร.นิชฐิตา สุดใหม่	7. อาจารย์ ดร.นิชฐิตา สุดใหม่
8. รองศาสตราจารย์ ดร.ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์	8. รองศาสตราจารย์ ดร.ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชฎาทิพย์ อุปถัมภ์ประชา	9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชฎาทิพย์ อุปถัมภ์ประชา
10. อาจารย์วชรรวรัช พรหมมา	10. อาจารย์วชรรวรัช พรหมมา
11. อาจารย์ ดร.ณัฐปรัชญา นันทวิสิทธิ์	11. อาจารย์ ดร.ณัฐปรัชญา นันทวิสิทธิ์
12. อาจารย์ธีรดา คัตตพันธ์	12. อาจารย์ธีรดา คัตตพันธ์
13. อาจารย์สุพิชา วิไลศรี	13. อาจารย์สุพิชา วิไลศรี
	14. Mr.Long Kim
	15. Dr.Hira Batool

รายละเอียดอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร (เดิม)

เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ สกุล	คุณวุฒิการศึกษา (สาขาวิชา)	สำเร็จการศึกษาจาก	
				สถาบัน	ปี พ.ศ.
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางพนิดา เข้มช้าง	Ph.D. (Operations Research) M.S. Management Science M.S. (Operations Research) วท.บ. (คณิตศาสตร์)	Case Western Reserve University, (U.S.A)	2543
				Case Western Reserve University, (U.S.A)	2541
				University of Delaware, (U.S.A)	2539
				จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2536
	อาจารย์	นายวศิน ประดิษฐ์ศิลป์	Ph.D. (International Communication & Soft Power) ศศ.ม.(นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม) นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์)	Macquarie University, (Australia)	2562
				สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2557
				จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2555
	อาจารย์	นางสาวกัญญ์ณิจ วิเชียรรัตน์	Ph.D. (Management studies) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ)	University of Exeter, (UK.)	2562
				จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2550
				มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2546
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวบุณชรี จันทร์กลีบ	วท.ม. (การจัดการด้านโลจิสติกส์) บธ.บ. (การบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2551
				มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2547
	อาจารย์	นางสาวพรเพ็ญ ทิพยนา	Ph.D. Finance บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (บริหารธุรกิจ)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2558
				มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2542
				มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2535
	อาจารย์	นางนลินี ทินนาม	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บข.บ. (บัญชี)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2542
				มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2537
	อาจารย์	นายสุชาติ ฉันทสำราญ	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (พาณิชยนาวิ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2543
				จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2538
	อาจารย์	นางนิษฐิศา สุดใหม่	Ph.D (Environment and Sustainability) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (บริหารธุรกิจ)	University of Surrey, (UK.)	2561
				จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2544
				มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2537
	รองศาสตราจารย์	นายศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์	Ph.D. (Management Studies in Marketing) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การตลาด)	University of Exeter, (UK.)	2553
				มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2542
				มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2539
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวรัชฎาทิพย์ อุปลิมภ์ประชา	วท.ม. (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์กร) บธ.บ. (การตลาด)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2551
				มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2545
	อาจารย์	นายวชรวรรษ พรหมมา	วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ) บข.บ. (ระบบสารสนเทศทางการบัญชี)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2549
				มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2545
	อาจารย์	นางอลิศรา สระโมหี	บข.ม. (การบัญชี) บข.บ. (การสอบบัญชี)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2547
				มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2545
	อาจารย์	นางสาวธิดา คัดตพันธ์	MSc. Digital Marketing บธ.บ. (การตลาด)	University of Southampton, (UK.)	2562
				มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2560
	อาจารย์	นางสาวสุพิชา วิไลศรี	MSc. e-Business Management (Digital and Data Science) บธ.บ. (การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ)	University of Warwick, (UK.)	2563
				จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2558
	อาจารย์	ณัฐปรัชญา นันทวิสิทธิ์	บธ.บ.(การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม) ปร.ด.(การจัดการการท่องเที่ยวและบริการแบบบูรณาการ) ศศ.ม.(การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการแบบบูรณาการ) ศ.บ.(ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์และการวิจัย)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2565
				สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2564
				สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2558
				มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2555

รายละเอียดอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร (ใหม่)

เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ สกุล	คุณวุฒิการศึกษา (สาขาวิชา)	สำเร็จการศึกษาจาก	
				สถาบัน	ปี พ.ศ.
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางพนิดา แซ่มช้าง	Ph.D. (Operations Research)	Case Western Reserve University, (U.S.A)	2543
			M.S. Management Science	Case Western Reserve University, (U.S.A)	2541
			M.S. (Operations Research)	University of Delaware, (U.S.A)	2539
			วท.บ. (คณิตศาสตร์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2536
		Mr.Long Kim	M.B.A. Master of Business Administration (international program)	Prince of Songkla University	2563
			B.Econ Economics (International Program)	Royal University of Phnom Penh,(Cambodia)	2560
			B.B.A. Banking and Finance	University of Economics and Finance ,(Cambodia)	2558
อาจารย์	นางสาวกัญญาณี วิเชียรรัตน์	นางสาวกัญญาณี วิเชียรรัตน์	Ph.D. (Management studies)	University of Exeter, (UK.)	2562
			บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2550
			บธ.บ. (การบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2546
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวบุณนตรี จันทร์กลีบ	นางสาวบุณนตรี จันทร์กลีบ	วท.ม. (การจัดการด้านโลจิสติกส์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2551
			บธ.บ. (การบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2547
อาจารย์	นางสาวพรเพ็ญ ทิพยนา	นางสาวพรเพ็ญ ทิพยนา	Ph.D. Finance	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2558
			บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2542
			บธ.บ. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2535
อาจารย์	นางนลินี ทินนาม	นางนลินี ทินนาม	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2542
			บช.บ. (บัญชี)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2537
อาจารย์	นายสุชาติ ฉันทสารวณ	นายสุชาติ ฉันทสารวณ	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2543
			บธ.บ. (พาณิชยนาวิ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2538
อาจารย์	นางนิษฐิศา สุดใหม่	นางนิษฐิศา สุดใหม่	Ph.D (Environment and Sustainability)	University of Surrey, (UK.)	2561
			บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2544
			บธ.บ. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2537
รองศาสตราจารย์	นายศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์	นายศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์	Ph.D. (Management Studies in Marketing)	University of Exeter, (UK.)	2553
			บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2542
			บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2539
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวรัชฎาทิพย์ อุปลัมภ์ประชา	นางสาวรัชฎาทิพย์ อุปลัมภ์ประชา	วท.ม. (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์กร)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2551
			บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2545
อาจารย์	นายวชรวรรษ พรหมมา	นายวชรวรรษ พรหมมา	วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2549
			บช.บ. (ระบบสารสนเทศทางการบัญชี)	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2545
		Dr. Hira Batool	Ph.D.Management Science & Engineering,	Xidian University ,(China)	2562
			M.S.Management Science,	COMSATS, (Pakistan)	2558
			Bs (honrs) Accounting & Finance	Virtual University, , (Pakistan)	2555
อาจารย์	นางสาวธีรดา คัตตพันธ์	นางสาวธีรดา คัตตพันธ์	MSc. Digital Marketing	University of Southampton, (UK.)	2562
			บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2560
อาจารย์	นางสาวสุพิชา วิไลศรี	นางสาวสุพิชา วิไลศรี	MSc. e-Business Management (Digital and Data Science)	University of Warwick, (UK.)	2563
			บธ.บ (การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2558
อาจารย์	ณัฐปรัชญา นันทวิสิทธิ์	ณัฐปรัชญา นันทวิสิทธิ์	บธ.บ.(การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	2565
			ปร.ด.(การจัดการการท่องเที่ยวและบริการแบบบูรณาการ)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2564

เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่อ สกุล	คุณวุฒิการศึกษา (สาขาวิชา)	สำเร็จการศึกษาจาก	
				สถาบัน	ปี พ.ศ.
			ศ.ม.(การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและ บริการแบบบูรณาการ) ศ.บ.(ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์และการวิจัย)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2558 2555

6.โครงสร้างหลักสูตรภายหลังการปรับปรุง เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิม และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการปรากฏ ดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์ สกอ. (หน่วยกิตระบบทวิภาค)	โครงสร้างเดิม (หน่วยกิตระบบไตรภาค)	โครงสร้างใหม่ (หน่วยกิตระบบไตรภาค)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30	40	40
หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 72	109	109
หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6	8	8
หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า	120	157	157

หมายเหตุ : 1 หน่วยกิตในระบบทวิภาคเท่ากับ 1.25 หน่วยกิตในระบบไตรภาค

รับรองความถูกต้องของข้อมูล

(รองศาสตราจารย์ ดร. จริญญา บุญกาญจน์)

รักษาการแทนรองอธิการบดี

ปฏิบัติหน้าที่แทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

Curriculum Vitae of Guest Lecturer

Name - Surname: Long Kim

Walailak University	Telephone	098 080 5416
Walailak University School of management	Fax	-
222 Thaiburi, Thasala, Nakhon Si Thammarat 80160	Email	longkim500@yahoo.com

1. Education

Degree	Major/ institution	Year
M.B.A.	Master of Business Administration (international program)/Prince of Songkla University	2020
B.Econ	Economics (International Program) /Royal University of Phnom Penh, Cambodia	2017
B.B.A.	Banking and Finance /University of Economics and Finance, Cambodia	2015

2. Work Experiences

Position - organization	Year
A Full-time Lecturer at University Walailak University , School of management	1 November 2022 ~present
A Full-time Lecturer at Hatyai University	2020-2022

3. Field of expertise

- 1) Marketing
- 2) Human Resource Management

4. Teaching Experience

Yes

No

Institution	Faculty/department	Program	Course/Subject	Year
Walailak University	School of management	Digital Marketing and Branding	1. MKT62-311 Marketing Strategies in Digital Era	2022~present
Hatyai University	Didyasarin International College	International Business Management	2. International Business Management	2020-2022

Institution	Faculty/department	Program	Course/Subject	Year
			3. International brand and marketing management 4. Research in Business 5. Office Management	

5. Academic Work in the Last Five Years

5.1 Master Thesis Title

- 1) Investigating Customers' Switching Intention in Banking Industry of Cambodia.

5.2 Publications related to the Master Thesis (if any)

- 1) **Kim, L.,** & Jindabot, T. (2021). A Structural Framework for Switching Intention in the Cambodian Banking Industry. *The Retail and Marketing Review*, 17(2), 67–83.
- 2) **Kim, L.,** & Jindabot, T. (2021). Key determinants on switching intention in Cambodian banking market. *ABAC Journal*, 41(2), 204–222.

6. Publications List for the last 5 years

6.1 Research Articles

- 1) **Kim, L.,** Majjan, P., Jindabot, T., & Ali, W. B. (2021). How to build trust: Evidence from Thai customers in the latex glove industry. *Innovative Marketing*, 17(4), 120–131.
- 2) **Kim, L.,** Majjan, P., Jindabot, T., & Ali, W. B. (2021). Understanding Customer Trust in Latex Glove Industry: Evidence from Thai Customers. *Review of International Geographical Education Online*, 11(08), 1014–1022.
- 3) **Kim, L.,** & Jindabot, T. (2022). Evolution of Customer Satisfaction in E-Banking Service Industry. *Innovative Marketing*, 18(1), 131–141.
- 4) **Kim, L.,** & Jindabot, T. (2022). Investigating Perceived E-banking Service Value in Cambodia. *Journal of Positive School Psychology*, 6(4), 1515–1526.
- 5) **Kim, L.,** Majjan, P., Jindabot, T., & Ali, W. B. (2022). Assessing Customer Trust in Latex Glove Industry: Fear of Covid-19 as a Moderator. *ABAC Journal*, 42(2), 245-266.
- 6) Hayeebanung, H., Ali, W. B., & **Kim, L.** (2022). What Causes Behavioral Intention in Online Food Delivery Service of Southern Thailand? *Journal of Positive School Psychology*, 6(8), 5888-5899.

6.2 Research or academic articles presented at academic conferences

- 1) Kim, L., & Jindabot, T. (2021). The effects of Convenience and Customer Satisfaction on Switching Intention in the Context of Cambodian Banking Market. The 12th Hatyai National and International Conference, 1844–1858.

6. Award/Honor

-

Curriculum Vitae

Name – Surname Dr. Hira Batool

Walailak University	Tel	094-8141848
Walailak University International College	Fax	-
222 Thaiburi, Thasala, Nakhon Si Thammarat 80160	Email	drbatoolhira@gmail.com

1. Education (latest on the top)

Degree	Major/ institution	Year
Ph.D.	Management Science & Engineering, Xidian University, China	2016-2019
M.S.	Management Science, COMSATS, Pakistan	2013-2015
B.s (honrs)	Accounting & Finance , Virtual University, Pakistan	2008-2012

2. Work experience (latest on the top)

Position - organization	Year
Lecturer at Walailak University	2019~present
Research Assistant at COMSAT, Pakistan	2013-2015
Internee at National Bank of Pakistan	2012

3. Academic Expertise

- 1) Innovation and Entrepreneurship, Women Entrepreneurship
- 2) Big Data and Information Security, Cross-border e-commerce

4. Teaching experience

Yes

No

Institute	Faculty/School/Department	Area/Program	Subject	Year
Walailak University	Department of Logistics Analytics and Supply Chain Management	Bachelor of Logistics	Operation management. Business Statistics. Formulation and Implementation of entrepreneurial Venture. Big Data Analytics. Business Analytics. System Modeling and Simulation Logistics Information Systems	2019~present

5. Thesis work

5.1 Master Thesis Title

- 1) Impact of Student’s Attitude on E- Entrepreneurial Intention: A Case of Business Schools.

5.2 Publications related to the Master Thesis (if any)

- 1) **Batool, H.**, Rasheed, H., Malik, M. I., & Hussain, S. (2015). Application of partial least square in predicting e-entrepreneurial intention among business students: evidence from Pakistan. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 4(1), 6. (Springer, Scopus Q2).

5.3 Doctoral Thesis Title

- 1) Information Security Concern in the Context of Big Data Driven E-Services.

5.4 Publications related to the Doctoral Thesis (if any)

- 1) Ullah, K., Rong, D. U., & **Batool, H.** (2018). E-ENTREPRENEURIAL INTENTION IN BUSINESS SCHOOLS: AN APPLICATION OF PARTIAL LEAST SQUARE (PLS) ANALYSIS. JOURNAL OF ORGANIZATIONAL BEHAVIOR RESEARCH, 3(2), 235-241. (ISI, ESCI and also Indexed in WEB of SCIENCE).

6 .Publications list during 2016-2020 only not related to the Thesis work

6.1 Research article (APA 6th edition & latest on the top)

- 1) **Batool, H.** (2021) Alpha and Omega of Female Entrepreneurs Sustainability through Venture Performance in Present Covid-19, Academy of Entrepreneurship Journal, 27(1).
- 2) Ullah, K. and **Batool, H.** (2021) ENHANCING SELLER'S INTENTION TO TRADE IN E MARKETS THROUGH NORMATIVE, EXPLICIT CONTRACT AND REPUTATION OF E-MARKET PLACE: MEDIATING ROLE OF SELLER TRUST ON BUYER, International Journal of Entrepreneurship, 25(1).
- 3) **Batool, H.** (2020). Role of Social Learning in Women Entrepreneurship Behavior. Journal of Entrepreneurship Education, 23(2), 1-11. (Scopus Indexed Q2).
- 4) **Batool, H.** (2020). Educating Women Entrepreneurs about Successful adoption of Online Social Activity. Journal of Entrepreneurship Education, 23(2), 1-9. (Scopus Indexed Q2).
- 5) **Batool, H.,** & Ullah, K. (2018). PAKISTANI WOMEN ENTREPRENEURS AND ICT INTERVENTION. Journal of Entrepreneurship Education, 21(1), 1-15. (Scopus Indexed Q2).
- 6) **Batool, H.,** & Ullah, K. (2018). Pakistani Women Entrepreneurs in Life Course Approach. Proceedings of Business and Economic Studies, 1(1). (Australian Journal)
- 7) Ullah, K., Rong, D. U., & **Batool, H.** (2018). E-ENTREPRENEURIAL INTENTION IN BUSINESS SCHOOLS: AN APPLICATION OF PARTIAL LEAST SQUARE (PLS) ANALYSIS. JOURNAL OF ORGANIZATIONAL BEHAVIOR RESEARCH, 3(2), 235-241. (ISI, ESCI and also Indexed in WEB of SCIENCE).
- 8) **Batool, H.,** Rong, D. U., & Ullah, K. (2018). Which aspect of big data usage is creating information security concern? Proceedings of Business and Economic Studies, 1(4), 35-41.
- 9) **Batool, H.,** & Ullah, K. (2017). Successful antecedents of women entrepreneurs: A case of underdeveloped nation. Entrepreneurship Research Journal, 7(2). (ISI, SSCI Indexed, Q2) (IF= 1.250)
- 10) **Batool, H.,** Rong, D. U., & Ullah, K. (2017). A MODEL ON INFORMATION SECURITY THROUGH KNOWLEDGE SHARING ATTITUDE: EVIDENCE FROM PAKISTANI BANKING

INDUSTRIES' BEHAVIORS. *Science International*, 29(3), 553-553. (ISI, SCI Indexed)

- 11) **Batool, H.**, Rong, D. U. (2017). A General Review on Big Data Management Challenges & Themes. *The International Journal of Management*, 6(4), 13-22.
- 12) Frank, I. U., Rong, D. U., **Hira, B.**, Paul, I. I., & Tungom, C. E. (2017). Technology Transfer in Construction and Management: A Case for Nigeria Construction and Management Sectors. *Management Science and Engineering*, 11(2), 28-34.
- 13) **Batool, H.**, Hussain, S., & e Huma, Z. (2017). THE IMPACT OF UNIVERSITY INTERNAL FACTORS ON ACADEMIC ENTREPRENEURSHIP: EVIDENCE FROM UNIVERSITY RESEARCH. *Pakistan Business Review*, 19(1), 195-215. (HEC Journal).

6.2 Proceedings (APA 6th edition & latest on the top)

- 1) **Batool, H.**, Rong Du. (2017, March). A Model on Knowledge Sharing about Information Security: Evidence from Pakistan. Paper Presented at First International Conference on Knowledge Innovation & Knowledge Management in Combination with Nonaka Conference, Tsinghua University, Beijing China.
- 2) Ullah, K., Rong Du., **Batool, H.** (2018, June) Participated in the CSWIM (The 12th China Summer Workshop on Information Management) by co-authoring the paper Titled as “The Impact of Market level and Country level Mechanism on Seller Intention to Trade: A Mediation Role of Seller Trust on Buyer and Perceived Risk of Charge- back Fraud”.
- 3) **Batool, H.**, Zill, H and Hussain, S. (2015, August). Impact of University Internal Factors on Academic Entrepreneurship: Evidence from University Research. Paper Presented at 7th South Asian International Conference, Pakistan.
- 4) **Batool, H.**, & Hussain, S. (2015, September). Application of Partial Least Square in Predicting E-entrepreneurial Intention among Business Students. Paper Presented at British Academy of Management, London.

6.2 Book/Book chapter (APA 6th edition & latest on the top)

- 1) **Batool, H.**, & Ullah, K. (2019). E-Entrepreneurial Intention of Business Students: E-Entrepreneurial Intentions Through EAO model. In *Handbook of Research on Entrepreneurship and Marketing for Global Reach in the Digital Economy* (pp. 17-57). IGI Global.

7. Honors/ Awards

- 1) Chinese Management Studies - Literati Award Winners 2020 in the category of best reviewer.

ACADEMIC HONORS

- 1) Won Chinese Government Scholarship for Ph.D. (2016-2019).
- 2) Achieved COMSATS Brilliant student scholarship for MS program from PRIME-MINSITER ISLAMIC REPUBLIC OF PAKISTAN MIAN MUHAMMAD NAWAZ SHARIF.

RESEARCH HONORS

- 1) Editor in Chief (Proceedings of Business and Economic Studies) .
- 2) Paper Reviewed for Chinese Management Studies, ISI, SSCI Indexed .
- 3) Potential Reviewer for Journal of Global Entrepreneurship .
- 4) Potential reviewer for ALLIED BUSINESS ACADEMIES .
- 5) Potential Data Analyst reviewer for African Journal of Agricultural Research.